

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021





Pablo Oliveros Marmolejo
Gustavo Eastman Vélez

Miembros Fundadores

Diego Molano Vega

Presidente de la Asamblea General
y del Consejo Superior

José Leonardo Valencia Molano

Rector Nacional y Representante Legal

Martha Patricia Castellanos Saavedra

Vicerrectora Nacional Académica

Ana Karina Marín Quiroz

Vicerrectora Nacional de Experiencia Areandina

Karol Milena Pérez Calderón

Vicerrectora Nacional de Crecimiento y Desarrollo
Institucional

Erika Milena Ramírez Sánchez

Vicerrectora Nacional Administrativa Y Financiera

Felipe Baena Botero

Rector - Seccional Pereira

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco

Rectora - Sede Valledupar

María Angélica Pacheco Chica

Secretaria General

DOMICILIO PRINCIPAL BOGOTÁ

Olga Ramírez Torres

Decana Facultad de Educación

Fernando Alonso Téllez Mendivelso

Decano Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras

Paola Ruiz Díaz

Decana Facultad Ciencias de la Salud y el Deporte

Eduardo Sánchez Navarro

Decano Facultad de Diseño, Comunicación
y Bellas Artes

Carine Beatriz Gómez Ángulo

Decana Ciencias Sociales Y Humanísticas

SECCIONAL PEREIRA

Felipe Baena Botero

Rector Seccional Pereira

Luis Alfonso Lizcano

Decano Facultad de Derecho

Jackeline Marín Tapias

Decana Facultad Ciencias de la Salud y el Deporte

SEDE VALLEDUPAR

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco

Rectora Sede Valledupar

Carlos Edwin Camarillo Torres (E)

Decano Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas

DIRECCIÓN NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

Sede U – Calle 70 # 12-55

Teléfono 742 4218 Ext. 1158 – 1416

Juliet Rodríguez Cuevas

Directora Nacional de Responsabilidad Social
y Cooperación

EQUIPO NACIONAL

Giovanny Alexander Forigua Ortiz

Coordinador de Responsabilidad Social
- Sede Bogotá

Valentina Bolivar Moreno

Profesional de Responsabilidad Social y
Voluntariado- Sede Bogotá

Luz Oriola Gaviria Toro

Coordinadora de Proyección Y Responsabilidad
Social Seccional Pereira

Delma Maria García Muñoz

Coordinadora de Proyección Y Responsabilidad Social
Sede Valledupar

Huevofrito S.A.S

Diseño Editorial

Contenido

AREANDINA 03

- ¿Quiénes Somos?
- Comunidad Areandina
- Reconocimientos
- Grupos Sociales Objetivo
- Análisis de Materialidad
- Modelo Areandino de Responsabilidad Social
- Acerca de este informe

SER 15

- Ética y transparencia
- Felicidad institucional
- Acceso, inclusión y permanencia
- Voluntariado
- Comunicaciones y Mercadeo

PROSPERIDAD 25

- Infraestructura
- Finanzas responsables
- Auxilios, descuentos e incentivos
- Fundraising: todos somos Areandina

PROYECCIÓN 50

- Líneas estratégicas de acción
- Proyectos sociales de alcance nacional
- Proyectos sociales por sede, dentro y fuera del aula
- Centro de conciliación y consultorios
- Graduados

CONOCIMIENTO 65

- Calidad educativa
- Investigación
- Emprendimiento e innovación
- Cátedra Pablo Oliveros
- Internacionalización y multiculturalidad

ALIANZAS 73

- Cadena responsable
- Redes y convenios
- Servicios especializados

AMBIENTE 83

- Sistema de gestión ambiental Areandina
- Cultura y consciencia
- Gestión de recursos
- Inversiones ambientales
- Huella de carbono
- Campus sostenible
- Movilidad sostenible



Mensaje a nuestros grupos de interés

En medio de la crisis global generada por la pandemia en 2020, este año significó para AREANDINA la oportunidad de marcar los derroteros que nos permitirán avanzar hacia el futuro y consolidar nuestra estrategia orientada hacia la ética y la sostenibilidad. Así mismo, fue un año de transición que nos permitió reconocer y reafirmar nuestros diferenciadores, y sobre todo, aprender junto con toda la comunidad AREANDINA a adaptarnos a un entorno cambiante y de incertidumbre que demanda innovación, capacidad de resiliencia, desarrollo de nuevas competencias y formas diferentes para alcanzar los resultados.

En un escenario de constantes cambios y transformaciones para la educación en Colombia y el mundo, nos hemos caracterizado por ser una institución que responde con mente abierta a los desafíos que se presentan. Es así como adaptamos nuestros modelos de interacción fundamentados en la presencialidad, por escenarios virtuales de enseñanza-aprendizaje en los que nuestro mayor reto ha sido el de mantener la cercanía y el contacto entre las personas para generar nuevos conocimientos sin perder los atributos que nos mueven como seres humanos.

Por ello, la obtención de la Acreditación Institucional Multicampus es un logro que de-

bemos a los esfuerzos de todos los que hacen parte de nuestra comunidad. Es una mención que reafirma a AREANDINA como una institución innovadora, que apuesta a entregar educación de la más alta calidad, de acceso y con un amplio componente de inclusión educativa para que seamos cada vez más los que movilizemos el desarrollo sostenible del país y la región.

También, el reconocimiento obtenido por Great Place to Work como soporte a nuestra estrategia de felicidad institucional, así como el premio Andesco a la sostenibilidad por el entorno de trabajo que ofrecemos a nuestros trabajadores, evidencian las grandes capacidades y oportunidades que brindamos a un talento humano cada vez más comprometido con nuestros propósitos institucionales.

Son los momentos más críticos en donde cada uno de nosotros pone a prueba su identidad y vocación. Nuestras acciones en este último año son así la evidencia de los valores que nos diferencian y de la prioridad que hemos dado a las personas, a la ética y a la responsabilidad social. Son estos los ejes que fundamentan y movilizan todo lo que hacemos y los retos que nos planteamos.

Tenemos grandes desafíos, entre ellos mantener los estándares de calidad que nos permitieron obtener la Acreditación de forma transversal en toda la institución, así como el de retornar a la presencialidad cuidando de la salud y la integridad de toda nuestra comunidad.

Como cada año, los invito a que conozcan en detalle nuestros principios y las acciones que nos esforzamos por desarrollar para alcanzar la excelencia y la felicidad. Muchas gracias.

JOSE LEONARDO VALENCIA MOLANO
Rector Nacional



Areandina

una institución que moviliza
el desarrollo sostenible

¿Quiénes somos?

GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6

Somos una institución de acceso y cobertura comprometida con el desarrollo sostenible del país, que contribuye a la transformación social a través de una oferta académica de calidad, apalancada por la innovación, el emprendimiento y la proyección social.



NUESTRA MISIÓN

Contribuimos al desarrollo sostenible de la región y el país, con calidad y pertinencia, mediante la apropiación, aplicación, transferencia de conocimiento, formación integral y permanente de personas, desde un enfoque humanista con pensamiento crítico y reflexivo.



NUESTRA VISIÓN

Ser una Institución Universitaria con impacto en las regiones de Colombia, reconocida por su contribución a la transformación social y desarrollo sostenible, cumpliendo con su enfoque académico.



NUESTRO ENFOQUE ACADÉMICO

Aportamos al desarrollo social y sostenible de las regiones y el país, por medio de educación de calidad, en un ambiente incluyente, con un enfoque humanista y social, que hace de nuestros estudiantes personas innovadoras, éticas, con pensamiento crítico, habilidades y competencias para el liderazgo colectivo y el aprovechamiento de las tecnologías digitales para los desafíos del siglo XXI.

Somos una Institución Universitaria¹ de carácter humanista y social reflejado en nuestras prácticas, cultura institucional, énfasis formativo y compromiso con el entorno. Por medio de un enfoque orientado hacia el acceso y la calidad de la educación superior, buscamos empoderar a las personas para que aporten a la transformación de su contexto, así como mantener el aprendizaje constante y continuo

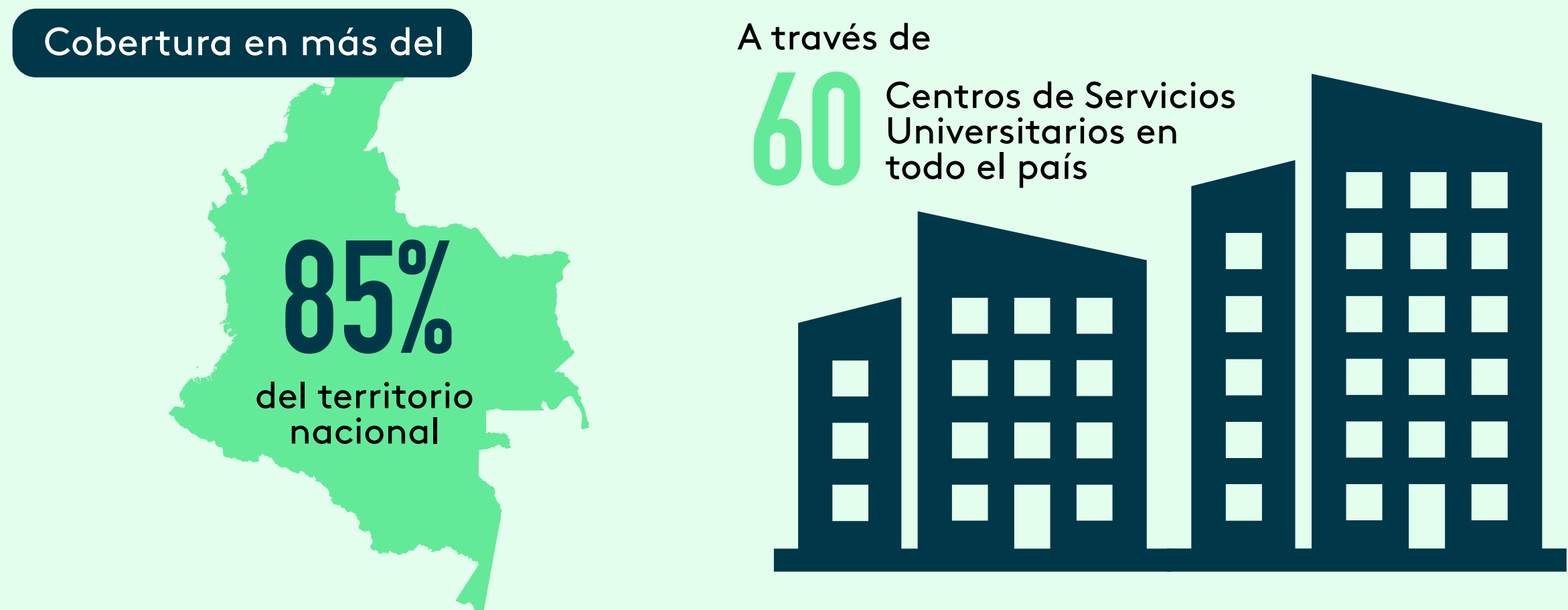
para toda la vida, conociéndolos siempre como el centro de todas nuestras acciones.

El único requisito de ingreso que exigimos a nuestros estudiantes es la intención de hacer que su capital académico apalanque su avance social, su crecimiento y su aporte a las regiones del país. Enfoque que profundizamos y transformamos durante 2021 en medio de la crisis sanitaria, económica y social generada por la pandemia del COVID 19, la cual nos impuso desafíos relevantes que permitieron movilizar nuestro impacto positivo hacia la sociedad.

1. La Fundación Universitaria del Área Andina es una entidad de derecho privado, de utilidad común y sin ánimo de lucro, dotada de Personería Jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, sometida a la Constitución Política y leyes de Colombia.

Comunidad Areandina

GRI 102-7, PRME T1



Reconocimientos



Premio ANDESCO a la sostenibilidad

Finalistas del Gran Premio ANDESCO a la Sostenibilidad.
Ganador de la categoría de Entorno de Trabajo.

Distinción Francisco José de Caldas del Ministerio de Nacional

Otorgada por la Acreditación Institucional en Alta
Calidad Multicampus.

Great Place to Work

- Puesto #2 en los mejores lugares para trabajar para las mujeres en Colombia.
- Puesto #2 del ranking de los mejores lugares para trabajar en Colombia

Medalla Francisco José Ocampo

Condecoración otorgada por Fenalco Risaralda como reconocimiento a las iniciativas de responsabilidad social empresarial y aportes al desarrollo de la región.

Grupos sociales objetivo

GRI 102-40, 102-42, 102-43

Creamos valor compartido con estrategias de involucramiento activo y la gestión de las necesidades y expectativas de cada uno de los Grupos Sociales Objetivo (GSO) que hemos identificado y priorizado:



Entre estos GSO, aquellos que hacen parte de la comunidad académica son prioritarios para el cumplimiento de los imperativos estratégicos y constituyen el foco orientador de nuestras metas institucionales.

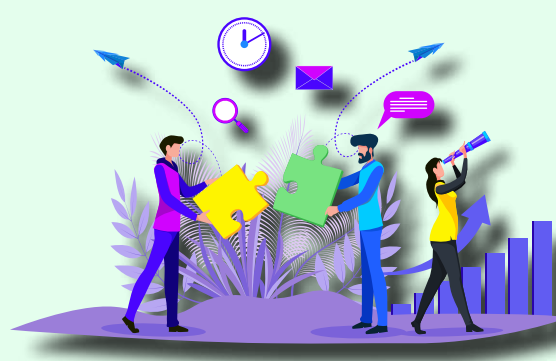
Contamos con canales de comunicación generales y especializados, dispuestos de manera permanente para escuchar y atender de manera oportuna las opiniones y requerimientos de nuestros GSO respecto de nuestras decisiones y acciones. En 2021 fortalecimos el uso de herramientas tecnológicas en nuestros canales de comunicación, generando procesos más amigables que mejoran la experiencia de atención de nuestros usuarios.

Modelo Areandino de Responsabilidad Social

Este año consolidamos nuestro **Modelo Areandino de Responsabilidad Social** construido y puesto en marcha desde el 2020, el cual se encuentra fundamentado en la cultura del **sello transformador** y que moviliza las acciones de las diferentes áreas de la Institución hacia objetivos retadores de aprendizaje integral de relevancia y de calidad, desarrollo regional con pertinencia global, capital relacional de alto impacto y sostenibilidad, así como a la respuesta oportuna de las expectativas de nuestros GSO, en especial de los estudiantes quienes son la razón de ser de todas nuestras acciones.

El modelo comprende seis componentes que articulan las funciones sustantivas de la institución con elementos estratégicos y administrativos orientados hacia la responsabilidad social y la sostenibilidad de nuestras acciones.

El modelo comprende seis componentes que articulan las funciones sustantivas de la institución con elementos estratégicos y administrativos orientados hacia la responsabilidad social y la sostenibilidad de nuestras acciones.



Ser

1. Felicidad institucional
2. Ética y transparencia
3. Acceso, inclusión y permanencia
4. Voluntariado



Proyección

1. Proyectos sociales de impacto
2. Proyección social dentro y fuera del aula
3. Integración y articulación



Ambiente

1. Cultura y ciencia
2. Gestión de recursos
3. Campus sostenible
4. Huella de carbono
5. Movilidad sostenible



Prosperidad

1. Infraestructura
2. Finanzas responsables
3. Fundraising
4. Becas, descuentos e incentivos



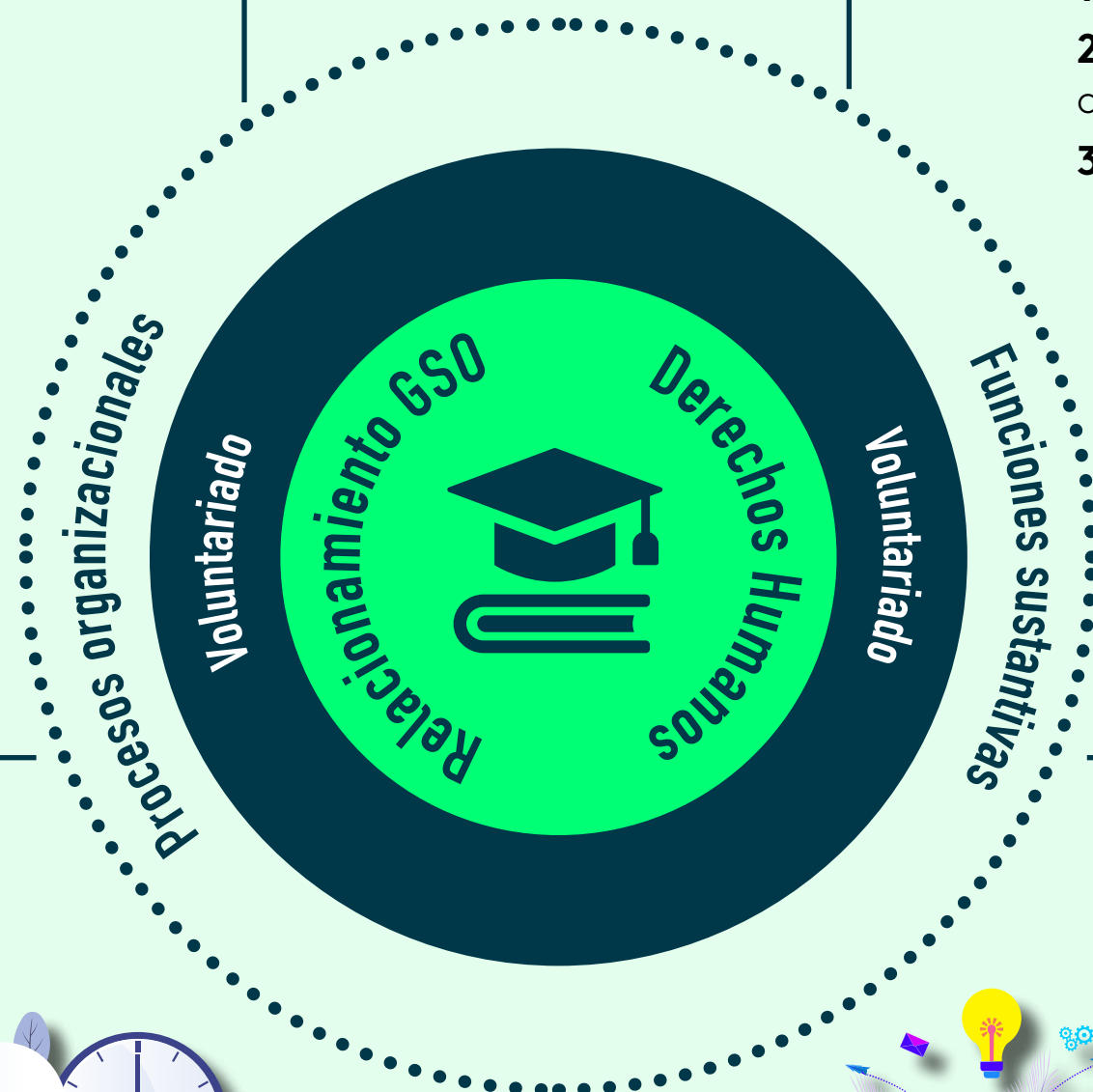
Alianzas

1. Cadena responsable (proveedores y contratistas)
2. Redes y convenios
3. Consultorías y licitaciones



Conocimiento

1. Calidad educativa
2. Investigación
3. Emprendimiento e innovación
4. Internacionalización y multiculturalidad





Análisis de materialidad

GRI 102-46, 102-47, 102-49

Como parte de la aplicación de nuestro modelo de Responsabilidad Social, en 2021 llevamos a cabo una actualización del análisis de materialidad con el objetivo de orientar la gestión institucional de la sostenibilidad hacia aquellos impactos más significativos de lo que hacemos, así como de aplicar las mejores prácticas para la presentación de informes de sostenibilidad.

E Para esto llevamos a cabo un análisis estructurado a partir de los principios de los Estándares GRI, la Guía AA1000 y la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000, para identificar y priorizar los impactos de nuestras actividades en cada uno de los componentes que hacen parte del Modelo Areandino de Responsabilidad Social. Como insumo para este análisis consideramos las principales características del contexto de sostenibilidad de la institución, como se presenta a continuación:






Como resultado de este ejercicio, identificamos un listado de 20 temas que representan nuestros impactos más significativos en el desarrollo sostenible, los cuales presentamos agrupados en función de las cinco dimensiones de nuestro Modelo de Responsabilidad Social de los cuales priorizaremos los 7 temas con prioridad muy alta.

- En el **contexto internacional**, tuvimos en cuenta las iniciativas y estándares de referencia que tomamos para la adopción de objetivos y buenas prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad.
- En el **contexto de universidades**, realizamos un ejercicio de referenciación con diferentes instituciones de educación superior en el contexto local y de Latinoamérica, para identificar enfoques y tendencias sectoriales en la gestión de impactos.
- En el **contexto institucional**, consideramos los objetivos y ejes de trabajo definidos en nuestro Modelo Areandino de Responsabilidad Social.



Para su priorización, llevamos a cabo encuestas a los diferentes grupos sociales objetivo de la institución, en las que indagamos sobre la importancia que deberíamos dar a cada uno de los temas identificados para fortalecer nuestra gestión sostenible. En total recibimos 291 respuestas de los diferentes grupos consultados.

A continuación presentamos los temas consultados y su nivel de prioridad de acuerdo con los resultados de las encuestas aplicadas:

DIMESIÓN	TEMAS	PRIORIDAD
<div> Ser</div>	<ul style="list-style-type: none">Felicidad del talento humanoConducta ética e integraBienestar universitarioBuen Gobierno y responsabilidad socialHumanismo digital	<div>MUY ALTA</div> <div>MUY ALTA</div> <div>MUY ALTA</div> <div>MUY ALTA</div> <div>ALTA</div>
<div> Conocimiento</div>	<ul style="list-style-type: none">Formación con pertinenciaDesarrollo docenteInvestigación (inter y transdisciplinar)	<div>ALTA</div> <div>ALTA</div> <div>ALTA</div>
<div> Proyección social</div>	<ul style="list-style-type: none">Comunidad y transformación socialAlianzas (redes académicas, convenios, cooperación)Promoción de los derechos humanosIncidencia en políticas públicas	<div>MUY ALTA</div> <div>ALTA</div> <div>ALTA</div> <div>ALTA</div>
<div> Ambiente</div>	<ul style="list-style-type: none">Educación ambientalGestión eficiente de recursosAcción por el climaGestión de residuos	<div>MUY ALTA</div> <div>MUY ALTA</div> <div>ALTA</div> <div>ALTA</div>
<div> Prosperidad</div>	<ul style="list-style-type: none">Desempeño económico y financieroOportunidades y apoyo académico (becas e incentivos)Infraestructura sostenibleProcesos y operaciones responsables	<div>ALTA</div> <div>ALTA</div> <div>MEDIA</div> <div>MEDIA</div>





Acerca de este informe

GRI 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54; PRME

L23, L24, L27

En el presente informe anual de sostenibilidad presentamos los principales avances y desempeño en nuestras estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social para el periodo cubierto entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021, en línea con los resultados de materialidad y los componentes de nuestro modelo de responsabilidad social.

Este informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción esencial (GRI 101 Fundamentos, v. 2016). Además, tiene en cuenta los indicadores y contenidos de PRME y en sus contenidos vinculamos la información presentada con los aportes que desde nuestras acciones generamos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sos-

tenible, alineados con los principios de Pacto Global de Naciones Unidas.

También fueron tenidos en cuenta los aportes del Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria – ORSU de la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN a través de su Documento Guía sobre “La Responsabilidad Social Universitaria como factor estratégico para su gestión” (2020) y la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana URSULA a través de su texto “El modelo URSULA RSU, estrategias, herramientas e indicadores” (2019).

El informe está estructurado a partir de los componentes principales de nuestro modelo Areandino de Responsabilidad Social, evidenciando una gestión articulada que cada vez genera mayores impactos positivos en la sociedad colombiana.

Cualquier solicitud de información adicional o dudas sobre la información contenida en este documento, por favor comunicarla a la Dirección Nacional de Responsabilidad Social, en el correo electrónico: rsareandina@areandina.edu.co



Ser



Ser

Total personal de la institución

2.236 personas



9,3% más que en 2020

De éstas, el

61%

corresponde al equipo docente y 39% al personal administrativo



53% de nuestros trabajadores son mujeres

Elaboramos y actualizamos el protocolo de bioseguridad según las necesidades de la institución y la normativa legal vigente, permitiendo el retorno a la presencialidad en condiciones seguras.

En 2021 realizamos inversiones para el beneficio de nuestras personas de \$854.167.255, 38,9% más que el año anterior.

En 2021 expedimos la Política de Inclusión.



Realizamos exitosamente el 1er Foro Internacional de Ética en la Innovación de la Educación Superior.



Más 1.100 estudiantes sensibilizados en la feria de servicios.



Realizamos 27.142 procesos de admisión, un 2% más que en 2020.



1.210 personas tomaron el MOOC de Ética para la vida.



Capacitamos a 1.034 docentes con la ruta de formación docente y a 216 colaboradores con la ruta de formación administrativa.



Reconocimiento por Great Place To Work

Puesto #2 en los mejores lugares para trabajar las mujeres en Colombia.



Puesto #18 de los mejores lugares para trabajar en Latino América.



Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones de Colombia – Andesco

Lugar #2 del ranking de los mejores lugares para trabajar.



Premio Andesco entorno laboral por la Ruta de Felicidad Areandina.



Además, logramos reintegrar a 4.685 estudiantes que habían aplazado su semestre en periodos anteriores.

Permanencia intersemestral

2020
Presencial: 89%
Virtual: 89,47%

2021
Presencial: 93,26%
Virtual: 87,90%

Orientación y Permanencia



Alcanzamos 80.996 impactos con las diferentes estrategias de orientación y permanencia estudiantil.



Contamos con la gestión de la Red Estudiantil de Monitores Areandinos, conformada por 825 monitores a nivel nacional, quienes realizaron 6.488 monitorías de aula, académicas y en ambientes virtuales.



Realizamos 24.705 consejerías a nivel nacional

Tasa de graduación

Posgrados
Meta nacional: 68,2%
Cumplimiento: 90,4%

Pregrados
Meta nacional: 48,1%
Cumplimiento: 123,3%

Psicología Educativa

Alcanzamos 16.813 atenciones para 13.080 estudiantes a nivel nacional, 149% más estudiantes que en 2020.

01 Talleres Psicoeducativos

10.224 estudiantes con nuestros talleres, 12% más que en 2020.

02 Atenciones psicológicas individuales

3.230 sesiones para 1.203 estudiantes

03 Actividades grupales – orientación psicológica

4.483 participaciones

04 Capacitaciones docentes consejeros

673 docentes en estas sesiones de capacitación, aproximadamente 34% más que el año pasado

08

Reactivamos todos los servicios presenciales de Bienestar.

07

Reactivamos al 100% los grupos formativos culturales y deportivos que se habían detenido por la pandemia.

06

Acompañamiento Psicosocial individual

2.770 atenciones individuales con componente psicosocial y/o familiar para 2.659 casos a nivel nacional.

05

Encuentros Familias Presencial y Virtual

1.430 personas

Voluntariado



582 voluntarios, que invirtieron 4.189 horas

BOGOTÁ

925 voluntarios que invirtieron 3.214 horas

PEREIRA

392 voluntarios que invirtieron 4.554 horas

VALLEDUPAR





Felicidad institucional

Tema Material GRI 102-8, PRME AL1, AL2

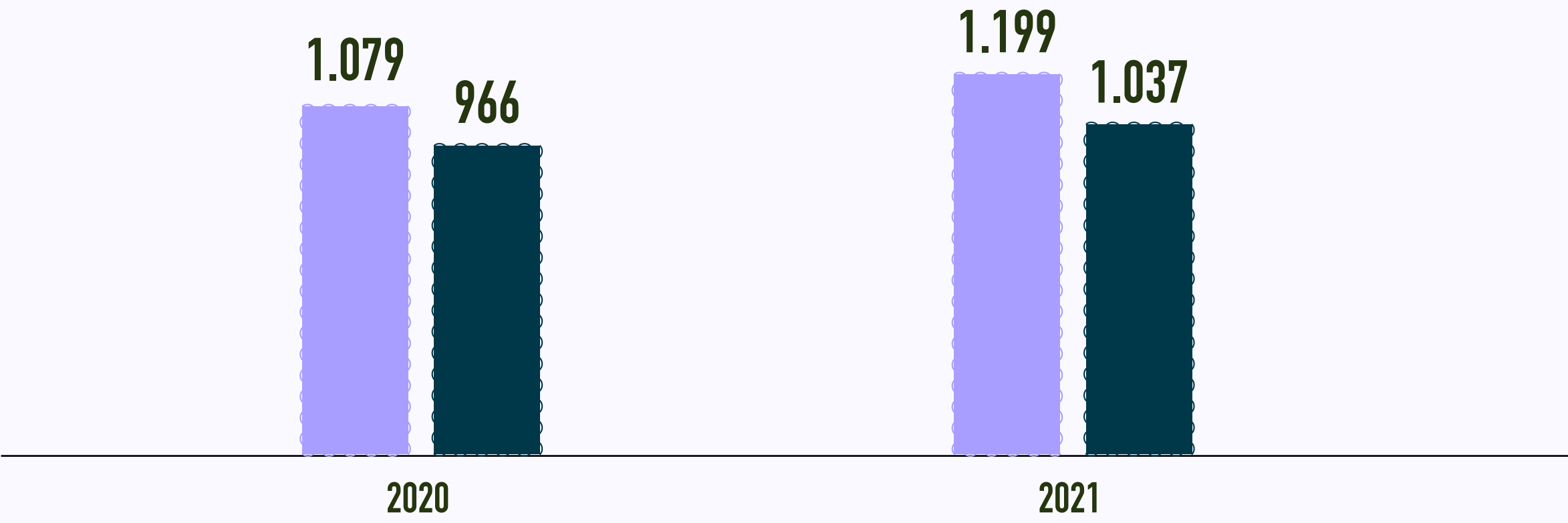
En 2021 nuestro equipo estuvo conformado por 2.236 personas comprometidas con la excelencia académica e institucional de Areandina, 9,3% más que en 2020. De éstas, el 61% corresponde al equi-

po docente y 39% al personal administrativo. En los últimos dos años aproximadamente el 53% de nuestros trabajadores han sido mujeres, muestra de nuestro compromiso con la equidad de género al interior de la institución.



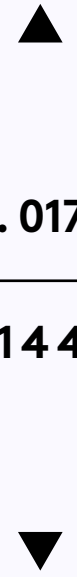
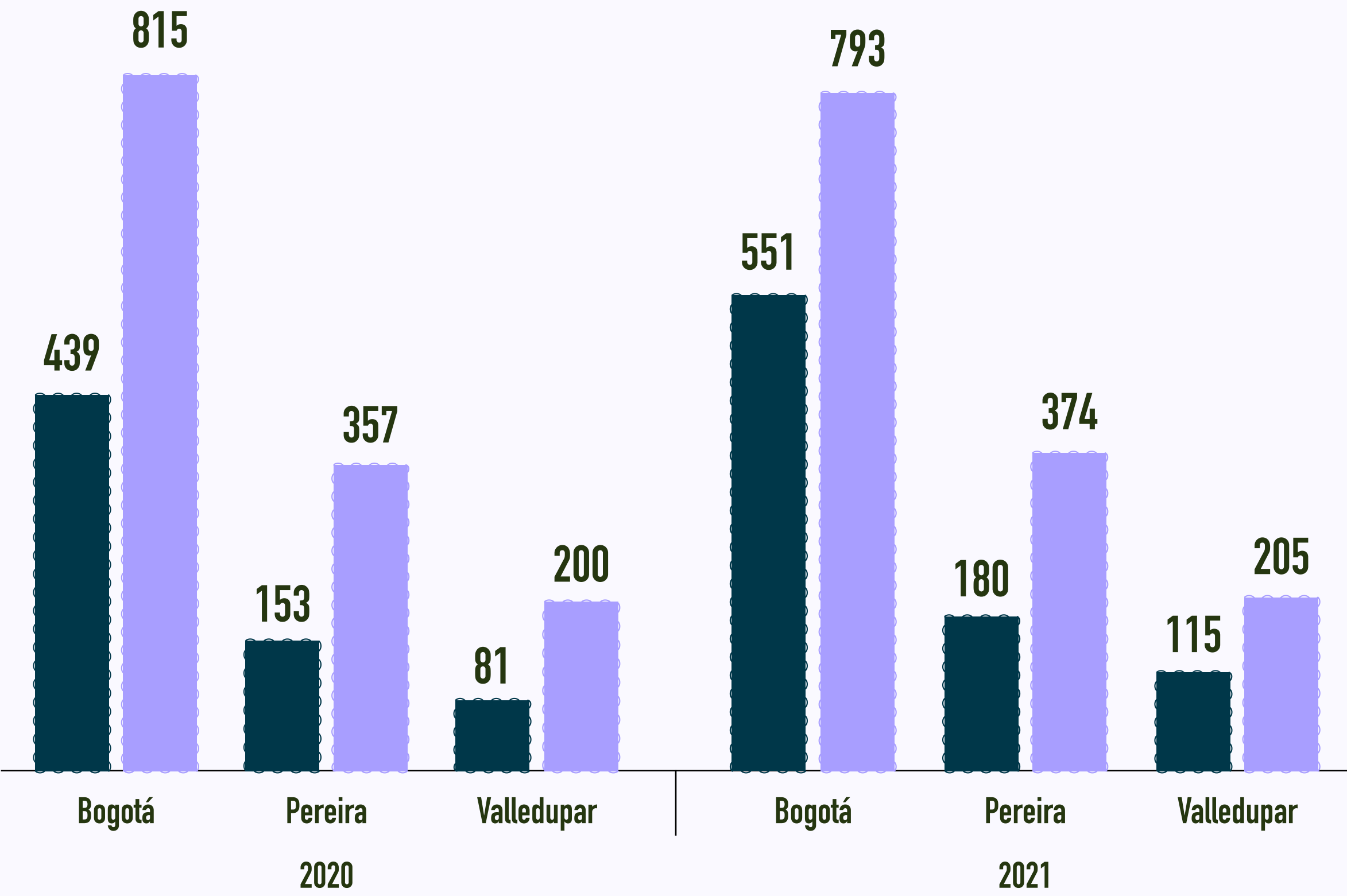
Número de colaboradores por género

Mujeres
Hombres



Número de colaboradores por sede

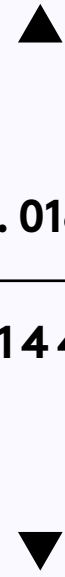
Administrativos
Docentes





Personal administrativo por tipo de contrato, género y sede

Tipo de contrato	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total
Término indefinido	336	80	67	483
Femenino	195	49	44	288
Masculino	141	31	23	195
Término Fijo	181	86	36	303
Femenino	118	59	21	198
Masculino	63	27	15	105
Sena	34	14	12	60
Femenino	21	5	6	32
Masculino	13	9	6	28
Total	551	180	115	846





Personal docente por tipo de contrato, género y sede

Tipo de contrato	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total
Término indefinido	167	92	43	302
Femenino	91	53	18	162
Masculino	76	39	25	140
Término Fijo	626	282	162	1070
Femenino	297	160	62	519
Masculino	329	122	100	551
Total	793	374	205	1372

Hechos destacados 2021:

Reconocimiento por Great Place To Work



Puesto #2 del ranking
de los mejores lugares
para trabajar.



Puesto #2 en los
mejores lugares para
trabajar las mujeres
en Colombia.



Puesto #18 de los
mejores lugares
para trabajar en
Latino América



Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones de Colombia – Andesco



Lugar #2 del ranking de los mejores lugares para trabajar.



Premio Andesco entorno laboral por la Ruta de Felicidad Areandina



Lugar #18 de los mejores lugares para trabajar en Latino América

Estrategia frente al Covid-19

Comprometidos con el retorno seguro de nuestros estudiantes y la reactivación económica, en el año conformamos un equipo de alternancia integrado por diferentes áreas de la institución, con el fin de revisar las disposiciones normativas y diseñar estrategias para atender la emergencia bajo el modelo definido. Entre las principales acciones desarrolladas:

- Elaboramos y actualizamos el **protocolo de bioseguridad** según las necesidades de la institución y la normativa legal vigente, permitiendo el retorno a la presencialidad en condiciones seguras.
- Diseñamos un **curso de bioseguridad** para miembros de la comunidad Areandina.
- Realizamos la **demarcación de espacios** como salones, laboratorios, baños, cafeterías y zonas comunes acorde a los requerimientos de la norma, promoviendo de forma visible un distanciamiento entre personas para disminuir las posibilidades de contagio.
- Entregamos a nuestros colaboradores con trabajo presencial los **elementos de bioseguridad** requeridos para el desarrollo de sus labores en entornos de salud (batas, gorros, tapabocas N95, cofias, polainas, etc.), así como el kit de bioseguridad a nuestros administrativos.

- Realizamos **adaptaciones ergonómicas de los puestos de trabajo** para los colaboradores que trabajan desde casa.
- Creamos **estaciones de desinfección** en todas nuestras sedes.
- Gestionamos **jornadas de vacunación** en las instalaciones dirigidas a toda la comunidad incluyendo sus familias. Adicionalmente con el fin de incentivar la inmunización de nuestros colaboradores, otorgamos un día libre para quienes tuvieran su esquema completo.
- Hicimos **seguimiento y acompañamiento** a los casos confirmados de Covid-19 en nuestra comunidad.
- Establecimos **campañas informativas y de promoción y prevención** con el fin de brindar información masiva sobre protocolos de bioseguridad y propagación del virus.

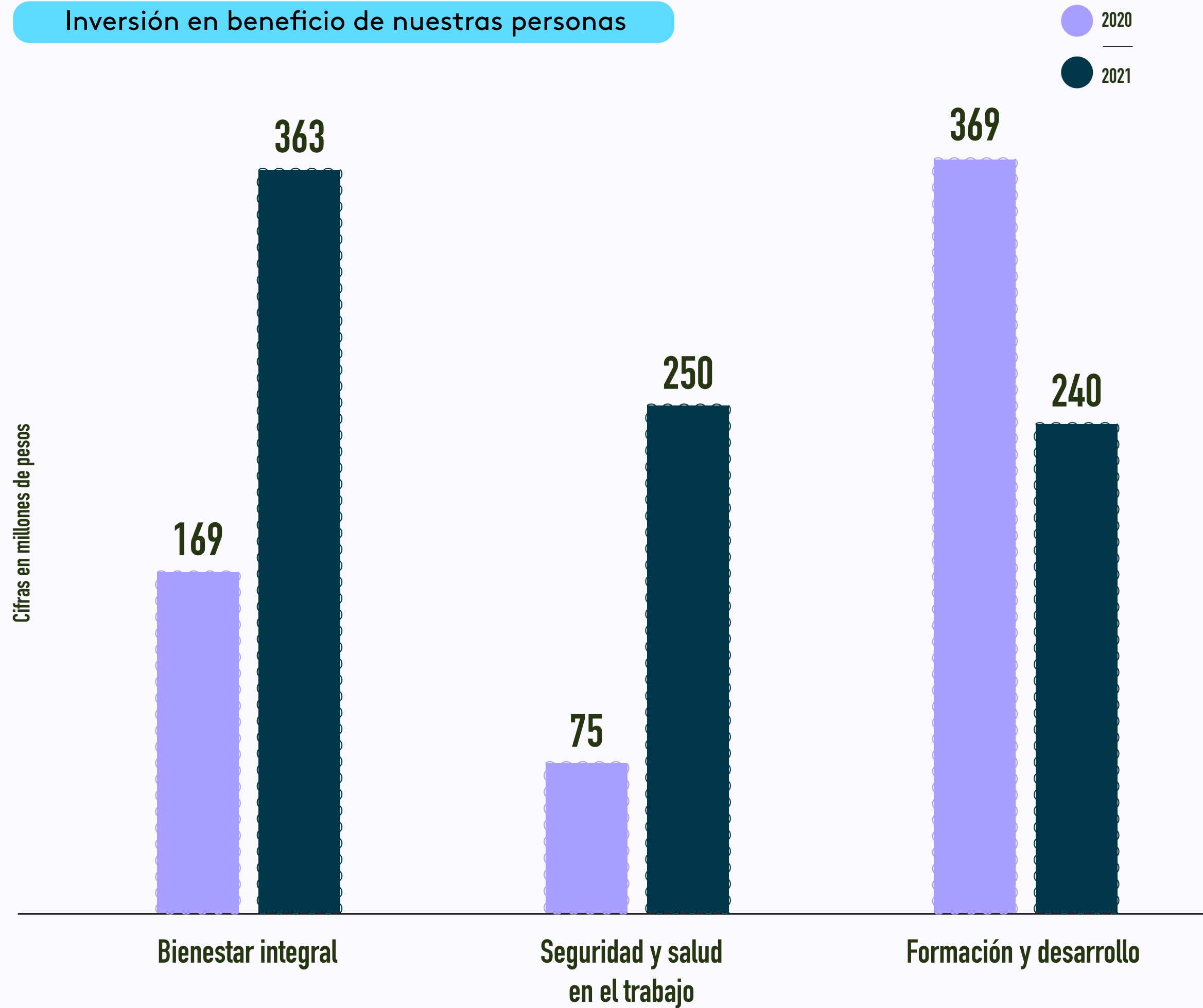


Vivimos el valor de la felicidad

Tema material GRI 401-1

Con nuestra estrategia de Felicidad Institucional buscamos generar un clima organizacional óptimo en donde nuestros colaboradores pueden vivenciar experiencias enfocadas en su bienestar integral, inspirando sentimientos de felicidad y compromiso que promuevan un mejor desempeño de cada colaborador y fortalezcan los valores y la cultura organizacional de Areandina.

En 2021 realizamos inversiones para el beneficio de nuestras personas de \$854.167.255, 38,9% más que el año anterior.





Chequera de beneficios

La chequera de beneficios se mantuvo como un diferencial importante para el bienestar de los colaboradores, aportando a su salario emocional con beneficios que facilitan el equilibrio entre la vida laboral y personal. Además, este año incentivamos la vacunación en nuestros colaboradores por medio de un premio a aquellos que completaron su esquema de vacunación.

En 2021 los colaboradores beneficiados aumentaron un 51% con respecto al 2020, pasando de 4.243 a 6.407.



Beneficio	Colaboradores beneficiados	Inversión en beneficios
Día por matrimonio	10	\$ 4.002.027
Brigadista Areandinos	10	\$ 620.597
Compartir con tu familia	730	\$ 80.015.205
Día libre de grado educación formal	46	\$ 3.670.111
Medio día libre en tu cumpleaños	361	\$ 19.146.681
Premio por vacunación completa	577	\$ 62.605.760
Tiempo para crecimiento y desarrollo profesional	4	\$ 128.641
Tiempo para diligencia importante	309	\$ 17.351.619
Vacaciones extendidas por antigüedad	175	\$31.665.218
Viernes sorprendente	213	\$ 7.383.653
Descanso remunerado en semana santa	1812	\$579.183.161
Ajuste de incapacidades al 100%	348	\$215.002.649
Seguro de vida*	1812	\$ 118.368.351
Total	6.407	\$1.139.143.672

*Planta promedio





Red de apoyo a la familia

Brindamos acompañamiento a nuestros colaboradores y sus familias en situaciones que afectan su vida de manera positiva o negativa. En 2021 apoyamos a 1.983 colaboradores en momentos como nacimientos, salida para adolescentes, celebración de navidad y halloween de los niños, incapacidades médicas y fallecimiento de familiares. Adicionalmente, ofrecimos dos periodos de vacaciones recreativas con cobertura nacional de 87 familias.

Cultura y recreación

Impactamos a 685 colaboradores a nivel nacional por medio de actividades encaminadas al desarrollo de las dimensiones humanas basada en el modelo SPIRE (espiritual, física, intelectual, relacional y emocional) buscando generar un ambiente positivo y feliz en los colaboradores.



Eventos
institucionales

Desarrollamos eventos virtuales y presenciales encaminados a impactar a nuestros colaboradores y a su núcleo familiar, a través de la integración y la celebración de fechas socialmente relevantes. Logramos la participación de 7.242 personas a nivel nacional, de los cuales 4.341 fueron en Bogotá, 1.994 en Pereira y 907 en Valledupar.

Salud y
seguridad
en el trabajo

Hemos dispuesto los recursos necesarios para el desarrollo de actividades enfocadas en el bienestar y felicidad de nuestra comunidad, creando las herramientas necesarias para generar una cultura de autocuidado en los diferentes actores que hacen parte de la institución. Adicionalmente, hemos incorporado en todos nuestros procesos las medidas necesarias para la prevención y control de COVID 19.
En 2021 realizamos 131 actividades a nivel nacional en las cuales participaron 16.468 personas.

BOGOTÁ

23 actividades
6.927 participantes.

PEREIRA

55 actividades
1.909 participantes

VALLEDUPAR

53 actividades
7.632 participantes

Comunicación y
participación de
los colaboradores

Hemos establecido de manera periódica espacios de encuentro con los rectores y vicerrectores para conversar temas de pertinencia institucional y de interés para los colaboradores. Durante 2021 los encuentros con rectores contaron con la participación de 131 administrativos y 167 docentes, así mismo los encuentros con la Vicerrectoría académica tuvieron una asistencia de 325 docentes. También hemos realizado encuentros dirigidos a docentes para socializar el balance del año, los cuales contaron con una participación de 756 docentes.



Contratación responsable, inclusiva y libre de discriminación

Nuestros procesos de selección son abiertos e incluyentes en cuanto no se tienen condicionados a género, edad, raza o ninguna otra característica al momento de radicar el requerimiento de cobertura de una vacante. La entrevista se realiza por competencias y tiene un enfoque de abordaje a partir del ser siendo congruentes con el sentido humanista y de felicidad institucional.

Inclusión de género

Conformamos un equipo interdisciplinario que generó un análisis de la filosofía y dinámicas de gestión institucional que se han venido desarrollando en torno a la inclusión y que han estado presentes en los diferentes procesos de la Organización. Producto de este trabajo, en 2021 expedimos la **Política de Inclusión de la Fundación Universitaria del Área Andina**.

En términos de género y asignación salarial, contamos con una metodología de valoración de cargos y salarios, la cual garantiza que los roles sean remunerados independientemente de las características personales de quien los ocupa.



Desarrollo de las personas

Tema material GRI 404-2, PRME AL12

- En el año fortalecimos nuestro Sello Transformador a través de iniciativas como:
- Implementamos la inducción a los colaboradores con una experiencia de servicio, con una participación de 222 nuevos colaboradores en la **ruta vive la experiencia**, los procesos formativos de SEPA y la bienvenida a la familia Areandina.
 - Capacitamos a 1.034 docentes con la **ruta de formación docente** y a 216 colaboradores con la **ruta de formación administrativa**.
 - Fomentamos la cultura de felicidad con **dosis de felicidad para transformadores**, con una participación de 120 colaboradores a nivel nacional, 75 administrativos y 45 docentes.
 - Realizamos **retos de detox digitales** y el **reto disminución de consumo de azúcar**, en los que participaron 172 y 90 colaboradores respectivamente.
 - Avanzamos en el **proyecto de bilingüismo** con el Centro de Idiomas de Areandina, formando a 96 colaboradores a nivel nacional, con un apoyo del 70% del valor a los docentes y del 50% para administrativos.
 - Desarrollamos una **inmersión académica con Canadá** para 8 colaboradores.
 - Realizamos el programa de **líder transformador** conformado por 9 talleres dirigidos a 40 líderes de la institución a nivel nacional (32 en Bogotá, 5 en Pereira y 3 en Valledupar) con una satisfacción del 95%.

Retos 2022



Mantener el cuidado integral de los colaboradores en temas de salud física y mental.



Seguir generando acciones para promover la equidad y la participación en actividades tendientes a fortalecer las dimensiones del ser, el saber y el hacer.

Salud y bienestar

Tema material. GRI 103-1, 103-2

A través del bienestar universitario desarrollamos actividades para fortalecer y mantener actividades de deporte, recreación y cultura para asegurar una formación integral y una mejor

calidad de vida en nuestra comunidad Areandina. Para esto trabajamos bajo un modelo que articula 5 áreas de trabajo principales: Formativa, Social Institucional, Salud, Apoyo e Investigación, que impactan a toda la comunidad Areandina en las diferentes modalidades y metodologías académicas

HECHOS DESTACADOS DE 2021

- Creamos el programa Andina ACTIVA.
 - Reactivamos al 100% los grupos formativos culturales y deportivos que se habían detenido por la pandemia.
 - Nuestros grupos formativos en cultura y deporte participaron en eventos a nivel distrital, regional y nacional. Destacando en el torneo cerros.
 - En conjunto con universidades de Centroamérica realizamos el festival de la canción y el concurso internacional de fotografía.
 - Reactivamos todos los servicios presenciales de Bienestar.
 - Logramos aumentar nuestros impactos un 30% frente al año anterior.
- Además, este año implementamos estrategias enfocadas en el autocuidado y el cuidado de los otros, desde las diferentes dimensiones de Ser.

Retos 2022



Promover el uso de la bicicleta como herramienta de anejo anti estrés y movilidad en las ciudades.

Ética y transparencia

Tema material. GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-18

Buscamos contribuir al desarrollo y a la sostenibilidad de la institución y sus grupos sociales objetivo, con criterios de transparencia y ética en todas las actuaciones. Desde la educación creamos una cultura de la responsabilidad en nuestros estudiantes, egresados, docentes y administrativos.

El liderazgo de Areandina se encuentra a cargo de los Órganos de Gobierno Corporativo:



Los **Códigos de Ética y de Buen Gobierno** son los fundamentos normativos que guían las acciones y decisiones de estos órganos de gobierno, así como de docentes, colaboradores, estudiantes y demás grupos pertenecientes a la comunidad Areandina. De esta forma, se han constituido en instrumentos valiosos de gestión, contruidos bajo un enfoque aspiracional más no sancionatorio, cuya aplicación permanente reafirma nuestro compromiso con la transparencia y la integridad mediante procesos de autoconstrucción y reflexión.

La vigilancia y garantía de los principios establecidos en estos códigos están a cargo del **Comité de Ética**, del **Comité de Buen Gobierno** y de la misma comunidad, quienes cuentan con mecanismos para ser partícipes de nuestra cultura de ética y liderazgo transformador.

Por lo anterior, contamos con canales de denuncia abiertos y anónimos en los que los miembros de la comunidad pueden comunicar conductas que estén al margen de los lineamientos éticos institucionales, para que la institución gestione de la mejor manera estas situaciones. También aprovechamos estos mecanismos para identificar posibles opciones de mejora en nuestros procedimientos y así ser más efectivos en el fomento de la cultura ética en toda la comunidad.

Formación ética

En 2021 desarrollamos diferentes iniciativas para promover el comportamiento ético en nuestros estudiantes y demás miembros de la comunidad Areandina.

- Realizamos 1 bingo ético nacional.
- Elaboramos una electiva en ética.
- Desarrollamos 12 acompañamientos éticos a estudiantes.
- Realizamos exitosamente el 1er Foro Internacional de Ética en la Innovación de la Educación Superior.
- 1.210 personas tomaron el 100% del MOOC de ética para la vida.
- Actualizamos el Curso SEPA.
- Plan de formación a grupos sociales objetivo.
- Más de 1.100 estudiantes sensibilizados en ética en las ferias de servicios a nivel nacional.
- En la sede de Bogotá realizamos 107 Formaciones y Kahoots éticos a la comunidad académica.
- En la seccional de Pereira realizamos 35 actividades con enfoque ético.
- Realizamos 18 capacitaciones en formaciones éticas dirigidas a estudiantes, docentes y administrativos de la sede Valledupar, logrando un impacto en todos los programas académicos.





Acceso, inclusión y permanencia

Tema material. GRI 103-1, 103-2, 103-3

Admisiones

En 2021 implementamos el sistema académico BANNER que fortaleció el proceso de digitalización de los documentos por medio del formulario de inscripción, permitiendo recibir los documentos de forma digital de acuerdo con su tipo de admisión. Este sistema ha

facilitado la validación de documentos por parte de los asesores de admisiones y permitido optimizar varios procesos, procesos entre estos la autogestión en el proceso de admisión de convenio SENA.

En 2021 realizamos 27.142 procesos de admisión, un 2% más que en 2020, lo cual indica una buena recuperación de Areandina frente a los problemas generados por la pandemia que afectaron a todas las universidades del país.



Procesos de admisión 2021

Estrategia Metodológica	Matriculado	Admitidos
Bogotá	16.556	6.698
Distancia	1.721	548
Presencial	9.258	3.478
Virtual	5.577	2672
Pereira	1.677	574
Distancia	12	3
Presencial	1.580	519
Virtual	85	52
Valledupar	1.121	416
Presencial	1.121	416
Total general	1.9354	7.688

Gestión de la información

El 2021 trabajamos en la reestructuración y adaptación de toda una nueva reportaría en Banner, atendiendo las nuevas necesidades de seguimiento y control conforme a los indicadores de rematrícula y permanencia. En este sentido, logramos acelerar los tiempos de respuesta ante las situaciones de no rematrícula, creando comunicaciones más asertivas hacia el estudiante, permitiendo así, gestionar de una manera más preventiva y proactiva todas las acciones necesarias para la rematrícula del 2021.



Permanencia

Este año trabajamos en fortalecer la implementación de nuevas acciones y estrategias que permitan mantener a los estudiantes en su proyecto formativo, buscando que logren culminar exitosamente su programa académico en la institución. Dichas estrategias se orientaron en dos pilares fundamentales; el primero, es la identificación y seguimiento de los distintos indicadores de permanencia, y el segundo, es el reintegro de los estudiantes ausentes y desertores en periodos anteriores.

Nuestros índices de deserción por cohorte y período son inferiores a la media nacional de las Instituciones de Educación Superior del país - IES.



2020
Presencial: 89%
Virtual: 89,47%



2021
Presencial: 93,26%
Virtual: 87,90%

Este resultado es en gran medida producto de entender las situaciones particulares de los estudiantes, manteniendo los incentivos, auxilios y descuentos que generaron una mayor permanencia de los estudiantes. Además, logra-

mos reintegrar a 4.685 estudiantes que habían aplazado su semestre en periodos anteriores.

A su vez, el despliegue de estrategias como el proyecto de egresados no graduados y el seguimiento individual a los egresados no graduados, aportaron al cumplimiento de las metas institucionales de tasa de graduación, logrando estar por encima del promedio nacional.

POSGRADOS

Meta nacional: 68,2%
Cumplimiento: 90,4%

PREGRADOS

Meta nacional: 48,1%
Cumplimiento: 123,3%

Este año además de apoyar a nuestros estudiantes, hemos impactado a la comunidad universitaria al compartir con integrantes de otras IES buenas prácticas en torno a discapacidad, desarrollo humano, permanencia, promoción de la salud mental, liderazgo, entre otros.

HECHOS DESTACADOS DEL AÑO

- Alcanzamos 80.996 impactos con las diferentes estrategias de orientación y permanencia estudiantil.
- Invertimos \$151.643.000 a través del recurso de permanencia para apoyar a 34 estudiantes vinculados al fondo de víctimas de conflicto armado, a quienes les cubrimos los costos de cursos de inglés, derechos de grado y opciones de grado, entre otros.
- Para apoyar a los estudiantes con diferentes riesgos de deserción contamos con la gestión de la Red Estudiantil de Monitores Areandinos, conformada por 825 monitores a nivel nacional, quienes realizaron 6.488 monitorías de aula, académicas y en ambientes virtuales para apoyar los procesos de aprendizaje.
- Por medio de nuestra Red de Consejeros conformada por 212 docentes de la institución, realizamos 24.705 consejería a nivel nacional con el objetivo de aclarar inquietudes de los estudiantes, fortalecer sus habilidades de estudio, mejorar los resultados de aprendizaje e identificar oportunamente factores de riesgo de deserción.
- A través de la iniciativa Todos Somos Areandina, favorecimos la permanencia de 237 estudiantes con dificultades socioeconómicas para el pago de sus matrículas y/o pago de servicio de internet.
- Impactamos con estrategias diferenciales al 81,4% de los estudiantes vinculados a los cinco programas virtuales con mayores tasas de ausencia intersemestral durante el 2020.
- Cumplimos el 100% del plan de trabajo propuesto con las Universidades del ISTMO y USAM en temas de Orientación y Permanencia. Se destacan actividades como Talleres de adaptación a la vida universitaria, preparación para la práctica profesional, entrenamiento en primeros auxilios psicológicos y autocuidado, talleres de fortalecimiento académico y la semana de la salud mental.
- Logramos implementar el 100% del plan piloto diseñado bajo el modelo "Sudáfrica" de ILUMNO, que busca consolidar el modelo de permanencia institucional para la modalidad virtual. El programa impactado fue psicología virtual, el cual pasó de una tasa de permanencia de 82,59% a 85,39% después del piloto.





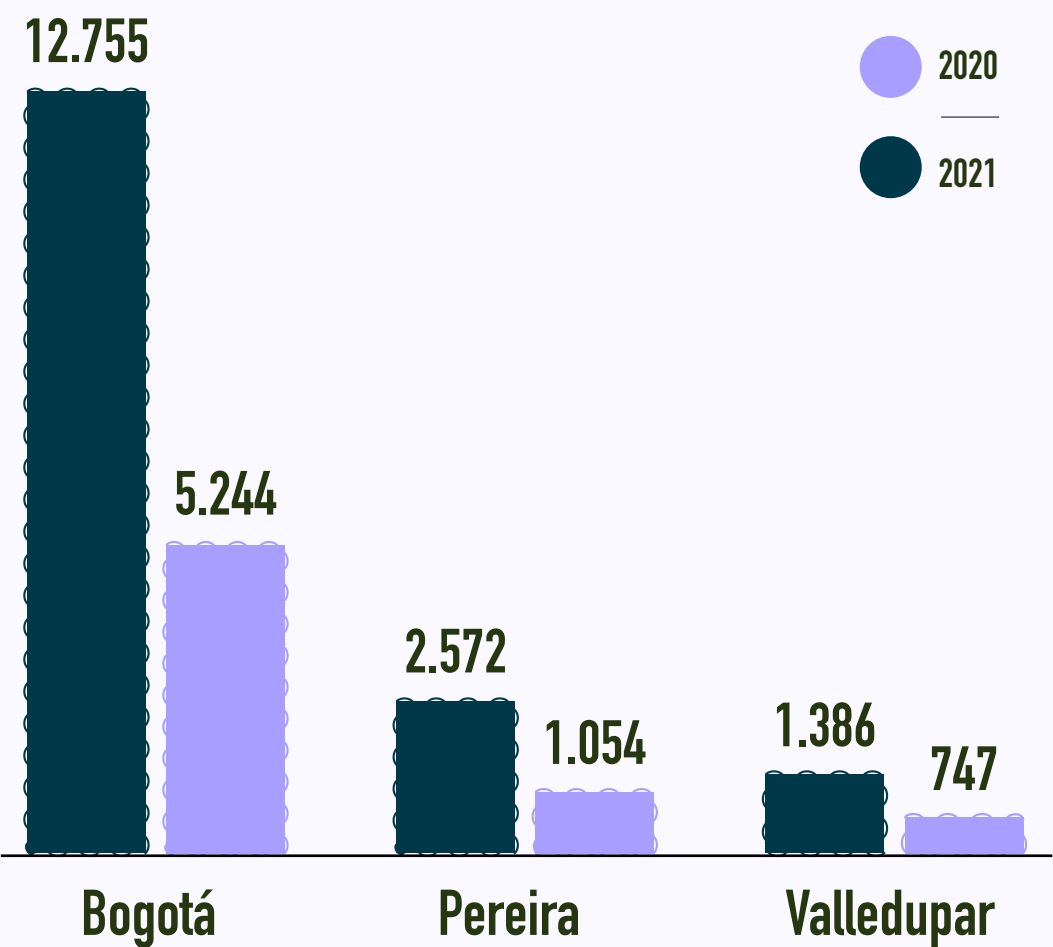
Acompañamiento a los estudiantes para la permanencia

Orientación en Psicología Educativa

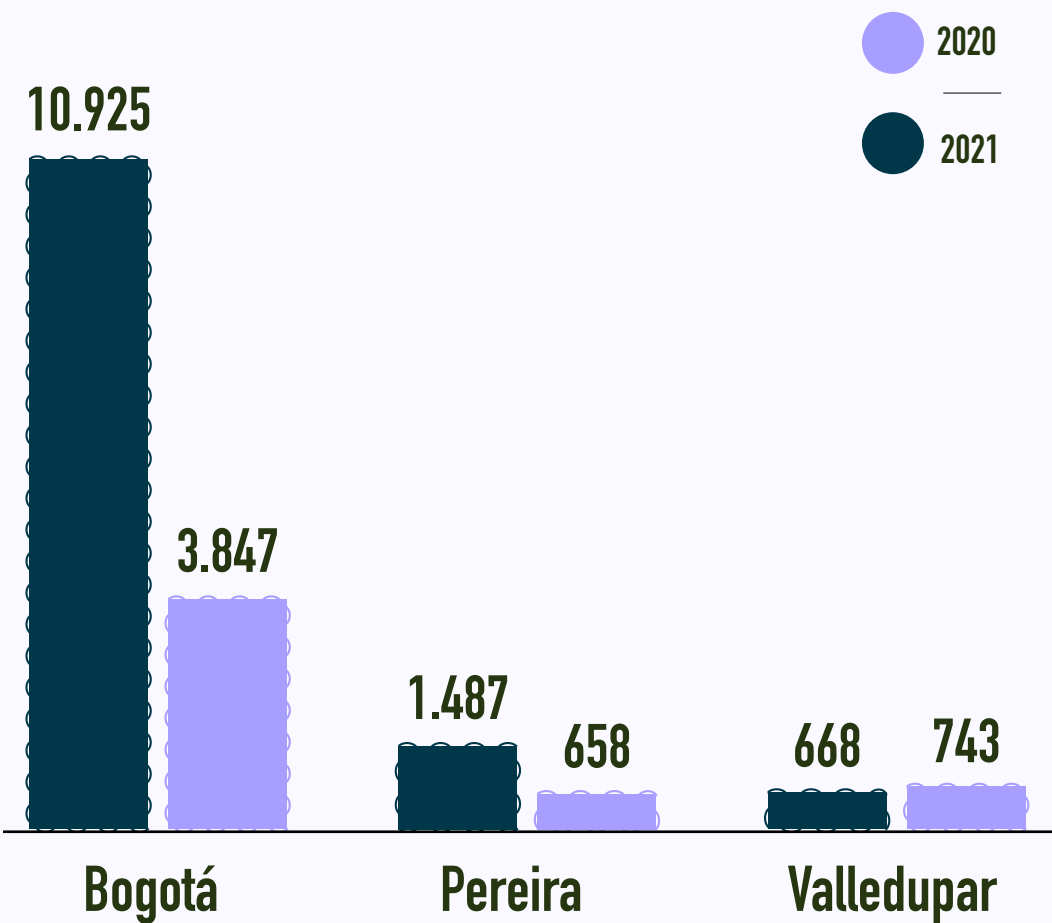
Entendida como el conjunto de actividades destinadas al apoyo y fortalecimiento del proceso educativo del estudiante, a través de estrategias definidas, personalizadas y continuas que permiten potenciar el aprendizaje; así como acompañar a los estudiantes Areandinos en sus dificultades académicas específicas.

En 2021 alcanzamos 16.813 atenciones para 13.080 estudiantes a nivel nacional, 149% más estudiantes que en 2020.

Atenciones en orientaciones en psicología educativa



Estudiantes en orientaciones en psicología educativa

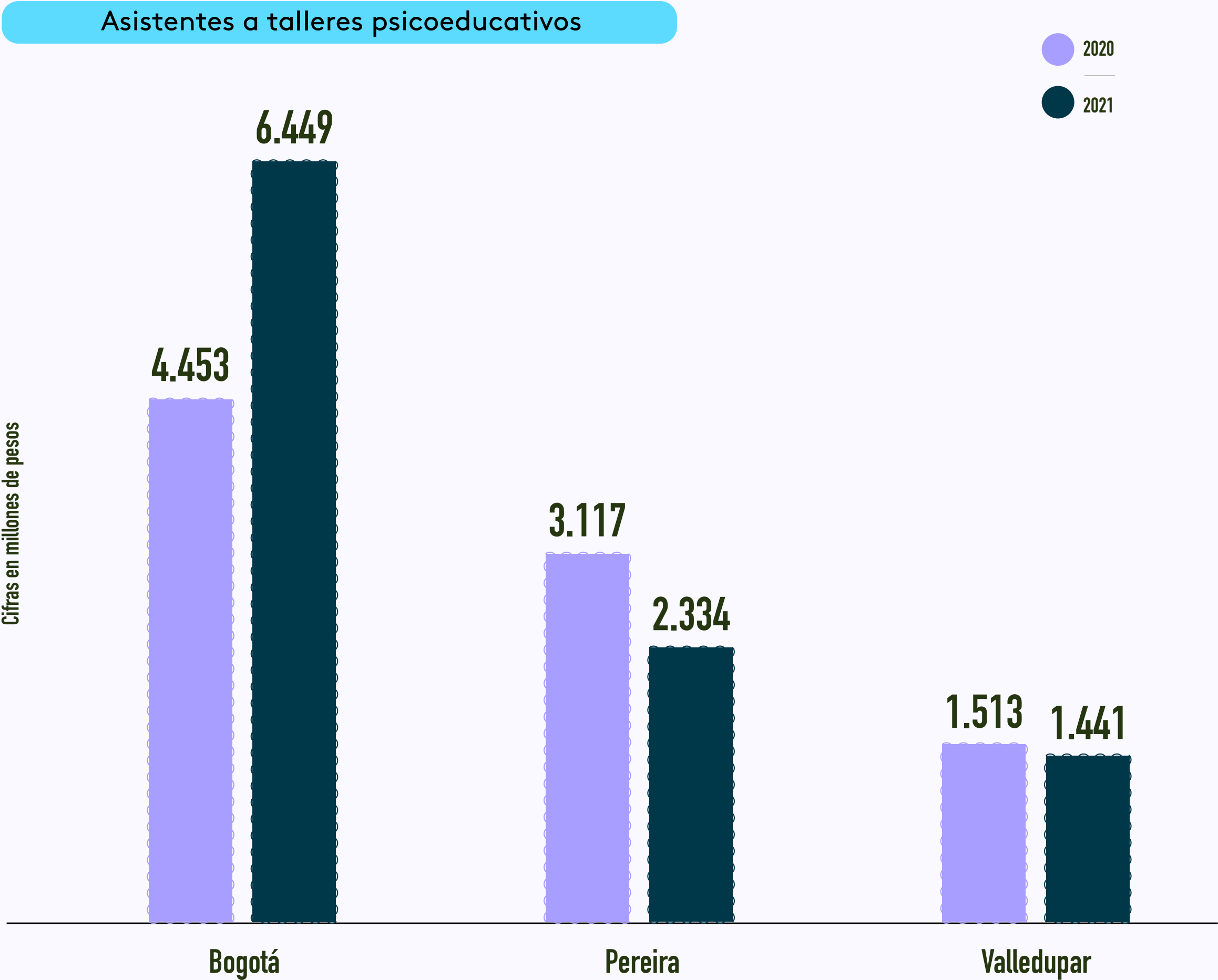


Talleres Psicoeducativos:

El portafolio de talleres se diseña a partir de los motivos de consulta que registran los estudiantes en las sesiones individuales de psicología educativa, reportes de la atención de consejeros, monitores o por solicitud directa de los programas académicos. Dentro del portafolio de talleres se destacan:

- **Taller Areandino 10:** su objetivo es brindar las herramientas necesarias para el proceso de adaptación de los estudiantes nuevos desde tres aspectos: institucional, académico y profesional.
- **Jornadas de Aprendizaje:** se enfoca en el manejo de herramientas adecuadas para la preparación de parciales y la oferta de talleres periódicos que incluyen temas como habilidades sociales, comunicación asertiva, bullying, trabajo en equipo, inteligencia emocional, hábitos de estudio y acompañamiento al proceso de práctica entre otros.

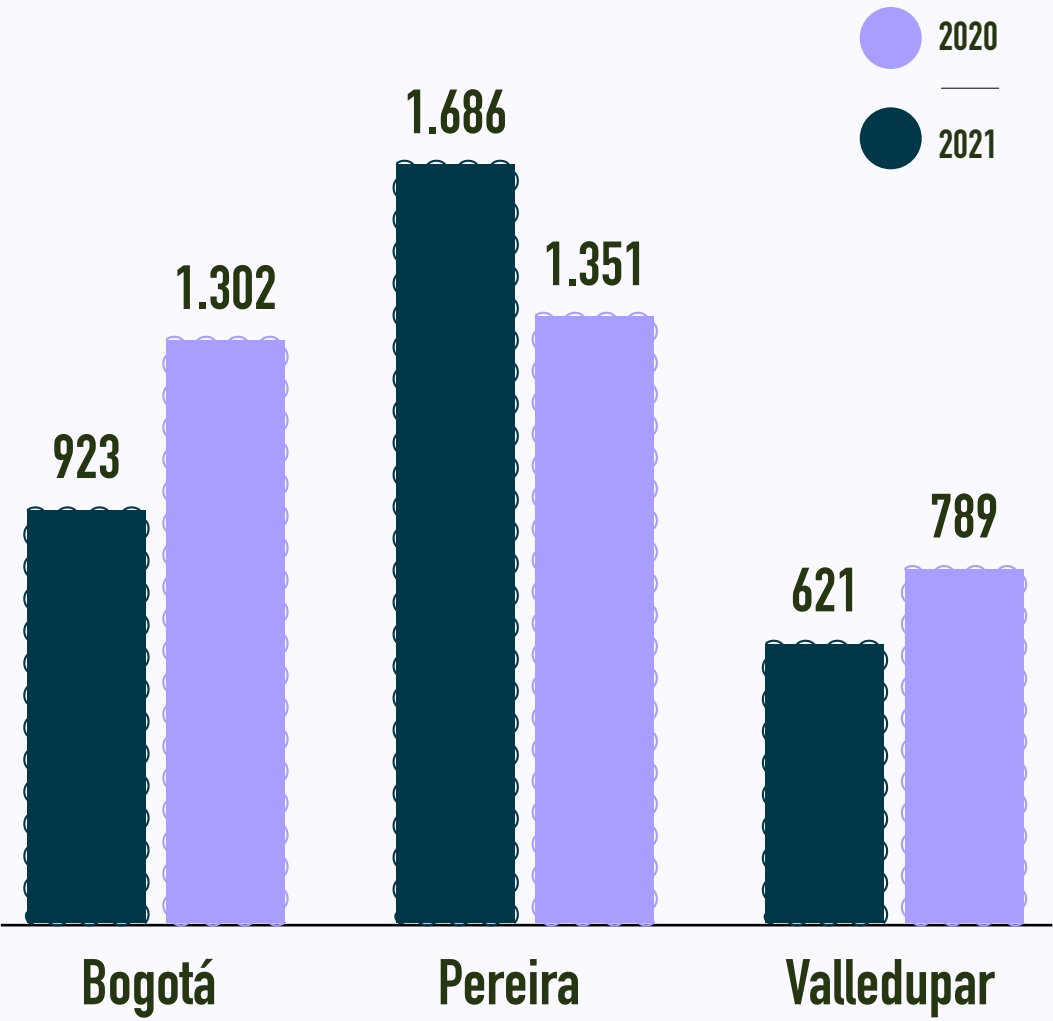
Este año impactamos a 10.224 estudiantes con nuestros talleres, 12% más que en 2020.



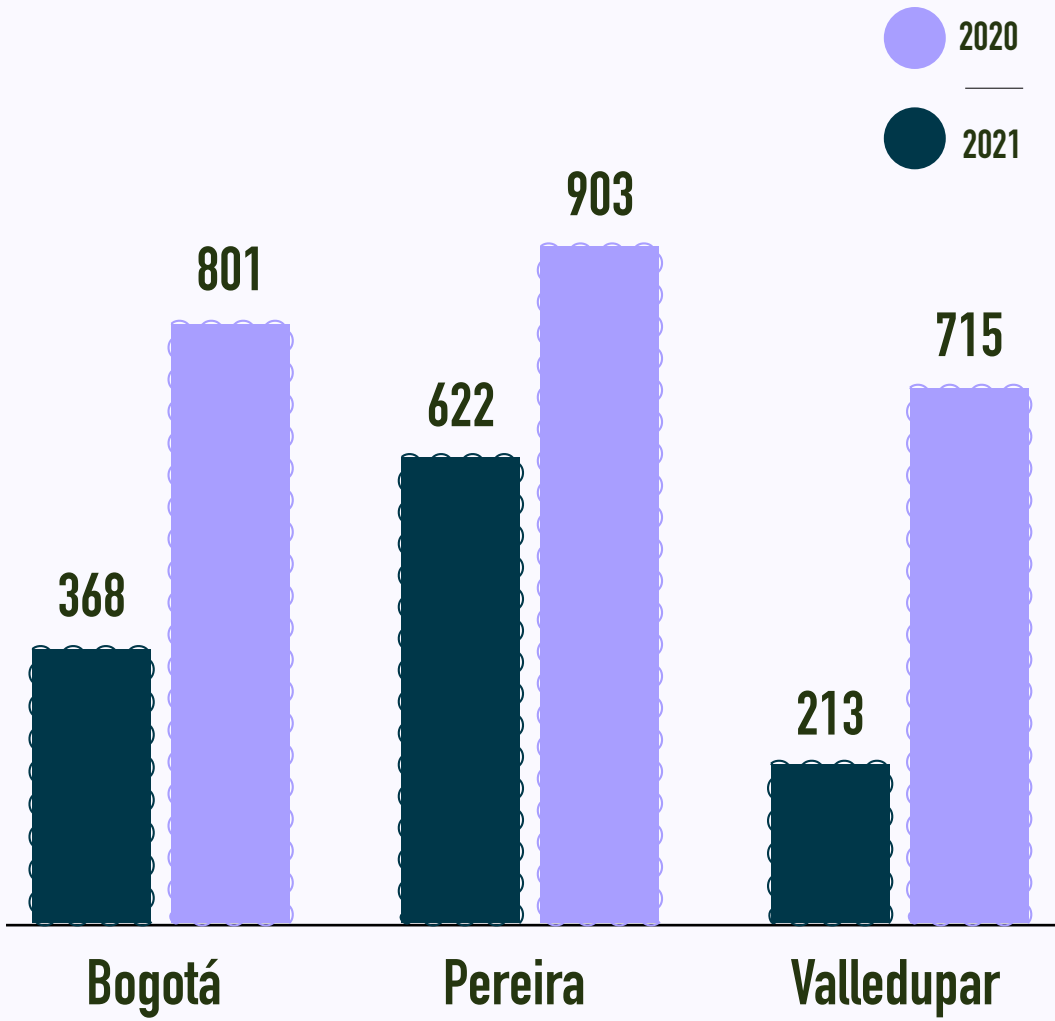
Atenciones
psicológicas
individuales:

En el 2021 realizamos 3.230 sesiones para 1.203 estudiantes con diversas necesidades emocionales, conductuales y cognitivas a nivel nacional. Destacamos que el número de casos atendidos este año fue aproximadamente la mitad del año anterior.

Sesiones psicológicas individuales



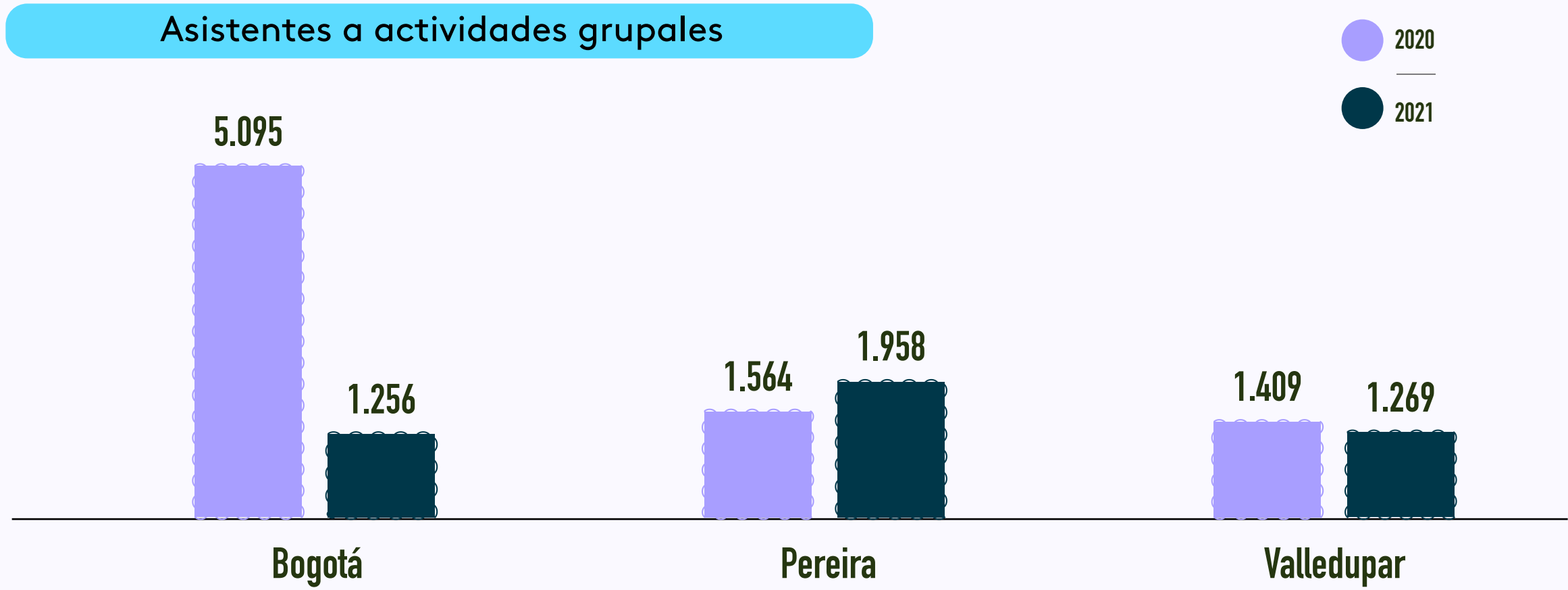
Casos atendidos en sesiones
psicológicas individuales





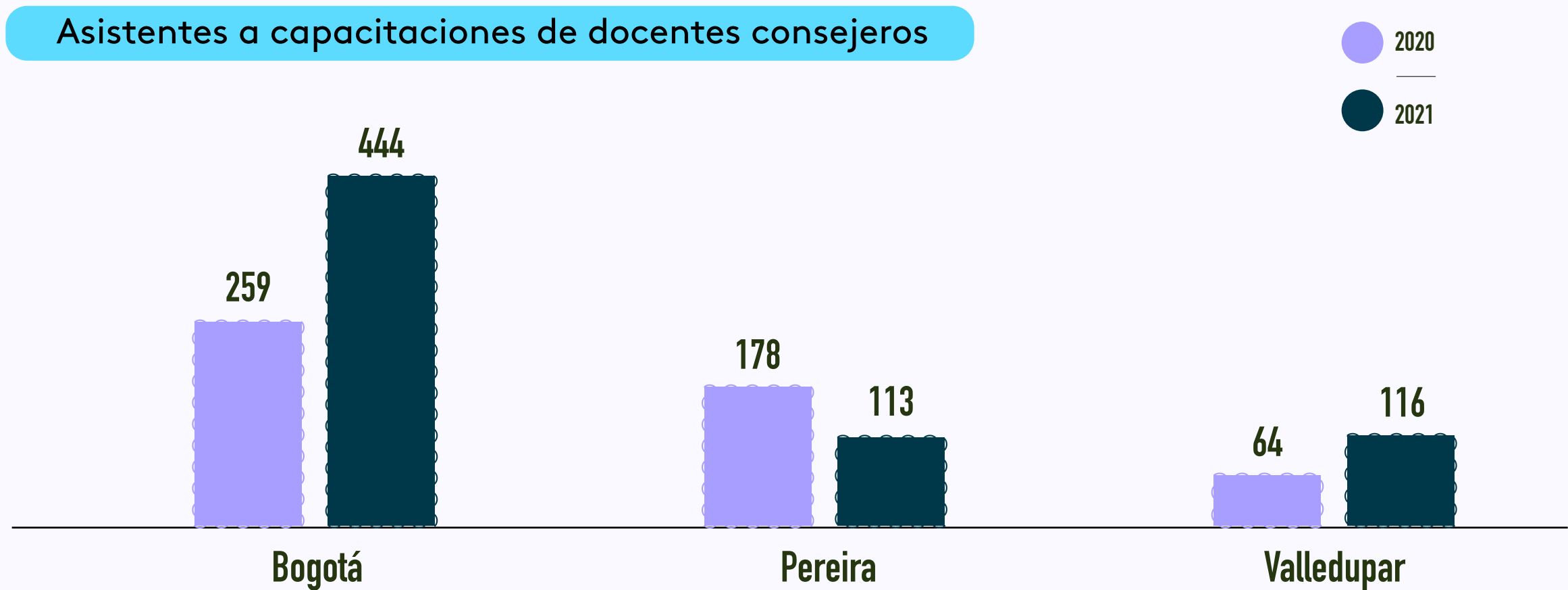
Actividades grupales – orientación psicológica

Con relación a actividades grupales de promoción y prevención en salud mental se lograron 4.483 participaciones. Estas actividades fueron planeadas con programas académicos de distintas modalidades y semestres y se ofertaron a la comunidad en Areandina en general.



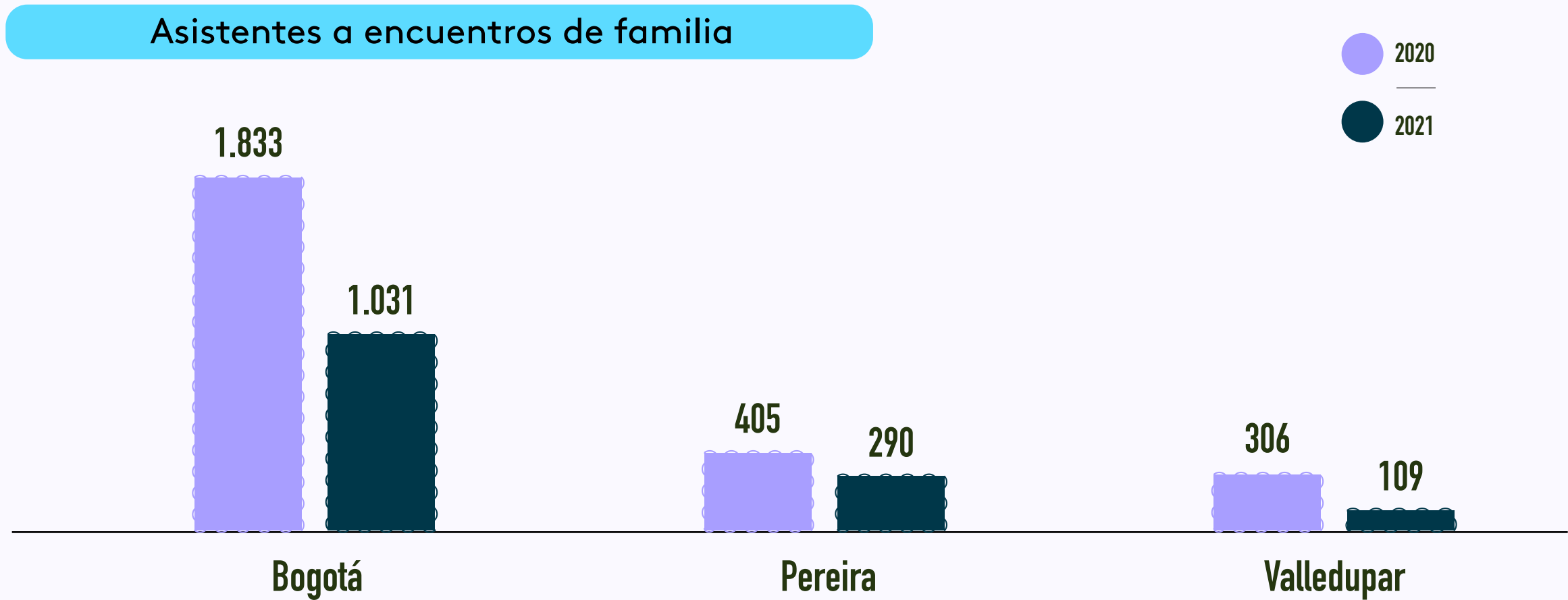
Capacitaciones docentes consejeros

Como parte del proceso de acompañamiento y cualificación al equipo de docentes consejeros Areandinos, implementamos espacios de formación que tienen como objetivo fortalecer las redes de apoyo frente a diferentes situaciones que puedan presentar nuestros estudiantes, promocionar el autocuidado, identificar y generar prevención ante factores de riesgo. En 2021 participaron 673 docentes en estas sesiones de capacitación, aproximadamente 34% más que el año pasado.



Encuentros
Familias
Presencial
y Virtual

Como parte del posicionamiento de Universidad de Familias, durante 2021 realizamos diferentes encuentros con las familias de los estudiantes, buscando diversidad en los horarios y fechas para facilitar su vinculación con la estrategia. En estos encuentros abordamos temáticas relacionadas con convivencia en familia, manejo de duelo en familia, prevención del ciberacoso y bullying, emprendimiento familiar, entre otros. En total alcanzamos la participación de 1.430 personas, 44% menos que en 2020.

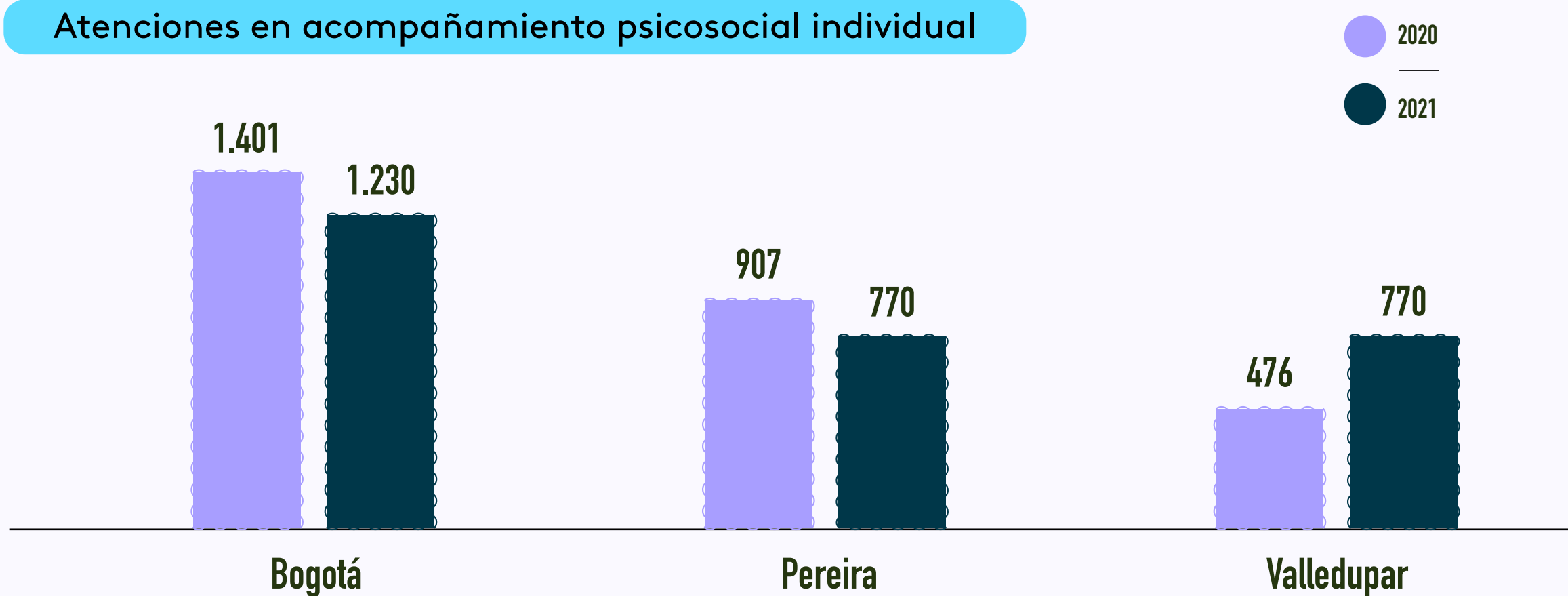


Acompañamiento Psicosocial individual:

Desarrollamos un conjunto de estrategias que buscan apoyar a los estudiantes de poblaciones diferenciales o vulnerables, quienes debido a sus condiciones particulares requieren de acompañamiento específico y constante durante el desarrollo de su proceso de formación.

Este año ofrecimos 2.770 atenciones individuales con componente psicosocial y/o familiar para 2.659 casos a nivel nacional. Acompañamos a estudiantes con casos especiales como los afectados por las condiciones climáticas en San Andrés Islas, estudiantes pertenecientes a fondos especiales (ICBF-Víctimas), casos de “Corazón Areandino” y estudio socioeconómico para “Todos Somos Areandina matrícula”.

Atenciones en acompañamiento psicosocial individual



Retos 2022



Diseñar e implementar acciones, programas y estrategias que favorezcan la difusión e implementación de la política de inclusión Areandina con todos los estudiantes de la institución.



Alcanzar una tasa de graduación institucional del 53,8% en pregrado y un 68,2% en posgrado.



Diseñar e implementar estrategias diferenciales que favorezcan la permanencia y el éxito académico de los estudiantes vinculados a los programas virtuales con mayores tasas de ausencia intersemestral.



Fortalecer el Sistema Areandino de Alertas Tempranas (SAAT), a través de la implementación de la herramienta tecnológica BRÚJULA; logrando así poner a disposición de la institución todos los servicios e información necesaria para identificar, gestionar y mitigar los riesgos de deserción a los que están expuestos los estudiantes a lo largo de su ciclo de vida académica



Fortalecer el acompañamiento académico, psicosocial, psicoeducativo y familiar ofertado por la oficina de orientación, a través de la implementación de estrategias online, presenciales e híbridas; manteniendo el nivel de satisfacción de los usuarios por encima del 4,5%.



Voluntariado

Voluntariado sede Bogotá

En 2021 participaron 582 voluntarios en actividades articuladas a proyectos institucionales, en total los voluntarios invirtieron 4.189 horas durante el año.

Proyectos

Descripción

Habilidades para la Vida

- Iniciamos el desarrollo del módulo I de Resolución de conflictos, con 4 sesiones temáticas para los Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) de las comunidades aliadas al Voluntariado Areandino de Responsabilidad Social.
- Contamos con la asistencia de 87 NNA en los talleres desarrollados en las comunidades de Recojamos Semillitas (Kennedy) y Fundación Educa J&A (Usme)

Pasitos a Pasotes

- Realizamos un plan de trabajo de refuerzo escolar, en el que se priorizaron las asignaturas en las cuales los NNA manifestaron que tenían dudas constantes.
- El proyecto se ejecutó en la Fundación CISPAC con una muestra de 15 NNA, quienes demostraron mejoras en su rendimiento académico y sus procesos de aprendizaje y adaptación a las distintas metodologías de la enseñanza.

Diálogos de Experiencia

- Proyecto enfocado a la memoria y su recuperación como parte de un ejercicio de apoyo y recuperación de las historias de vida de adultos mayores que se encuentran en condiciones degenerativas como el Alzheimer.
- Desarrollamos el proyecto en la Fundación Víctimas Construyendo Futuro y en el Centro de Atención integral al Adulto Mayor – Mi Refugio de Amor, en donde se atendieron en total 20 adultos mayores con quienes se realizaron ejercicios de salud y bienestar por medio de actividades lúdicas y de memoria.
- Los adultos mayores presentaron mejoras en su salud, como tiempos de lucidez más prolongados y facilidad para recordar momentos de su juventud o niñez, además de un mejor estado de ánimo constante.

Animal Parche – Bogotá:

- Se lograron jornadas de donación y adopción responsable, creando una cadena de consciencia entre las personas que circulan por el parque El Virrey sobre la importancia de adoptar un perro o gato para toda la vida, además de las oportunidades de adopción para los perros en condición de discapacidad o ya ancianos.
- En trabajo conjunto con la Fundación de Terapia Asistida con Felinos y Caninos TAFC, se logró donaciones de:
 - 395 kilos de alimento para perritos.
 - 10 kilos de alimento para gatos.
 - 36 pacas de pañitos húmedos.
 - 40 paquetes de galletitas de todos los tamaños.
 - 32 sobres de alimento húmedo.
 - 2 cobijas para perros pequeños.
 - 2 baños secos.Entre otros productos para el aseo y cuidado de los animales.



Voluntariado seccional Pereira

Durante el año contamos con la participación de 925 voluntarios que invirtieron 3.214 horas con un valor de \$9.699.354. Gracias a ellos consolidamos 5 proyectos de voluntariado en 3 líneas de trabajo institucional.

DESARROLLO HUMANO E INCLUSIÓN SOCIAL

- Fundación Alegría de Soñar
- Fundación malabareando las calles

MULTICULTURALIDAD Y NUEVAS CIUDADANÍAS

- ANDIMUN
- Animal Parche

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AMBIENTE

- Reserva natural los cristales

En el voluntariado ejecutamos 42 actividades que incluyen capacitaciones y visitas a las fundaciones y a la reserva natural de los cristales. En estas actividades contamos con un total de 1.512 horas invertidas por un grupo de 20 voluntarios constantes y 80 esporádicos. Además, logramos consolidar el trabajo conjunto con el área de bienestar universitario para articular sus acciones de formación de líderes con el voluntariado y la participación de los estudiantes en los 5 proyectos, como una manera de expresar su liderazgo y desarrollar su vocación de servicio.





Voluntariado sede Valledupar

Durante 2021 contamos con la participación de 392 voluntarios y 4.554 horas invertidas, con quienes adelantamos actividades para fortalecer sus capacidades de voluntarios Areandinos y empoderar a las comunidades. Las actividades desarrolladas por el voluntariado Areandina son:

Proyectos	Descripción
Ángeles de la calle	<ul style="list-style-type: none">• Realizamos 7 misiones de alimentación, impactando a más de 1.000 habitantes de la calle y migrantes de la ciudad de Valledupar.
El verde está en nuestro ADN	<ul style="list-style-type: none">• Participación en el proyecto Energías Limpias en Tierra Grata.• Apoyamos el proceso de plantación del Vivero Departamental del Cesar con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de nuestro territorio. Además, en compañía del Ejército Nacional realizamos adecuaciones al Vivero Departamental.• Realizamos un Taller Ambiental dirigido a nuestros Voluntarios de Areandina, con el objetivo de analizar situaciones vinculadas con su ambiente, reconocer la diversidad biológica y cultural de su comunidad, entre otros.
Fomento de cultura socialmente responsable	<ul style="list-style-type: none">• Taller de lettering a niños de la Fundación Escuela Casa Barco.• Realizamos taller de lettering dirigido a los niños de la Fundación Funcedownm.• Desarrollamos actividades lúdicas mediante las cuales orientaron en las temáticas asignadas a los niños y adolescentes de la Fundación.• Hicimos parte de la actividad “Pintemos nuestra casa” de la Fundación Casa Barco en alianza con Fundación Pintuco.• Fortalecimos las competencias de nuestros voluntarios con el Taller sobre Voluntariado, Aprendiendo sobre la acción voluntaria y cómo impactar a nuestro territorio• Realizamos orientaciones a los adultos mayores y sus cuidadores en ejercicios que de manera diaria pueden realizar para entrenar de manera continua la atención y la memoria.• Feria de prevención de consumo de sustancias psicoactivas llamada “Vida saludable, vida responsable”.
Programa de intervención del autoconocimiento, uso de las TIC y sexualidad	<ul style="list-style-type: none">• Participamos con actividades lúdicas en la inauguración del proyecto XCODERS que beneficia a 20 estudiantes de instituciones educativas de Valledupar para adquirir competencias TI.• Creamos cortometrajes en temas de prevención de consumo de drogas psicoactivas y herramientas psicológicas para los jóvenes.• Realizamos el taller sobre la Agenda 2030 dirigido a adolescentes entre 14 y 17 años de instituciones educativas con el objetivo de sensibilizarlos frente a los ODS.



Csir cesar

- Hicimos un Taller sobre Control social y construcción colectiva de lo público.
- Participamos en un espacio preparatorio para el taller “Jóvenes Acuerdan por la Paz”, organizado por la ONU.
- Realizamos Conversatorio Participación Juvenil en la Democracia con el objetivo de promover el derecho al voto en los jóvenes de Valledupar.

Juegos bolivarianos 2022

- Realizamos capacitación sobre voluntariado, protocolo y competencias blandas a 55 voluntarios.
- Nuestros voluntarios participaron del evento de cuenta regresiva y siembra del árbol bolivariano de los XIX Juegos Bolivarianos Valledupar 2022.

Otras iniciativas del voluntario Areandino

- **Formación:** Realizamos diferentes talleres de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre los voluntarios y estudiantes a nivel nacional.
- **Facebook – Voluntariado Areandino:** Publicamos la parrilla programada, obteniendo 219 miembros en total, de los cuales 159 son miembros activos.
- **RedVolun:** Como miembros de la Red de Voluntariado Universitario realizamos el conversatorio virtual sobre la no-violencia como estrategia para transitar el duelo nacional en acciones sin daño.
- **Podcast: Realidades Extraordinarias:** Realizamos el lanzamiento y grabamos 6 episodios del Podcast del voluntariado que busca visibilizar las experiencias exitosas del voluntariado.
- En la participación de la mesa PRME fuimos parte del estudio de prácticas de educación responsable en América latina que reposa en la publicación en el PRME Book.
- **Relacionamiento estratégico:** Con las organizaciones aliadas en las distintas comunidades realizamos los acuerdos respectivos, estipulamos cronogramas de trabajo y desarrollamos una evaluación final.



Comunicaciones y mercadeo

GRI 102-43, 102-44

Comunicación oportuna para afrontar los nuevos retos

Durante 2021 continuamos trabajando en la comunicación estratégica para posicionar a Areandina como institución líder en la discusión de temas de interés local, regional y global; así como para apoyar el crecimiento institucional y la expansión de la virtualidad.

Comunicación interna

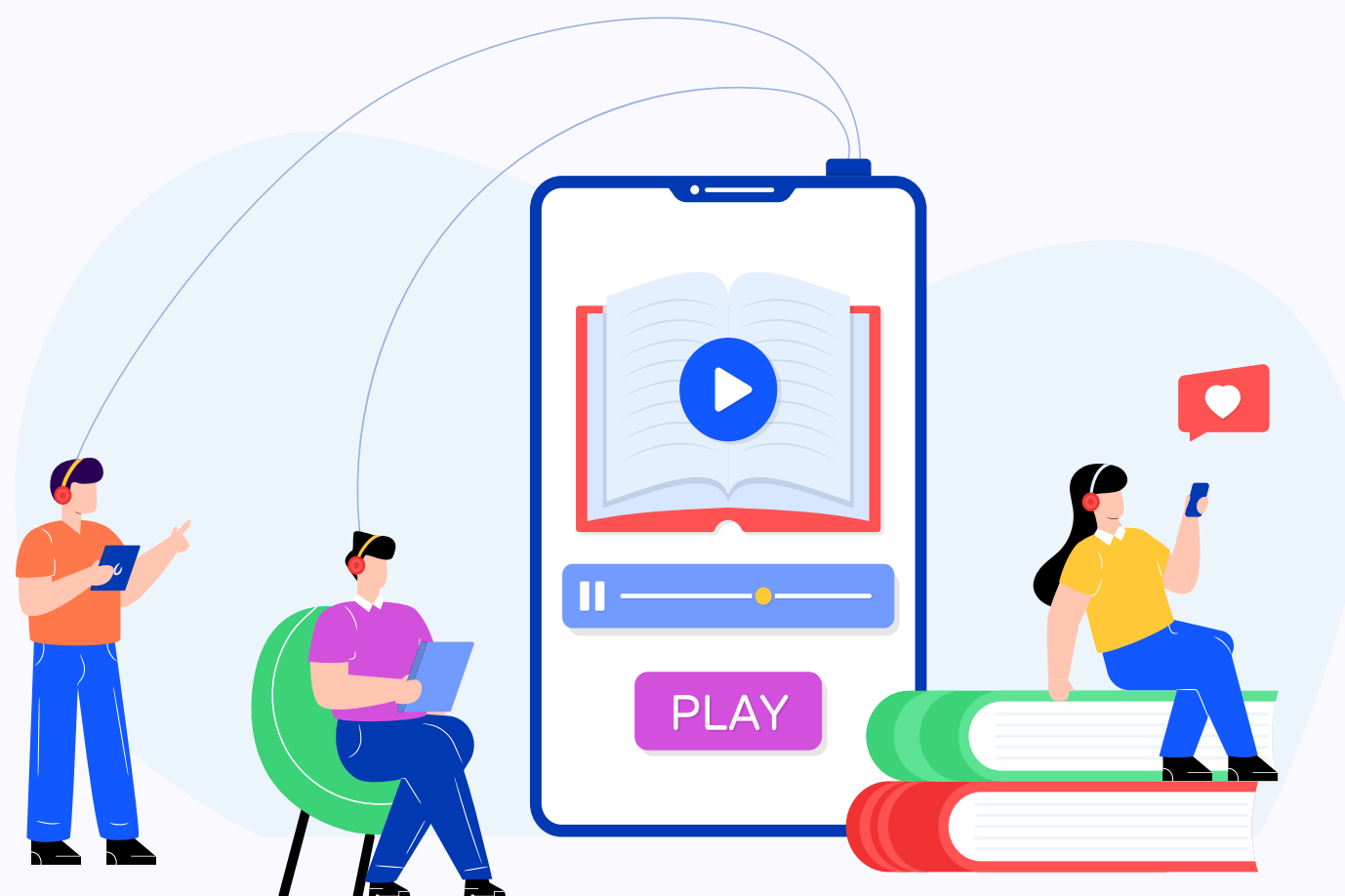
● **Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus:** A través de una campaña interna y externa, logramos la visibilidad del informe presentado por los Pares del CNA para el otorgamiento de la Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus, así como los beneficios que este logro trae a cada grupo de interés

● **Elecciones Areandina:** La convocatoria realizada a través de grupos de whatsapp, redes sociales, workplace y mailing, logró una mayor participación de estudiantes, docentes y graduados con respecto a los años anteriores, alcanzando 92 registros y 62 preinscritos.

● **Libro Academia:** Apoyamos la creación del site para promover y posicionar el libro de academia: Los Desafíos Actuales de la Educación Superior y la estrategia de divulgación en las redes sociales de Areandina, logrando un alcance total en LinkedIn de 3,195 y en Twitter de 2,455.

● **Violencia invisible y Sorora:** Apoyamos la divulgación del podcast "Que amar no te cueste la vida", logrando un alcance de 6.789 en las distintas redes sociales. La temática alrededor de la app Sorora alcanzó un free press de \$1.403.668.000 pesos.

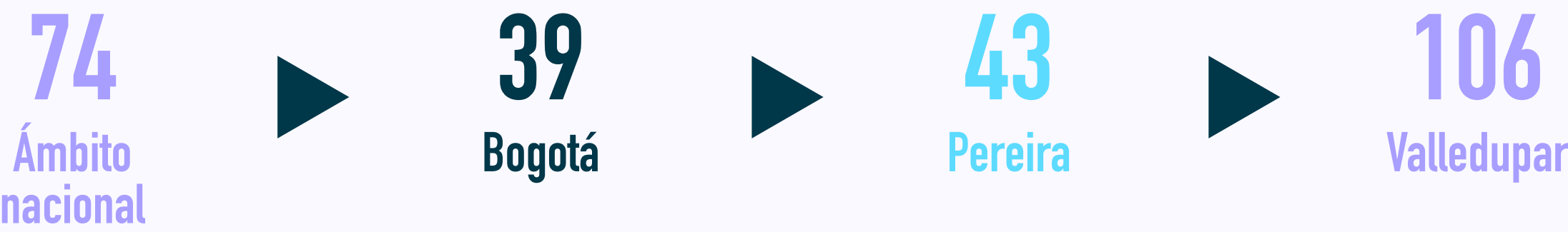
● **AKDMY:** Las dos últimas ediciones de la revista Akdmy fueron direccionadas a reforzar la campaña de divulgación de la Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus.





Eventos

En 2021 apoyamos 262 eventos en temas de conceptualización gráfica, enfoque, organización logística y convocatoria.



Estos son algunos de los eventos más relevantes:



Evolución Digital: La respuesta a los desafíos del presente

Esta es una iniciativa de la Rectoría Seccional con líderes de distintos sectores para identificar nuevas oportunidades y ventajas competitivas, que permitan conectar el talento con el futuro. Para el proyecto se desarrollaron 3 sesiones virtuales.

Comunicación Externa:

Cerramos el año con un free prees de \$41.300.000.000, con un cumplimiento del 114% sobre la meta propuesta, siendo las facultades de Salud y Ciencias del Deporte; Ciencias Sociales y Humanas; Diseño, Comunicación y Bellas Artes las que más aportaron en retorno por los contenidos académicos y voceros proporcionados por cada equipo de trabajo. Por otra parte, logramos aportar \$3.500.000.000 con proyectos como Felicidad y competencias blandas; Alternancia y modelo híbrido; Innovación digital; emprendimiento y proyectos de ciudad, entre otros.

Relacionamiento

Con los objetivos de apoyar la gestión del crecimiento institucional y la expansión de la virtualidad, gestionamos 100 relacionamientos clave con diversas empresas como: Cormagdalena, Junior de Barranquilla, Harinera del Valle y Bodytech, entre otras. Así mismo, establecimos nuevos relacionamientos con medios de comunicación como El Heraldó, La Opinión y Vanguardia con el fin de consolidar el posicionamiento de la marca en las regiones. También realizamos eventos académicos con el apoyo de expertos en diferentes áreas.

Mercadeo responsable

GRI 417-1

En 2021 enfrentamos altos costos en la inversión publicitaria e incertidumbre en el comportamiento del consumidor por el contexto de reactivación económica, debido a esto tomamos decisiones estratégicas que permitieron mitigar el impacto del cambio en el mercado y así alcanzar los mejores resultados posibles. Este año consolidamos la

campaña marco de mercadeo **“La generación que transforma, no se detiene”**, para atraer nuevos prospectos de matrícula con una comunicación renovada y afín a cada uno de los segmentos de mercado identificados. La campaña logró permear a nivel nacional la comunicación de la institución y continúa fortaleciendo la apropiación de marca a nivel interno y externo.

Así mismo, establecimos una meta de leads distribuida en diferentes canales de generación: ATL sede, inbound, digital, REMK y HS. Por medio de diferentes planes de acción por canales, ajustes en la eficiencia del mix e inversión logramos un resultado del 105% de la meta en conversión de leads.

Branding y fortalecimiento de marca

En el 2021 fuimos patrocinadores de eventos y organizaciones como:

- Campus Party LATAM.
- Equipo de fútbol Deportivo Pereira.
- Promotores de la alianza de formación con FEDEGAN.

Esto nos permitió desarrollar planes de visibilidad y comunicación que aportaron al reconocimiento de marca por parte de la comunidad y a la participación de eventos con enfoque innovador.

Marca regionalizada

Con el fin de fortalecer la presencia de Areandina en región, ejecutamos una campaña específica para la modalidad virtual, con acciones que permitieron impactar diferentes rincones del país a través del proyecto de Aula Móvil.

Acompañamos esta gestión con una estrategia de medios que permitió **impactar al 85% de todos los medios radiales del país**, incluyendo emisoras comunitarias, de alta frecuencia y medios con cobertura por zonas de influencia, siendo así un referente de marca de la categoría en cuanto a implementación de pauta por este medio.



Proyecto estratégico presencialidad

Este proyecto se enmarco en la necesidad de fortalecer y articular las diferentes áreas de la institución para comunicar la experiencia Areandina desde el nuevo modelo de aprendizaje aumentado.

Desarrollamos más de 120 actividades de bienestar y aproximadamente 1.250 comunicaciones en torno al modelo de aprendizaje aumentado.

Comunidad digital

Durante 2021 utilizamos nuestros activos digitales para generar conexión con públicos internos y externos de la institución. Además, consolidamos la estrategia de redes sociales y fortalecimos la estrategia de captación orgánica apoyando el proceso de generación que se trabajó desde canales pagos. Esto ayudó a tener un incremento en nuestras redes sociales:



A su vez, desarrollamos el plan de generación y apoyo a conversión de leads para el año, la gestión de prospectos se enfocó en reducir tiempos de gestión y maduración del lead, realizando los ajustes pertinentes en el transcurso del año para alcanzar el resultado de captación de leads por cada línea y modalidad.





Conocimiento



CONOCIMIENTO



P. 051

144



Conocimiento

El Ministerio de Educación nos otorgó la acreditación institucional en Alta Calidad Multicampus por una vigencia de 4 años, destacando las características de investigación y formación en investigación.

6 nuevos programas



TOTAL
103 programas a nivel nacional

9

Programas acreditados

15

renovaciones de registro calificado

6

nuevos registros calificados aprobados por el MEN



34.398 estudiantes



Finalizamos de manera exitosa 93 proyectos de investigación, 47 de la convocatoria 2020 y 46 de 2021.

Postulación de los 32 grupos de investigación a la convocatoria 894 del 2021 de Minciencias, para la medición de grupos e investigadores en el ecosistema de ciencia y tecnología del país.

84

Publicaciones

68

Documentos de trabajo

14

Libros

2

Memorias

Citaciones

80

Meta 2021

215

Total citaciones

269%

Cumplimiento

En 2021 beneficiamos a 30.286 usuarios con los servicios prestados por las bibliotecas a nivel nacional, 54% más que en 2020.



Cátedra Pablo Oliveros



3.399 estudiantes

1.022 grupos de trabajo

180

postulaciones



para realizar movilidad en el primer semestre de 2022.

Internacionalización y multiculturalidad

20 nuevos convenios y existen 64 convenios en proceso de renovación.

156 alianzas internacionales con 123 instituciones en 24 países

20% de las instituciones están entre las 1.000 mejores universidades en ranking QS

Ranking QS LATAM, posición 354 en 2021.



Proyectos de investigación en facultades

Facultad	Proyectos de investigación que impactan ODS
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	9
Facultad de Derecho	2
Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes	3
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	25
Sede Pereira	12
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	7
Facultad de educación	2
Facultad de Ingeniería	10



Calidad educativa

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-7, PRME T1

El Ministerio de Educación nos otorgó la acreditación institucional en Alta Calidad Multicampus por una vigencia de 4 años, destacando las características de investigación y formación en investigación

Este reconocimiento refleja el compromiso de Areandina con una educación de alta calidad, la cual se destaca como socialmente responsable por el impacto positivo que genera en las regiones. En el marco de la autoevaluación institucional, la acreditación multicampus de Areandina, pro-

pone retos de largo alcance, que permiten el mejoramiento continuo de la institución.

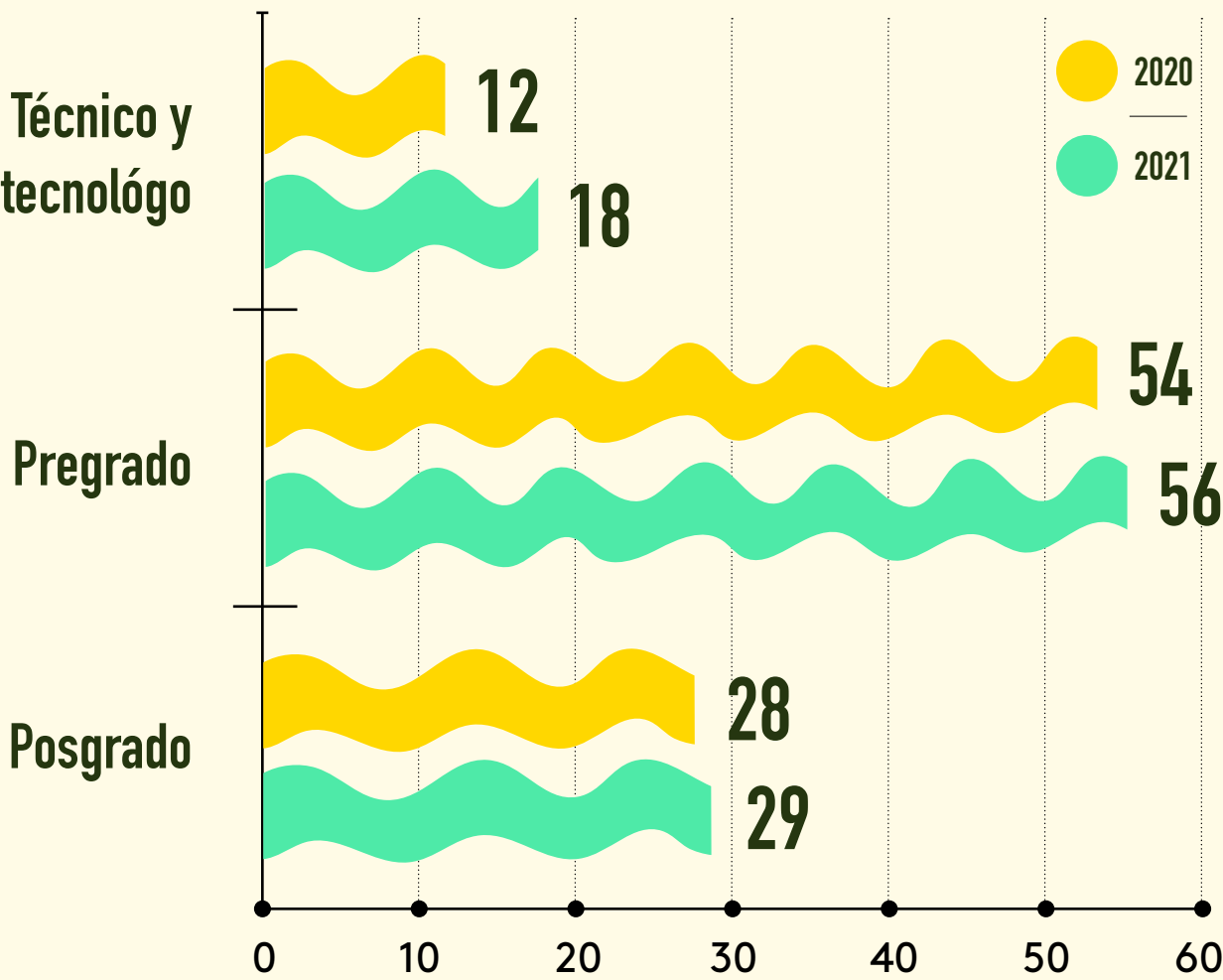
La acreditación también facilita la participación de nuestros estudiantes y docentes en redes académicas y de investigación nacionales e internacionales; además, permite la participación en programas gubernamentales como apoyos del ICETEX, movilidad de la Alianza Pacífico, y otro tipo de alianzas internacionales.

Programas académicos

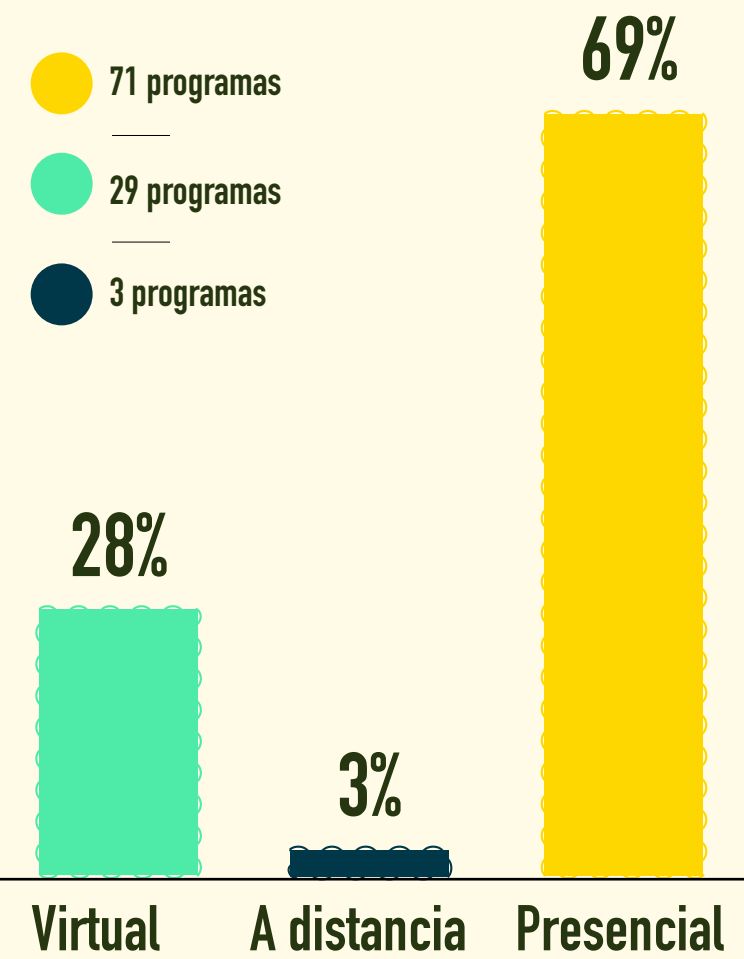
En 2021 incluimos 6 nuevos programas aprobados por el Ministerio de Educación Nacional a nuestra oferta académica, finalizando el año con un total 103 programas a nivel nacional.



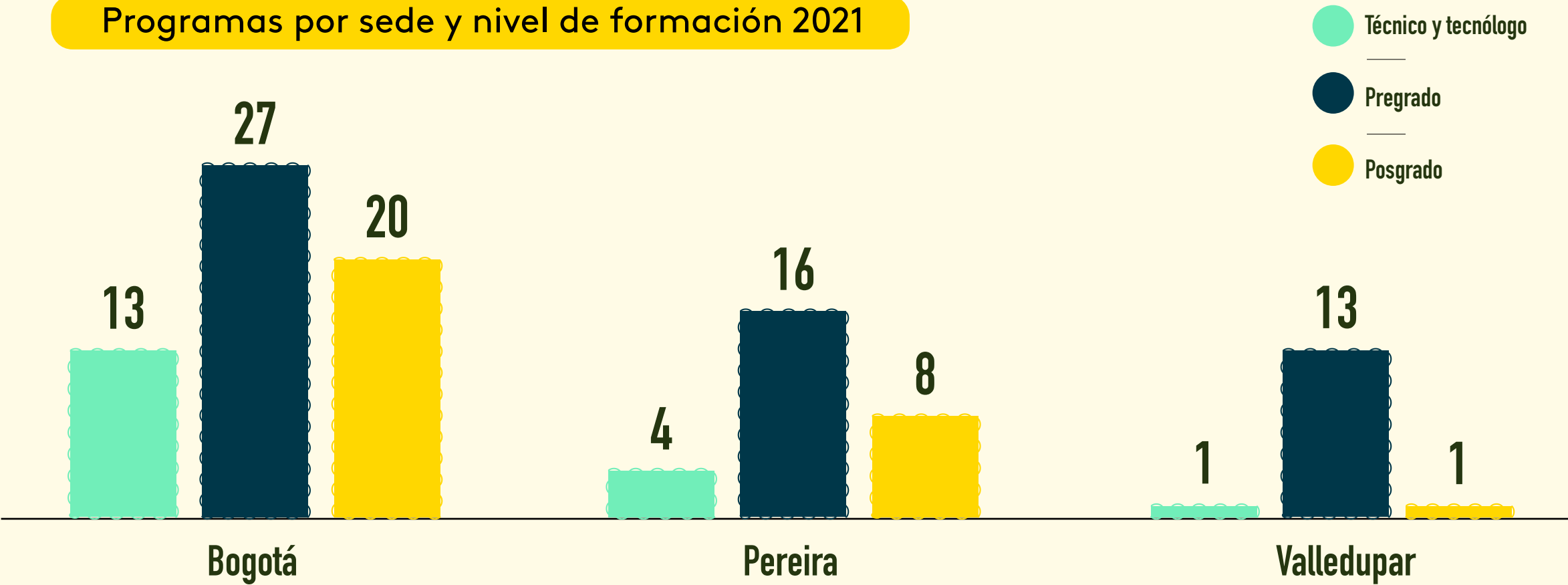
Programas por nivel de formación



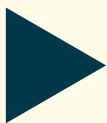
Programas por modalidad 2021



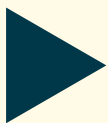
Programas por sede y nivel de formación 2021



9 programas acreditados



15 renovaciones de registro calificado



6 nuevos registros calificados aprobados por el MEN

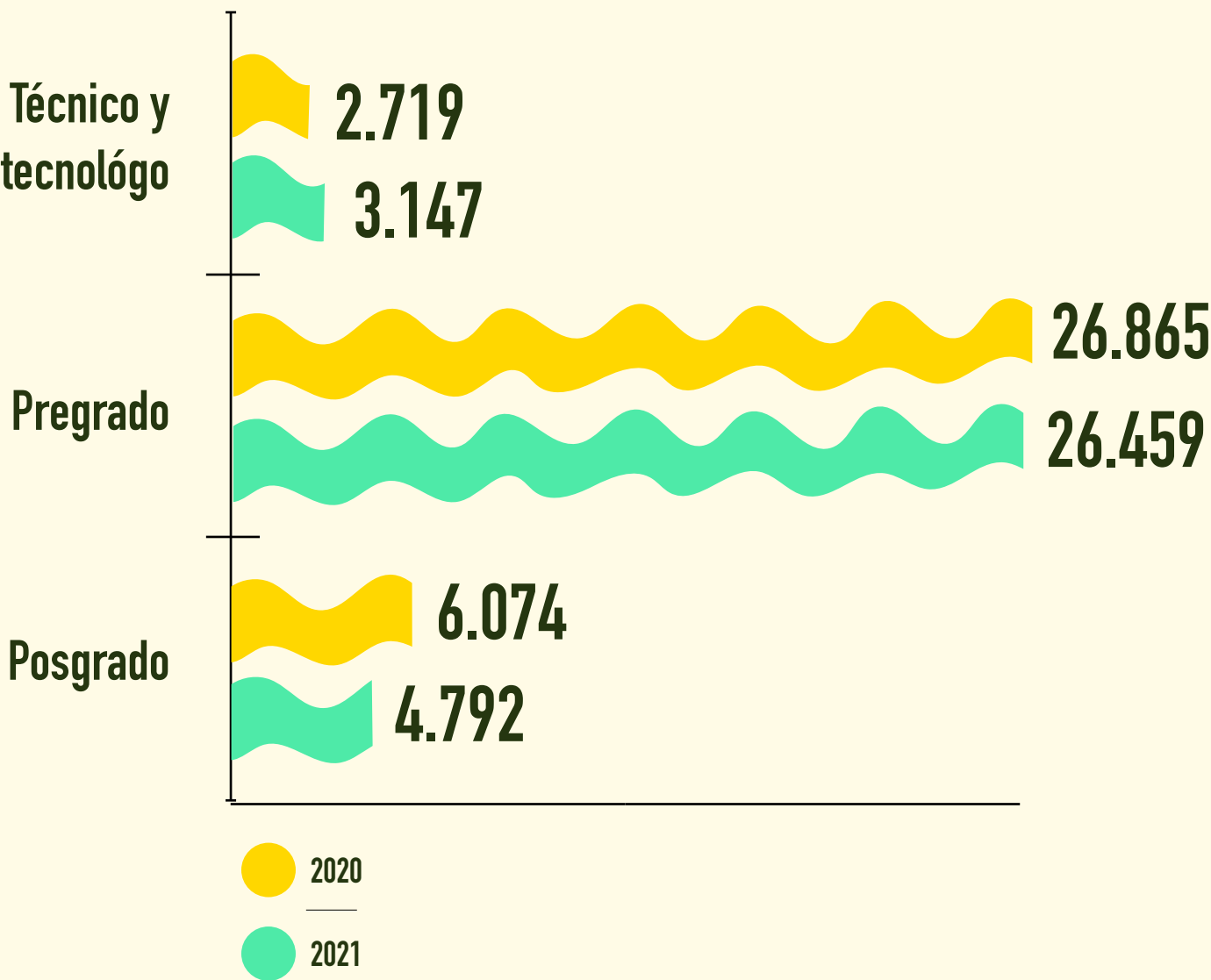




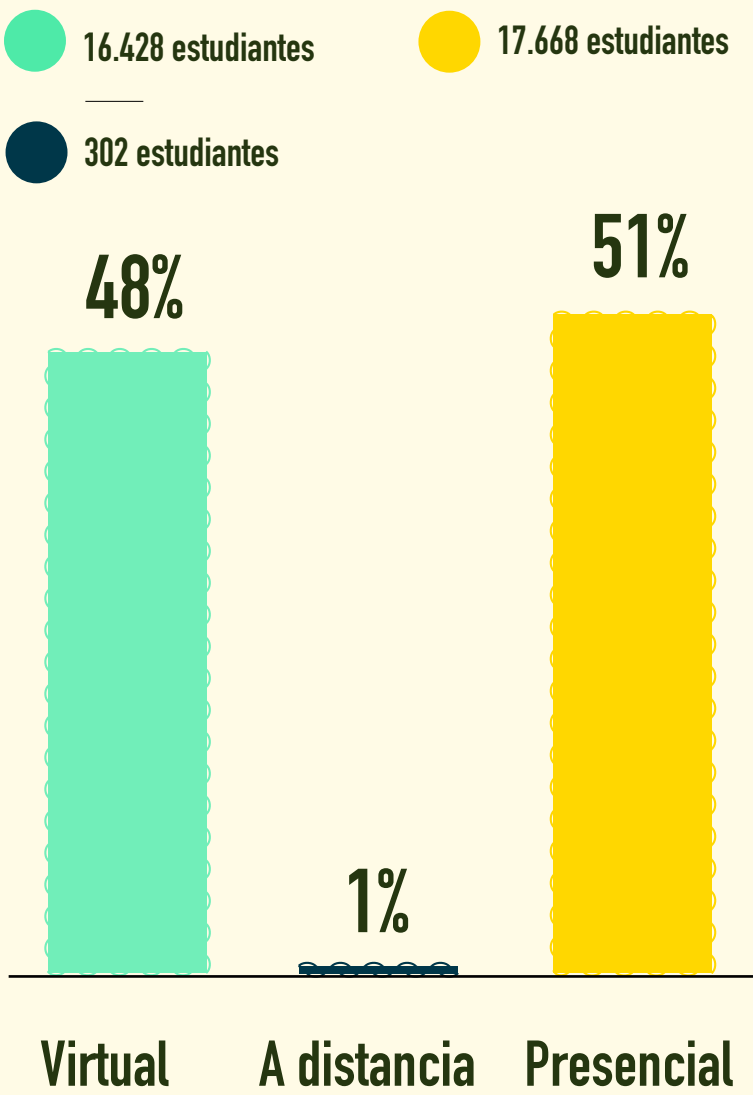
Estudiantes

Este año contamos con 34.398 estudiantes en los diferentes programas ofrecidos por Areandina.

Estudiantes por nivel de formación



Estudiantes por modalidad 2021



Estudiantes por sede y nivel de formación 2021





Dentro de la estrategia comunicacional asociada al plan DELTA 2024, este año llevamos a cabo el curso Plan Estratégico Institucional, con un total de 319 personas que se inscribieron y finalizaron el curso, de las cuales 106 lo hicieron por convocatoria abierta y 213 en la inducción institucional.

Retos 2022



Realizar la autoevaluación institucional con el objetivo de garantizar la sostenibilidad de la calidad institucional



Radical de 7 programas en el marco de la renovación de registro calificado.

Investigación

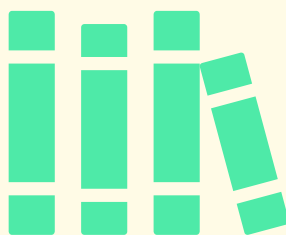
PRME R1, R17, URSULA 7.2, 7.3,
7.4, 8.1, 8.2

Por la contingencia por Covid-19 se reprogramó la finalización de los proyectos de investigación de la convocatoria interna del año 2020 para el año 2021, por tal razón en este año finalizamos de manera exitosa 93 proyectos, 47 de la convocatoria 2020 y 46 de 2021.

Así mismo, para dar cumplimiento con la meta propuesta en el 2021, añadimos la modalidad de convocatoria multicampus, la cual está pensada para fortalecer aquellos proyectos de investigación proyectados a una duración de dos años, y que busquen desarrollar investigación multicampus e interdisciplinar facilitando el diálogo de saberes entre grupos de investigación de la institución.

HECHOS DESTACADOS 2021:

- Actualizamos el **marco regulatorio de la ética, bioética e integridad científica** de la investigación que inicia su operación en dos comités nacionales sobre el tema en 2022.
- Aprobamos el reglamento de propiedad intelectual y el modelo base de transferencia de conocimiento.
- Realizamos el alistamiento y postulación de los 32 grupos de investigación a la convocatoria 894 del 2021 de Minciencias, para la medición de grupos e investigadores en el ecosistema de ciencia y tecnología del país.
- Llevamos a cabo de forma virtual el **XII Congreso Internacional de Investigación Areandina**, con actividades como Ted Talk, charlas, talleres, paneles y ponencias; la participación de más de veinte conferencistas internos y externos; y alrededor de 200 asistentes en cada sesión.
- Desarrollamos la **Hackathon para la vida** con la participación de equipos Areandinos conformados por docentes y estudiantes.
- **Registramos dos softwares** ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor:
 1. Software Ademo.
 2. Software creación de un escenario virtual para práctica de atención de parto normal.
- Trabajamos en la primera patente de invención de la Institución, denominada: "Dispositivo para estimulación eléctrica de material biológico" del investigador Juan Jairo Vaca del grupo de investigación Ciencias de la Salud y el Deporte de la sede Bogotá.

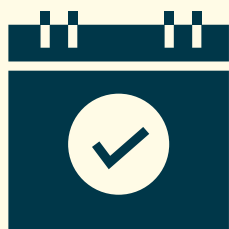


84
Publicaciones

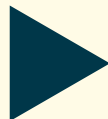
68
Documentos
de trabajo

14
Libros

2
Memorias



80
Meta 2021



215
Total Citaciones



269%
Cumplimiento



Proyectos destacados
por su aporte a los ODS



Realidad aumentada como apoyo didáctico
en el aprendizaje de los principios básicos
de embriología



Espacios simbólicos amc. los talleres de
diseño psicosocial como instrumento para
la apropiación social del territorio. caso:
municipio San Juan de Río seco 2021,
Cundinamarca



Evaluación de la codigestión de excretas
bovinas y caprinas para la generación de
biogás por medio de un biodigestor tubu-
lar a escala real (caso finca la esperanza,
Aguas Blancas Valledupar.)



Herramienta para la Evaluación de
Variables Institucionales -HEVI-





Proyectos de investigación en facultades

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras

La Facultad cuenta con cinco grupos de investigación que se postularon a la convocatoria 894 del 2021 de Min-ciencias, para la medición de grupos e investigadores en el ecosistema de ciencia y tecnología del país. En 2021 estos grupos adelantaron 9 proyectos de investigación articulados con metas específicas de los ODS:

Proyectos de investigación	ODS impactado
1. Estudio de los hábitos y preferencias del consumidor bajo el escenario de restricción producto de la pandemia: análisis en centros comerciales de Bogotá, Pereira y Valledupar.	<div><div>3 SALUD Y BIENESTAR</div><div>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</div></div>
2. Estudio de los hábitos y preferencias del consumidor bajo el escenario de restricción producto de la pandemia: análisis en centros comerciales de Bogotá, Pereira y Valledupar.	<div><div>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div></div>
3. Impacto tributario del impuesto de renta sobre entidades del régimen tributario especial, del año 2000 al 2019.	<div><div>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</div><div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div></div>
4. Análisis del efecto de la informalidad sobre el desempeño innovador de las Mipymes en Colombia.	<div><div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div><div>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</div></div>
5. La resiliencia organizacional, factor clave para la supervivencia de la pequeña y mediana empresa (Pyme) dedicadas a actividades económicas relacionadas con los servicios de hotelería y restaurante en la ciudad de Pereira fase II.	<div><div>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</div><div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div><div>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div></div>
6. Propuesta para la creación de una unidad de emprendimiento que propicie condiciones de sostenibilidad al municipio de Sutatausa, mediante el planteamiento de planes de negocios en torno a las actividades productivas de la región.	<div><div>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</div></div>



7. Formulación de estrategias administrativas, comerciales y organizacionales para la adopción de buenas prácticas agroindustriales en la producción y comercialización de los productos derivados de la caña de azúcar, dirigidas al resguardo indígena unificado emberá chami, comunidad Inamurcito ubicada en el municipio de Pueblo Rico, Risaralda, fase 1.2



8. Branding territorial de la población de Marriaga (Chocó) - fase II








9. Centro de apoyo y gestión para el emprendimiento fase II





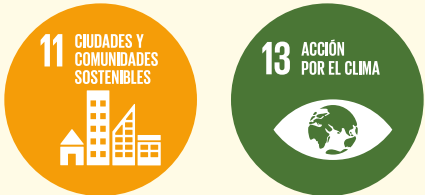
Facultad de Derecho

Nuestra línea de investigación en Derechos Humanos desarrolló dos proyectos de investigación que aportan sustancialmente a los ODS 5. Igualdad de género y 16. Paz, Justicia e Instituciones solidarias, a la vez que impactaron otros Objetivos de manera indirecta.

Proyectos de investigación	Principales resultados	ODS impactado
1. Transversalización del Enfoque de Género	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de 67 estrategias psicosociales y jurídicas en la transversalización del enfoque de género.• Socialización de la APP Sorora en diversos escenarios y medios de comunicación.• Elaboración de un artículo como resultado de investigación.• Participación de los estudiantes desde el Semillero Aequitas como opción de grado.• Lanzamiento del Podcast “Que amar no te cueste de la vida” desde el que se han transmitido 7 capítulos.	 
2. Cátedra de Paz	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de la propuesta de cátedra de Paz para Areandina, la intervención en la comunidad académica y los padres de familia del Colegio el Libertador, y la elaboración de Podcasts con la participación de estudiantes del Colegio y del Programa de Derecho.	  

Así mismo, desarrollamos 2 proyectos de aula que aportan al cumplimiento de 2 ODS:

- Protección jurídica y ecosistémica del Río Bogotá en el Municipio de Suesca.
- Proyecto ecoturístico de Pauna.





Facultad de Diseño,
Comunicación
y Bellas Artes

Hemos articulado exitosamente todos los programas académicos a nivel nacional bajo un mismo propósito de impacto y transformación social, a través de iniciativas y proyectos de intervención social producto del relacionamiento e interacción con las necesidades del entorno. logrando visibilidad, pertinencia y apropiación de nuestro sentido social. Este año desarrollamos 3 proyectos de investigación relacionados con 4 ODS.

Proyectos de investigación

ODS impactado

1. Los lenguajes gastronómicos a partir de la gráfica popular en plazas de mercado en Bogotá - Colombia. Casos de estudio: “La Perseverancia”, “Las Cruces” y “La Concordia”.



2. Cine-clubs in community: video as a tool of knowledge, creation and identity



3. Apoyo al sector Real y Educativo a partir de Procesos Creativos



4. En la Facultad desarrollamos 6 proyectos e iniciativas de aula que aportan al cumplimiento de 4 ODS:
- Inventario de signos culinarios de las plazas de La Perseverancia, La Concordia y Las Cruces.
 - Análisis audiovisual de signos culinarios de las plazas de mercado de La Perseverancia, La Concordia y Las Cruces.
 - Los signos culinarios y su construcción desde la gráfica popular.
 - Mapeo de investigación bibliográfica de lenguajes gastronómicos, historia y cultura del alimento en las plazas de Bogotá.
 - Creación de videojuego interactivo de formación en comportamientos éticos en la vida cotidiana.
 - Revista Digital Interactiva DOSIS





Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte



Desde la Facultad contribuimos con proyectos de investigación encaminados al cumplimiento del ODS 3. Salud y Bienestar, por medio de 25 proyectos de investigación. Entre ellos están:

1. Experiencias de oncólogos en la relación médico paciente en ciudades de Colombia: caso Valledupar – Fase III.
2. Evaluación del impacto de la plataforma para la administración segura de medicamentos en un hospital de Bogotá – Fase IV.
3. Mujeres migrantes venezolanas en programas de madre canguro: relaciones migración, salud, género, estudio multicéntrico – fase I.

4. Análisis de la composición corporal y la aptitud física de adultos mayores de Bogotá y Valledupar.

5. Comparativo entre el método refracción dinámica y el uso del autorefractor plusoptix a12c en escolares de una institución educativa rural y urbana de Cundinamarca.

6. Efectos del entrenamiento de resistencia en la composición corporal y el desempeño neuromuscular en adultos mayores.

7. Asociación de la severidad de la retinopatía del prematuro con la oxigenoterapia en la unidad neonatal de la Subred Sur, 2018 a 2020.

8. Función pulmonar, aptitud aeróbica y nivel de fatiga en sobrevivientes colombianos de Covid-19.

9. Sistematización de la experiencia pulpos para neonatos en el instituto Roosevelt en Bogotá.

10. Implementación territorial de la PAÍS y el MAITE en municipios del departamento de Cundinamarca, en el contexto de la pandemia por covid-19, 2021.



SEDE PEREIRA

Adicionalmente, la Sede Pereira desarrolló 12 proyectos de investigación que aportan a los ODS 3, 4, 8 y 11 en la región del Eje Cafetero. Entre ellos están:

Proyectos de investigación	ODS impactado
1. Bioseguridad en profesionales de la salud durante la atención y control del covid-19 en el departamento de Risaralda, 2021	 
2. Comportamiento de la matriz lagrimal en pacientes entre 18 y 25 años diagnosticados con ojo seco en un ambiente con temperatura controlada en la clínica de optometría de la fundación universitaria del área andina, seccional Pereira en año 2021	
3. Estrategia didáctica para el cuidado de la tuberculosis en pacientes del municipio de Pereira, Colombia 2021	
4. Síndrome postraumático en profesionales de la salud durante la atención de pacientes Covid-19, Pereira 2021	
5. Automatización del test yo-yo intermitente para determinar el rendimiento físico de los deportistas.	





Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Este año logramos que el Humanismo digital se convirtiera en un ámbito científico y social de estudio de la realidad humana, teniendo una línea de investigación a nivel nacional que aborda este tema para nutrir formalmente la producción en esta área emergente del conocimiento.

En esta línea desarrollamos el **III Foro de humanismo digital** que contó con más 5.700 reproduc-

ciones a diversas poblaciones y contextos a nivel nacional e internacional, el cual abordaron temáticas fundamentales como el uso privado de la información personal, los cambios en la educación y el reto de la integración con la inteligencia artificial, logramos que las discusiones fueran apropiadas para diferentes públicos y se promoviera la participación de comunidades y organizaciones sociales.

A su vez, desde esta las líneas de investigación de la Facultad desarrollamos 7 proyectos directamente articulados con las metas de los ODS.



Proyectos de investigación

ODS impactado

1. Guía de sensibilización psicoeducativa para Instituciones Educativas frente a posibles alteraciones en la conducta en niños y niñas en la infancia.



2. Habilidades sociales, competencias blandas y su influencia en la empleabilidad de graduados de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y la Facultad de Derecho de la Fundación Universitaria del Área Andina.



3. Estrategias de afrontamiento, ansiedad y sobrecarga en los Cuidadores primarios de los pacientes oncológicos de la ciudad de Valledupar



4. Interpretación de las representaciones múltiples de los temores asociados al abordaje de los pacientes limitados visuales en las producciones escritas de los estudiantes en la Electiva I y Baja visión del programa de Optometría de Areandina Pereira desde la perspectiva de la psicología positiva y la inteligencia emocional



5. Transversalización de la perspectiva de género en las estrategias de prevención y atención de las violencias contra las mujeres.



6. Experiencias de empoderamiento político en mujeres desplazadas que han participado en procesos de formación en enfoque de género de la localidad de Rafael Uribe Uribe.



7. Imaginación, reparación simbólica y sentido de lo humano en la era digital: el caso de la Ley de Víctimas Fase I y II.





Facultad de educación

Desde la Facultad de Educación se desarrollaron procesos investigativos orientados a entender el sentir de los jóvenes en temáticas relacionadas con el medio ambiente y la política en territorios socioculturales diversos.

Proyectos de investigación

ODS impactado

1. Infancias y juventudes: comprensión de sentidos y subjetividades desde territorios socioculturales diversos.



2. Protección jurídica y ecosistémica del Río Bogotá en el Municipio de Suesca Cundinamarca



Facultad de Ingeniería

Durante este año, la Facultad ha realizado investigación formativa y aplicada que aporta al desarrollo de las comunidades desde un aspecto sostenible, mejoramiento de calidad de vida desde lo técnico, la innovación y la articulación entre sector productivo y la academia. Como resultado tenemos 10 proyectos de investigación impactan la consecución de 6 ODS.

Proyectos de investigación

ODS impactado

1. Análisis de la inversión de regalías del carbón frente a la calidad de vida en el corredor minero cesar vigencia 2012 – 2019.



2. Estudios de factibilidad técnica y económica para producir bloques de arcilla de perforación horizontal en las ladrilleras ubicadas en la vereda el cielo con el fin de comercializarlos en el municipio.



3. Caracterización y análisis geotécnico de una vía urbana en el Municipio de Valledupar Departamento del Cesar





4. Estimación de las variables microbiológicas de digestión anaeróbica de la mezcla estiércol bovino y caprino en un biodigestor aplicado en la finca La Esperanza en Aguas Blancas, Cesar.



5. Evaluación de la codigestión de excretas bovinas y caprinas para la generación de biogás por medio de un biodigestor tubular a escala real (caso finca la esperanza, Aguas Blancas Valledupar, Cesar) . Fase II.



6. Control estructural de fracturas naturales y estratigráfico de la formación la luna en la sub-cuenca cesar, "una herramienta de apoyo al desarrollo de los yacimientos de hidrocarburos no convencionales. Fase II.



7. Determinación de la variación de las propiedades del concreto celular mediante la adición de residuos agroindustriales. Fase II



8. Modelación del carbono contenido en la biomasa aérea en terrenos rehabilitados por la empresa Drummond Ltd. en el departamento del Cesar-Colombia.



9. Transformación del impacto del cambio climático en los procesos de inundación a partir de fitorremediación y canales Fito estabilizados para las comunidades en zonas tropicales de la región Caribe (Colombia – Puerto Rico).



10. Alianza para el establecimiento del cultivo de frijol biofortificado con asociación de productores orgánicos agropecuarios vereda cuba Putumayo municipio Valledupar - departamento del Cesar.



Retos 2022



Lograr sostener el incremento de ejecución de los proyectos de investigación y la generación de los productos comprometidos por los grupos e investigadores.



Consolidar la modalidad tres de la convocatoria interna de investigación aplicada, la cual busca generar una sostenibilidad de dos años a los proyectos de investigación con un carácter multi-campus.



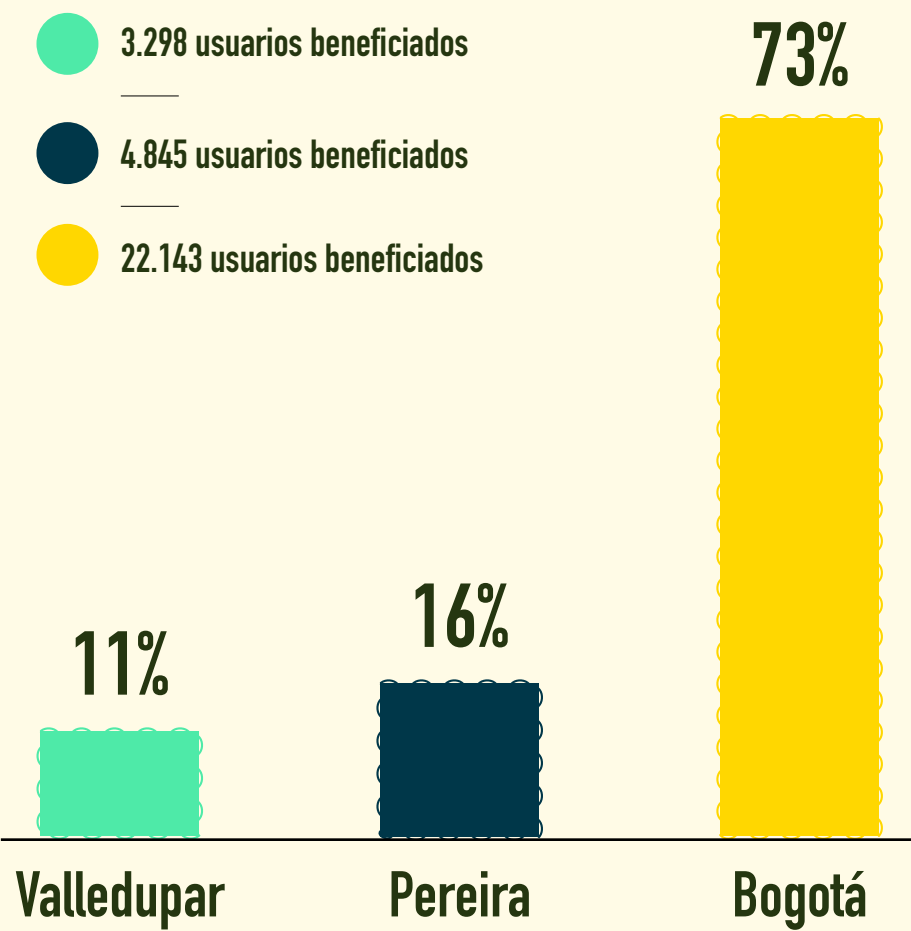
Bibliotecas Areandina: Información sin barreras

En 2021 implementamos estrategias y actividades para la promoción del libre acceso a la información, la disposición de espacios seguros para nuestros usuarios y la alfabetización para el desarrollo de habilidades informacionales.

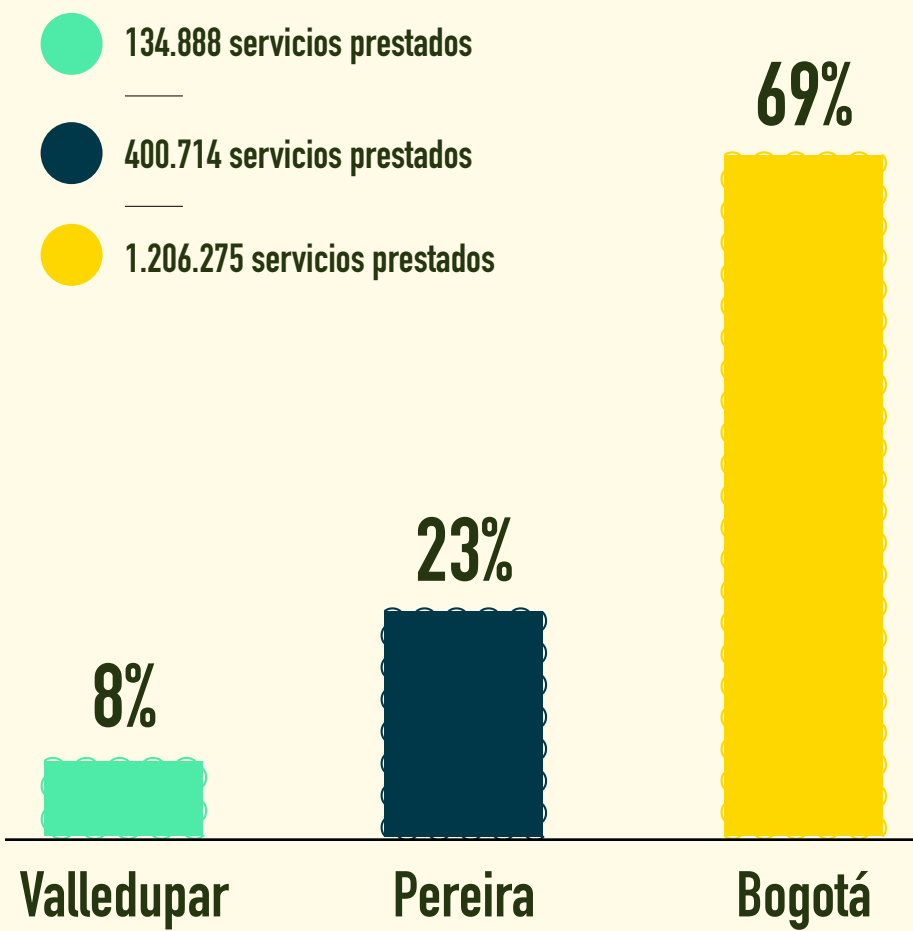
Desde todas las sedes de las bibliotecas Areandina continuamos garantizando el acceso remoto a los servicios y recursos de información que soportan la academia e investigación de la institución.

En 2021 beneficiamos a 30.286 usuarios con los servicios prestados por las bibliotecas a nivel nacional, 54% más que en 2020.

Usuarios beneficiados por sede



Servicios prestados por sede



Estrategias

Descripción

Biblioteca digital

- En 2021 posicionamos la biblioteca digital como espacio consolidador de todos los servicios y recursos que las Bibliotecas Areandina tienen a disposición de su comunidad a nivel nacional.
- Invertimos \$6.217.751 en la actualización de la interfaz de la biblioteca digital para que responda a las expectativas de información de los usuarios.
- Logramos beneficiar directamente al 62% de la comunidad académica a través de los servicios y recursos de las bibliotecas Areandina.



Acervo Bibliográfico

- Para el 2021 incrementamos el acervo bibliográfico a nivel nacional con respecto al 2020, pasando de tener un total de 944.056 a 967.306 recursos.
- Invertimos \$2.318.342.978 en la adquisición de recursos digitales para dar respuesta oportuna a las necesidades de información en tiempos de pandemia.

Certificación Biblioteca

- Lanzamos el proyecto de Implementación de un Sistema de Gestión de calidad bajo la Norma ISO 9001-2015 para el sistema de servicio de biblioteca de Areandina.

Alfabetización Digital

- Actualizamos el curso virtual “Habilidades informacionales” en el LMS CANVAS, aportando a la autonomía de los usuarios para la solución de sus necesidades de información en diferentes ambientes.
- Tuvimos un total de 12.735 usuarios beneficiados a nivel nacional, 4.818 en Bogotá, 2.534 en Pereira, 1.624 en Valledupar y 3.759 en virtuales.

Bibliotecas para la permanencia:

- Creamos un tablero estadístico para analizar e identificar el uso y aprovechamiento de los recursos de información disponibles en las Bibliotecas Areandina, aportando a la satisfacción de los usuarios de los diferentes programas de la institución.

Fortalecimiento bibliotecas
Centroamérica

- Apoyamos las bibliotecas de la Universidad Del Istmo y Universidad de San Marcos por medio de la creación e implementación de prácticas que permiten la organización de sus procesos y servicios.
- Desarrollamos un programa de alfabetización digital, la optimización de los módulos del software de biblioteca Koha y la implementación de indicadores de gestión de la información.

Actividades desarrolladas

- Conversatorio y lanzamiento del libro Violencia contra las mujeres.
- Lecturas con librin: actividades enfocadas en temas como educación de calidad; paz, justicia e instituciones sólidas; vida de ecosistemas terrestres.
- Desarrollamos el programa Mujeres resistencia a través de la palabra

Retos 2022



Aportar a los ODS número 4 y 9, a través de la alfabetización en habilidades informacionales que faciliten la localización y el acceso a recursos de información para necesidades personales, académicas e informativas.



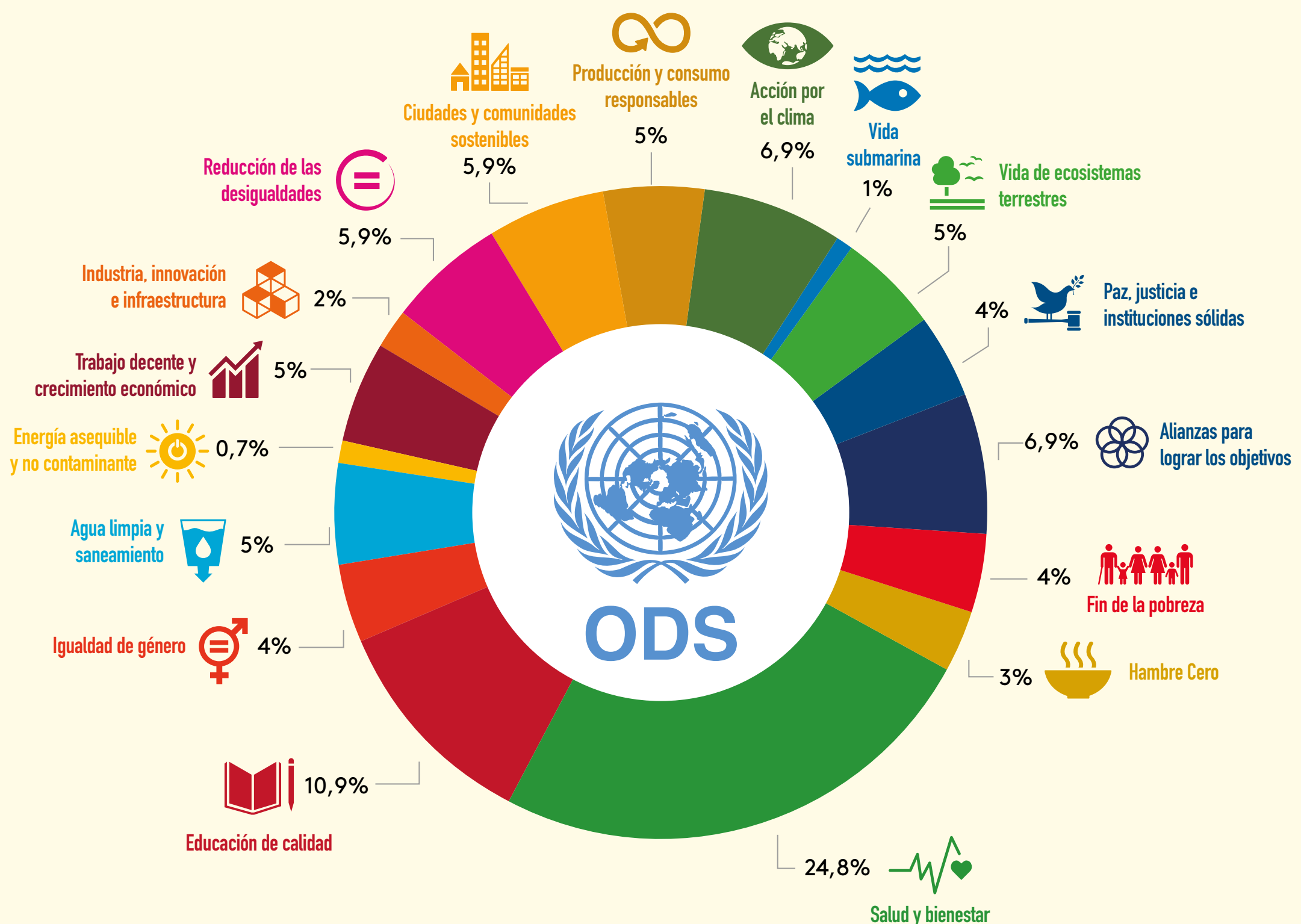
Cátedra Pablo Oliveros

URSULA 4.1

Durante 2021 mejoramos los instrumentos de registro y caracterización de los estudiantes y los grupos de trabajo conformados para la solución de los retos en el marco de la cátedra Pablo Oliveros Marmolejo. Este año contamos con la participación de 3.399 estudiantes y 1.022 grupos de trabajo.

Para una mayor trazabilidad de los ODS hacia los cuales los estudiantes orientan sus propuestas de solución en los retos, en el proceso de inscripción les solicitamos identificar aquellos dos Objetivos hacia los que más se orientan sus propuestas, encontrando que para este año el mayor foco de nuestros estudiantes se centró en los ODS 3. Salud y bienestar, y 4. Educación de calidad.

ODS PRIORIZADOS POR ESTUDIANTES



Este año logramos estructurar el proyecto de evaluación del impacto del Sello Transformador Areandino en el desarrollo de las competencias, el cual iniciará la fase de validación y pilotaje en 2022.

Así mismo, hemos diseñado talleres para acompañar

y orientar los programas y los equipos en el proceso de rediseño curricular, con el fin de establecer perfiles de egreso acordes con los preceptos institucionales desde una mirada prospectiva. En el marco de estos talleres se dan diálogos y debates sobre la realidad actual y futura de las profesiones, así como su relación con el entorno y el rol que los futuros profesionales pueden desempeñar desde la perspectiva disciplinar.

Proyectos ganadores 2021:

ACOMPañAMIENTO POOF

Brinda apoyo a familias con problemas económicos en la obtención de materiales y recursos educativos.

MURALES CONSCIENTES

Busca cambiar la visual del centro de Pereira vinculando a las comunidades a decorar con diseños artísticos aquellos muros descuidados que afectan la estética de la ciudad.

SEMBRATÓN

Desarrolló estrategias para reducir la deforestación en las zonas verdes del pueblo de Puerto Serviez (Boyacá).

Retos 2022



Desarrollar pilotos para la validación de los instrumentos identificados durante el 2021 para la medición del desarrollo de las competencias relacionadas con el Sello Transformador Areandino.



Ajustar y definir instrumentos a aplicar en forma estadísticamente significativa para la medición del impacto en el desarrollo de las competencias.

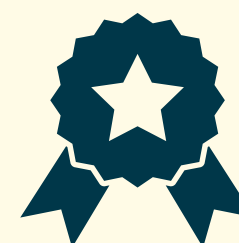


Realizar Focus Group con estudiantes y docentes tendientes a identificar oportunidades de mejora, así como ajustes en los documentos guía de la estrategia.

Internacionalización y multiculturalidad



Este año firmamos 20 nuevos convenios y existen 64 convenios en proceso de renovación. Además, tuvimos un aumento de los convenios con países no hispanohablantes.



156

alianzas internacionales con
123 instituciones en 24 países

20%

de las instituciones están entre las 1.000
mejores universidades en ranking QS





A partir de las lecciones aprendidas de las estrategias virtuales implementadas ante la contingencia de COVID 19 en 2020, este año fortalecimos los procesos de internacionalización para la formación de ciudadanos globales y el intercambio de prácticas académicas con universidades aliadas.

HECHOS DESTACADOS 2021:

- Realizamos la divulgación y acompañamiento a las facultades de Ciencias Humana y Sociales, Ciencias de la Salud y del Deporte, Ingeniería y Ciencias Básicas, Administrativas y contables en la postulación de la convocatoria 100k Strong in the Americas, financiada por el departamento de estado de los Estados Unidos.
- El Decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas participó en el curso de decanos para gestión de la internacionalización, a través de la red Diálogo sobre Estrategias Innovadoras de Educación Superior (DIES), que tiene como objetivo reforzar las capacidades de gestión de la educación superior en los países en desarrollo.
- La directora de posgrados en Salud de la Universidad de Texas en Arlington participó como Becaria Fulbright en actividades que impactaron las 3 funciones sustantivas de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte.
- Nos vinculamos a la ruta de la cooperación de Fulbright mediante la cual recibimos capacitaciones y asesorías sobre convocatorias y procesos de postulación.
- Fortalecimiento de la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución por medio de la participación en programas de alto reconocimiento como los programas de Fulbright, así como el haber mejorado en el Ranking QS LATAM, pasando de la posición 402 en 2020 a la posición 354 en 2021.
- En el segundo semestre de 2021 lanzamos la convocatoria de Areandina Sin Fronteras presencial, recibiendo 180 postulaciones para realizar movilidad en el primer semestre de 2022.
- La asignatura de inglés ya se encuentra en 19 (29%) programas académicos como área transversal obligatoria.
- La estrategia de formación docente en segunda lengua benefició a 183 colaboradores a nivel nacional y formó, a través de inmersión virtual, a 8 académicos en la metodología English as a Medium of Instruction- EMI certificados por Dalhousie University.

Estrategias de relacionamiento

Este año consolidamos nuestras estrategias de relacionamiento de docentes y formación de profesionales con pensamiento global.

Cátedra Colaborativa

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas realizó su segunda versión de la Cátedra colaborativa con la Universidad de Mar del Plata, como resultado se desarrollaron **8 sesiones con más de 580 participantes**.

Adicionalmente, los programas de Mercadeo y Publicidad y Entrenamiento Deportivo de Areandina se vincularon a la estrategia, desarrollando 6 sesiones con 356 participantes y 5 sesiones con 349 participantes, respectivamente.

Resaltamos que la experiencia y metodología de la Cátedra Colaborativa se presentó como póster en el **Congreso de las Américas para la Educación Internacional**.

Areandina Sin Fronteras virtual

La definición de un esquema de movilidad en modalidad remota dinamiza los procesos de intercambio, permitiendo a los estudiantes fortalecer sus competencias de intercul-

turalidad en su proceso de formación como ciudadanos globales. Además, visibiliza nuevas oportunidades, convirtiéndose en una estrategia que aporta, de manera significativa, a la democratización de la internacionalización. Estos son los resultados del programa para 2021:

NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

Tipo de movilidad	Bogotá	Pereira	Valledupar	EMOVIES
Saliente	38	29	4	69
Entrante	18	42	33	11

NÚMERO DE IES ALIADAS

Tipo de movilidad	Bogotá	Pereira	Valledupar	EMOVIES
Saliente	14	9	4	16
Entrante	7	12	12	6

Colaboración Internacional Virtual Areandina – CIVA

En el 2021 recibimos postulaciones de 88 docentes areandinos y se llevaron a cabo 31 actividades con 6 Instituciones de Educación Superior internacionales. La estrategia fue muy bien evaluada por los asistentes, quienes resaltaron

que los docentes dominaban las temáticas, las charlas eran dinámicas y consideran que estos espacios son de utilidad para crear y estrechar canales de cooperación interinstitucional.

De igual manera, la estrategia fue destaca como una buena práctica en el III Encuentro de Buenas Prácticas en Internacionalización de la Educación Superior de la RCI.

Escuela Internacional en ODS

Es una estrategia desarrollada entre AREANDINA, la Universidad del Istmo y San Marcos, en la cual creamos un espacio virtual para proporcionar a los estudiantes un conjunto diverso de herramientas para convertirse en ciudadanos globales. Este programa combina clases y talleres de alta calidad impartidos por profesores

de las tres IES, estudios de casos y conferencias de entidades privadas o públicas.

En esta versión, la temática de escuela internacional se enfocó en el cumplimiento de LA AGENDA 2030 de Naciones Unidas; durante estas semanas de estudio los grupos desarrollaron propuestas interdisciplinarias e interinstitucionales alrededor de cada uno de los ODS, a través de las clases impartidas y tutorías sincrónicas enfocadas al seguimiento y evaluación de los avances de cada proyecto. Se contó con la participación de 55 estudiantes.

Programa Areandino de Profesores Visitantes

A través de esta estrategia 17 programas académicos realizaron la movilidad virtual y/o presencial de docentes expertos en el área, quienes par-

ticiparon en actividades de docencia, investigación y responsabilidad social. Ello permitió vincular a la comunidad académica, al sector externo y a aliados estratégicos de Areandina.



Trabajo en redes

La Institución continuó participando activamente en las 5 redes que promueven la investigación, la formación y la extensión:

- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia -CALED.
- Programa DELFÍN.
- Red Latinoamericana COIL.
- Organización Universitaria Interamericana - OUI-IOHE.
- Red Colombiana de Internacionalización – RCI.

Entre las actividades llevadas a cabo este año, destacamos:

Programa DELFÍN

Participación virtual en la XXVI convocatoria DELFÍN Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico 2021, cuyo principal propósito fue fomentar la formación del capital intelectual de alto nivel académico para contribuir con el desarrollo regional nacional e internacional.

OUI-IOHE

Participación en la estrategia de de movilidad académica virtual estudiantil (e-movies 2021-I y 2021-II) ofrecida a los estudiantes de las IES miembro de la OUI, para cursar materias o asignaturas de otras instituciones miembro, por las cuales puede recibir créditos académicos, lo que representa una valiosa alternativa para la internacionalización de los estudiantes.



Proyectos de cooperación internacional

Continuamos con la ejecución de los proyectos de cooperación internacional iniciados el año pasado, con los siguientes avances:

Proyecto	Logros en 2021
Proyecto -KA2- "Capacity Building" de Erasmus+	<ul style="list-style-type: none">• Como parte de un consorcio de 21 instituciones de LATAM y Europa, logramos sinergias entre las Oficinas de Calidad y Relaciones Internacionales en torno al aseguramiento de la calidad y reconocimiento de títulos, a través de la propuesta y esquema de capacitación y vinculación de docentes para la creación de un kit de herramientas.
Cine-Clubs In Community: Video As A Tool Of Knowledge, Creation And Identity	<ul style="list-style-type: none">• Destacamos la movilidad internacional de 3 estudiantes de AREANDINA a la Universidad Estatal de Texas como parte del desarrollo del proyecto.• Desarrollamos trabajo de campo permanente en las comunidades de Ciudadela Tokio en Pereira y Funcispac en Bogotá,• Socializamos los resultados del año a la Embajada de los Estados Unidos• Entregamos productos como: Página web y serie documental en Youtube que permiten visibilizar el trabajo de la comunidad académica en el desarrollo del proyecto.

Retos 2022

Dar continuidad a las estrategias desarrolladas durante la contingencia, buscando su replicabilidad en un esquema híbrido (virtual/presencial).	Recuperar la confianza para el desarrollo de procesos de intercambio internacional.	Dinamizar las estrategias para incentivar los procesos de movilidad internacional de docentes y estudiantes (entrante y saliente).	Promover y dinamizar las actividades con las instituciones internacionales aliadas y gestionar convenios con instituciones de habla no hispana.	Fortalecer la búsqueda y participación en convocatorias de cooperación internacional y becas internacionales.



Prosperidad



◆ Prosperidad ◆


Democratización espacial


Optimización estructural


Aseguramiento de operatividad física

Invertimos \$37.327 millones de pesos para beneficiar a más de 30.000 estudiantes



Mediante estas estrategias intervenimos:

2.250m²
BOGOTÁ
generando espacios multifuncionales

1.200m²
PEREIRA
para la tercera fase de desarrollo del centro cultural areandino

13.500m²
VALLEDUPAR
en nuestra nueva torre para complementar de manera perfecta el complejo educativo cultural

Planta física construida a cierre de 2021

71.671m² Nacional → **38.447m² Bogotá** → **15.942m² Pereira** → **17.282m² Valledupar**

 **Nuestra planta física creció un 9,6% frente a 2020**

Auxilios, descuentos e incentivos



Auxilios

294 beneficiados
\$62 millones de pesos
75% de diferencia respecto a 2020

Descuentos

Más de 30.000 beneficiados
\$36.488 millones de pesos
21% más que en 2020

Incentivos

1.399 beneficiados
\$776 millones de pesos
89% más que en 2020

Infraestructura

GRI 103-1, 103-2, 103-3, URSULA 2.1

En 2021 generamos nuevos espacios y adecuamos los existentes para tener una experiencia arquitectónica que genere satisfacción en la comunidad universitaria y promueva la socialización, el esparcimiento, el descanso, la inclusión y el trabajo colaborativo, como

un gesto de integración y felicidad para todos los miembros de la comunidad universitaria.

Durante este año establecimos la caracterización y plan de expansión para el periodo 2021 a 2030. Además, articulamos tres estrategias para dar cumplimiento al objetivo de migración de espacios alquilados a espacios propios mediante la optimización de su uso.

DEMOCRATIZACIÓN ESPACIAL

Redistribución de los espacios administrativos existentes según las necesidades de la comunidad universitaria, priorizando la utilización de espacios académicos y garantizando que mediante el cambio de modelo de uso, se puedan atender las necesidades administrativas y docentes.

OPTIMIZACIÓN ESTRUCTURAL

Ampliación del uso de la infraestructura propia dando prioridad al crecimiento de áreas académicas. Devolviendo espacios y edificaciones alquiladas, generando un modelo cultural colaborativo para compartir espacios administrativos y docentes.

ASEGURAMIENTO DE OPERATIVIDAD FÍSICA

Asegurar la efectividad de los recursos físicos. Es decir, a todo lo que se requiere para asegurar la operación eficiente y eficaz de la planta física, máquinas, equipos y demás necesarios.

Mediante estas estrategias intervenimos:

- **2.250m2 en Bogotá**, generando espacios multifuncionales, de carácter colaborativo estableciendo un lenguaje arquitectónico para la institución, permitiendo la apropiación de dichos espacios por parte de la comunidad universitaria
- **1.200m2 en Pereira**, para la tercera fase de desarrollo del centro cultural areandino, creando un espacio fresco, juvenil y disruptivo para la comunidad de la ciudad; compuesto por un Centro de recursos para el aprendizaje y la investigación CRAI, zona empresarial, nichos de trabajo, salas de tutoría, Maloca cultural y sala de innovación.
- **13.500 m2 en Valledupar**, en nuestra nueva torre para complementar de manera perfecta el complejo educativo cultural. Este espacio cuenta con un Sistema de planta eléctrica con cobertura total, sistema de automatización BMS (Building Management System), Ventilación mecánica tipo inverter, entre otras tecnologías que ayudarán a la administración eficiente de las instalaciones.

PLANTA FÍSICA CONSTRUIDA A CIERRE DE 2021

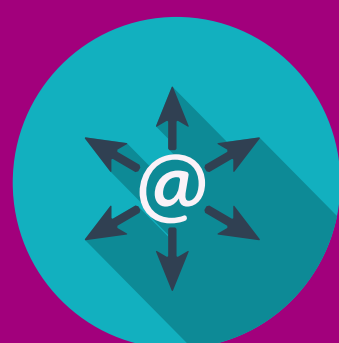


Nuestra planta física creció un 9,6% frente a 2020º

Además, destacamos que previo a la contingencia de la pandemia por Covid-19, la institución contaba con espacios iluminados y ventilados naturalmente, así mismo se encuentran dotados de la tecnología necesaria para el desarrollo de clases virtuales y presenciales simultáneamente mediante cámaras, micrófonos y apoyos audiovisuales, lo que ha permitido controlar el aforo y prevenir el contagio al interior de la institución.



Retos 2022



Permear la cultura de espacios compartidos entre la población administrativa.



Estimular el uso de los espacios colaborativos entre la comunidad académica y docente.

Finanzas responsables

Implementamos acciones para asegurar la sostenibilidad financiera en el contexto de la crisis económica provocada por la pandemia del Covid-19, esto nos ha permitido contar con los recursos necesarios para la prestación del servicio de alta calidad y para cubrir los requisitos que exige la acreditación del Ministerio de Educación Nacional.

Para la gestión de posibles riesgos de corrupción contamos con procesos documentales que mantienen actualizados los escenarios de riesgos e implementan controles para mitigarlos. De igual manera, realizamos validaciones periódicas para evitar la materialización de fraudes; esto lo hacemos por medio de la herramienta tecnológica ERP SAP, una de las más grandes y reconocidas a nivel mundial, la cual permite controlar toda la información financiera de la Institución.

Auxilios, descuentos e incentivos

GRI 103-1, 103-2, 103-3, URSULA 3.5

Durante la pandemia hemos realizado un gran esfuerzo por la permanencia estudiantil, generando estrategias para la ampliación de los beneficiarios de auxilios, descuentos e incentivos estudiantiles. Este año invertimos 37.327 millones de pesos para beneficiar a más de 30.000 estudiantes, 74% más que en 2020.



OTORGAMOS

descuentos del 10% en la matrícula para todos los estudiantes

IMPLEMENTAMOS

el asesoramiento financiero a los estudiantes.

CESAMOS

el cobro de intereses corrientes y/o por mora en mecanismos de financiación directa

NO GENERAMOS

reportes negativos ante las centrales de riesgo para deudores morosos

Auxilios

294 beneficiados
\$62 millones de pesos
75% de diferencia respecto 2020

Descuentos

Más de **30.000**
beneficiados al semestre
\$36.488 millones de pesos
21% más que en 2020

Incentivos

1.399 beneficiados
\$776 millones de pesos
89% más que en 2020

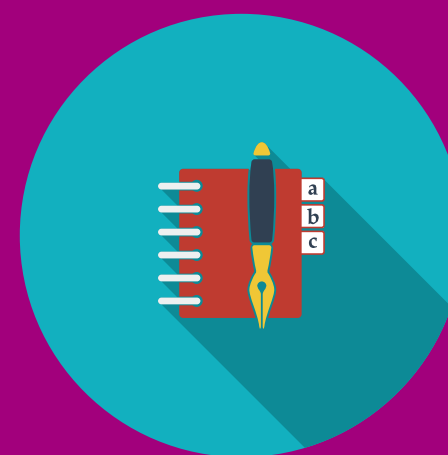


Asimismo, con el fin de apoyar integralmente a nuestros estudiantes que tienen dificultades económicas derivadas de la pandemia, fortalecimos la Iniciativa **Todos Somos Areandina**, mediante la cual logramos favorecer la permanencia de estos estudiantes con dificultades socioeconómicas para el pago de sus matrículas y/o pago de servicio de internet. En total se contó con 524 postulados y se benefició a 237 estudiantes a nivel nacional.

Retos 2022



Lograr sostener el incremento de ejecución de los proyectos de investigación y la generación de los productos comprometidos por los grupos e investigadores.



Consolidar la modalidad tres de la convocatoria interna de investigación aplicada, la cual busca generar una sostenibilidad de dos años a los proyectos de investigación con un carácter multi-campus.



Alianzas



♦ Alianzas ♦

Compras a nivel nacional por valor de **\$84.972 millones de pesos**, **10%** más que el año anterior



34 proveedores verdes y realizamos compras verdes **equivalentes a \$14.295 millones de pesos**, que corresponden al **16,8%** total de compras



Gestionamos **100** relacionamientos clave con diversas empresas



Tuvimos ingresos por **\$9.963 millones de pesos** en servicios educativos para gobiernos y empresas



Ejecutamos **12** proyectos en las líneas de formación, asesoría y acompañamiento para Entidades gubernamentales y universidades

Formación empresarial y Educación continuada



Ingresos por **\$19.237 millones de pesos**, **35%** más que el año pasado.

Logramos llevar nuestro portafolio al mercado internacional con cinco programas de portafolio abierto en la Universidad Internacional del Ecuador UIDE.

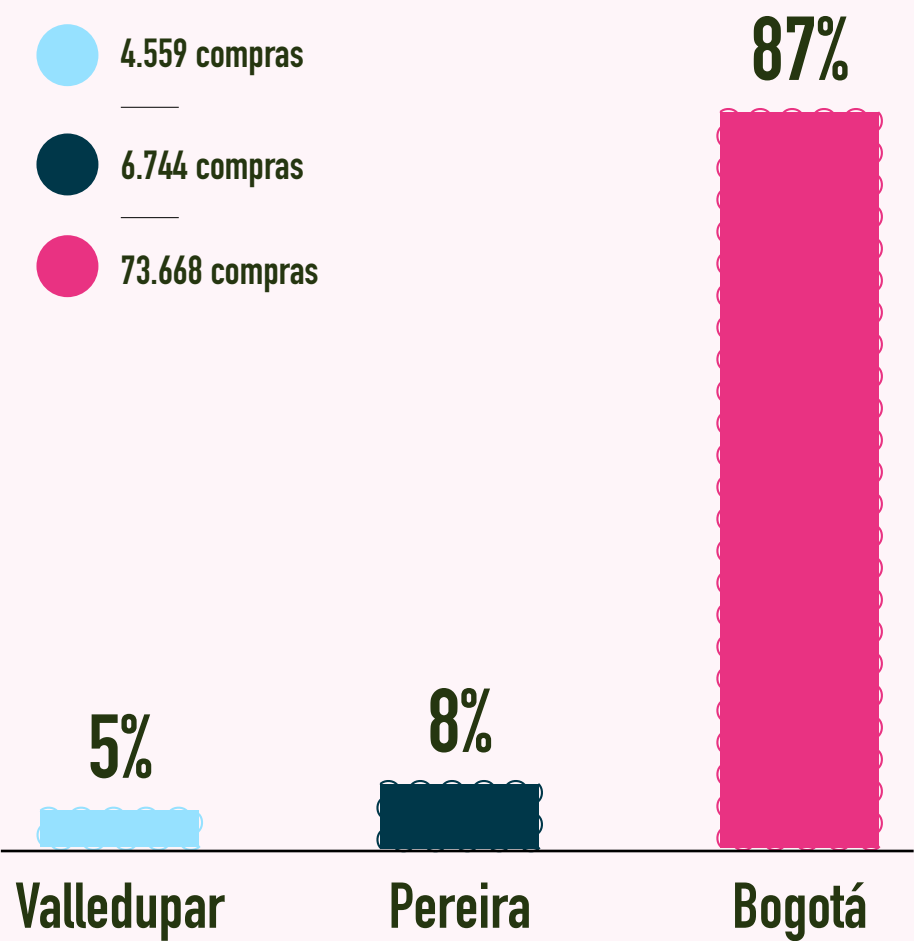
Cadena responsable

GRI 102-9, 204-1, URSULA 2.3, 3.1, 3.2

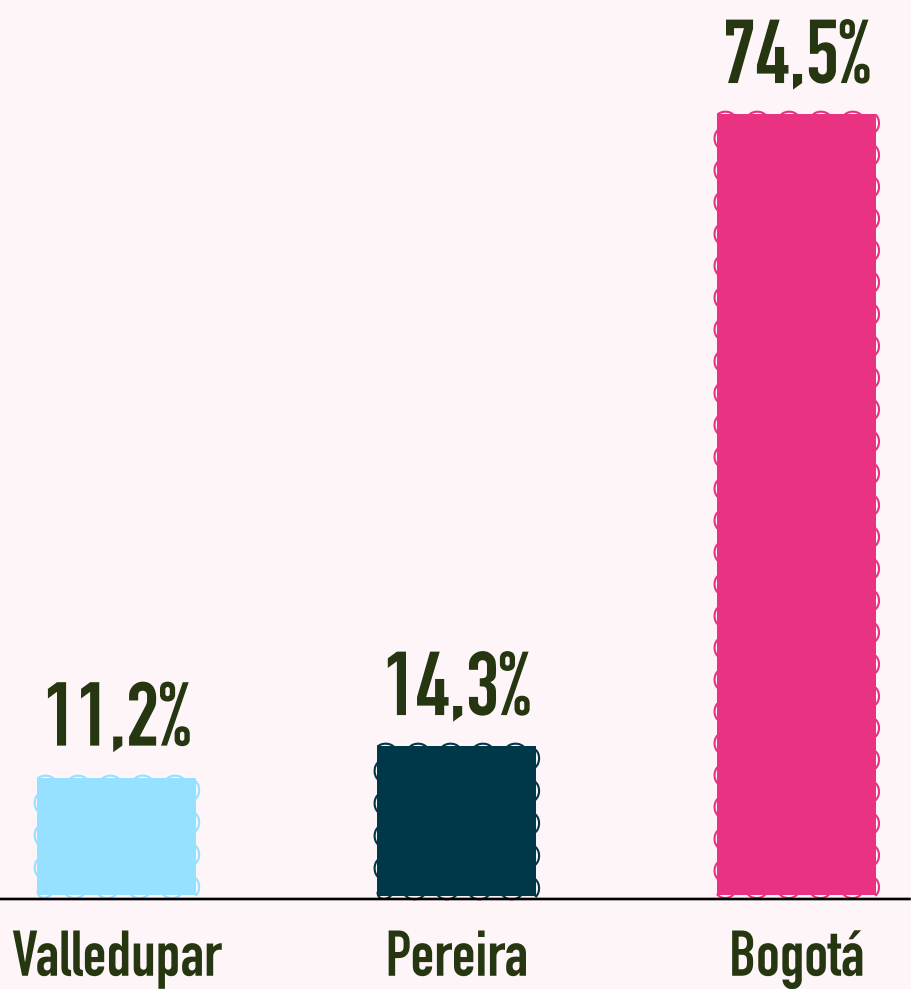
Nuestra política y procedimiento de compras se encuentran alineadas a los criterios institucionales de sostenibilidad, transparencia, desarrollo de proveedores, eficiencia y diligencia.

En 2021 generamos compras a nivel nacional por valor de \$84.972 millones de pesos, 10% más que el año anterior, incremento que se ajusta a las condiciones de negocio y mercado derivadas de la pandemia, así como a la aplicación de estrategias para favorecer nuestra sostenibilidad financiera.

Compras a proveedores por sede
(cifras en millones de pesos)



Distribución de compras verdes por sede



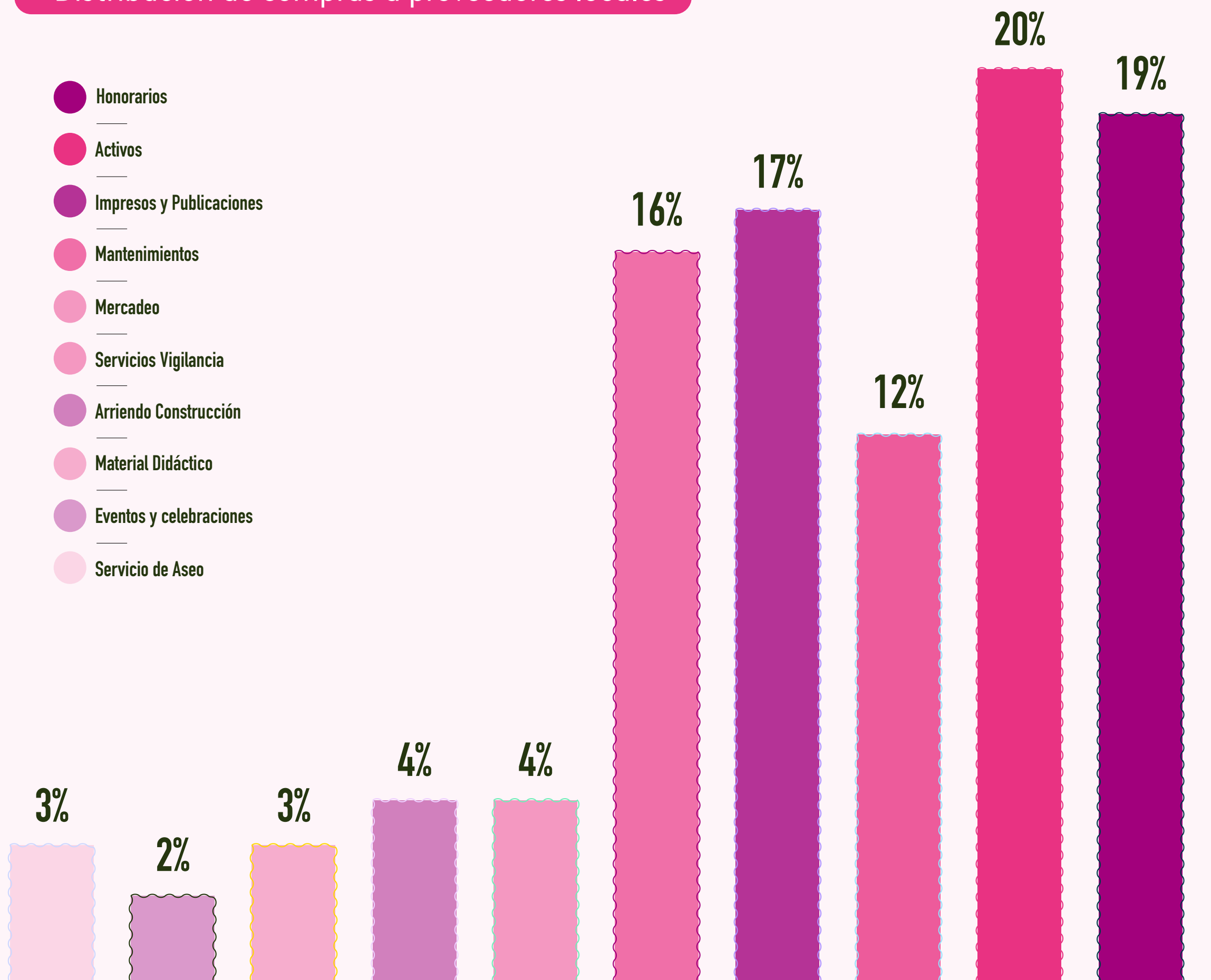
Fomentamos la compra a proveedores que cumplan con los criterios ambientales detallados en nuestro Sistema de Gestión Ambiental, dando preferencia a proveedores con sello verde, con quienes hemos encontrado importantes oportunidades de negocio que nos permiten respaldar la protección al medio ambiente y la aplicación de las mejores prácticas de cada industria.

En 2021 consolidamos relaciones con 34 proveedores y realizamos compras verdes equivalentes a \$14.295 millones de pesos, que corresponden al 16,8% del total de compras.

A su vez, la proyección de proveedores locales ha estado en el foco del modelo de compras, procurando su mejora y representación, potenciando las categorías de compra para fortalecer el rol de nuestra responsabilidad social desde los procesos de convocatorias, relacionamiento y selección.

Distribución de compras a proveedores locales

- Honorarios
- Activos
- Impresos y Publicaciones
- Mantenimientos
- Mercadeo
- Servicios Vigilancia
- Arriendo Construcción
- Material Didáctico
- Eventos y celebraciones
- Servicio de Aseo



HECHOS DESTACADOS 2021:

- Fortalecimos nuestra capacidad de negociación generando ahorros a la Institución superiores a \$3.335 millones de pesos.
- En nuestro tercer Encuentro Anual con Aliados Estratégicos, realizamos seminarios a proveedores a nivel nacional en temas de sostenibilidad ambiental y les dimos a conocer el video con la actualización al nuevo código de ética.
- Consolidamos la conciencia de sostenibilidad financiera de todas las áreas de la Institución, mediante diferentes campañas de comunicación acompañadas con el sello de desarrollo sostenible y el sello de orientación al servicio.
- Trabajamos con 13 emprendedores Areandinos en las siguientes categorías de compra: insumos académicos, seguros, impresos, insumos médicos y otros.

Retos 2022



Potenciar a las áreas mediante un nuevo proyecto "Areandina Somos todos" el cual fomentará y mejorará la planificación correcta de cada compra, e implementar mecanismos que nos permitan extender y asegurar la sostenibilidad financiera.



Trabajar con aliados que cuentan con el uso de tecnologías limpias, empresas socialmente responsables y comprometidas con el medio ambiente.



Incrementar la participación de emprendedores Areandinos en la cadena de abastecimiento de la Institución, mediante la búsqueda permanente de estos, el ofrecimiento de oportunidades de negocio y el acompañamiento para su crecimiento y proyección.



Mantener y aportar a la estrategia de Sostenibilidad Financiera de la Institución.

Redes y convenios

GRI 102-13, PRME E21, URSULA 4.4, 8.3, 11.3, 12.3

Participamos en diferentes redes académicas a nivel nacional e internacional que promueven la investigación, la formación y el desarrollo integral de nuestros docentes y estudiantes. De esta manera, aseguramos que nuestros planes académicos estén a la vanguardia del conocimiento y que nuestros egresados posean las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio.

Además, este año gestionamos más de 100 contactos con empresas de diversos sectores económicos, lo que nos permite conocer las innovaciones del sector privado, así como impulsar el conocimiento práctico de nuestros estudiantes mediante convenios para la realización de prácticas, pasantías y procesos de investigación.

En 2021 consolidamos nuestras redes de responsabilidad social, aportando al desarrollo de proyectos estratégicos que impactan en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en la calidad de vida de las comunidades objetivo. Destacamos las siguientes actividades:



● **Red Nacional de Voluntariado Universitario REDVOLUN:** liderando la mesa de gestión, en donde como uno de sus productos apoyamos la realización del conversatorio nacional La no-violencia como estrategia para transitar el duelo nacional en acciones sin daño.

● **Principios para la Educación en Gestión Responsable (PRME):** este año hicimos parte de los diferentes encuentros nacionales e internacionales de la red, siendo invitados en la plenaria de cierre de año a intervenir para divulgar la experiencia como Areandina en esta mesa, socializando a los participantes los logros y retos de nuestra participación.

● **Red Pacto Global Colombia:** Participamos activamente de las mesas de Ambiente, Derechos Hu-

manos, Lucha contra el trabajo Infantil y la de Luha contra la corrupción, fortaleciendo el trabajo en red con aporte al desarrollo sostenible.

● **Mesa Ciencia, Tecnología e Innovación.** Participando del Foro / Taller ecosistema de datos organizado por el Programa de Desarrollo y Paz del Cesar.

● **Mesa de emprendimiento joven** en el marco de la estrategia Diversifica Cesar, un espacio que contribuye a la inserción de nuestros jóvenes en la economía

● Participamos en las redes del **Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria (ORSU)** y del **Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC).**

● Hicimos parte de la red local Nodo Eje Cafetero de Pacto Global, logrando reactivar el nodo y mostrar el liderazgo de Areandina en temas de sostenibilidad en esta región del país.



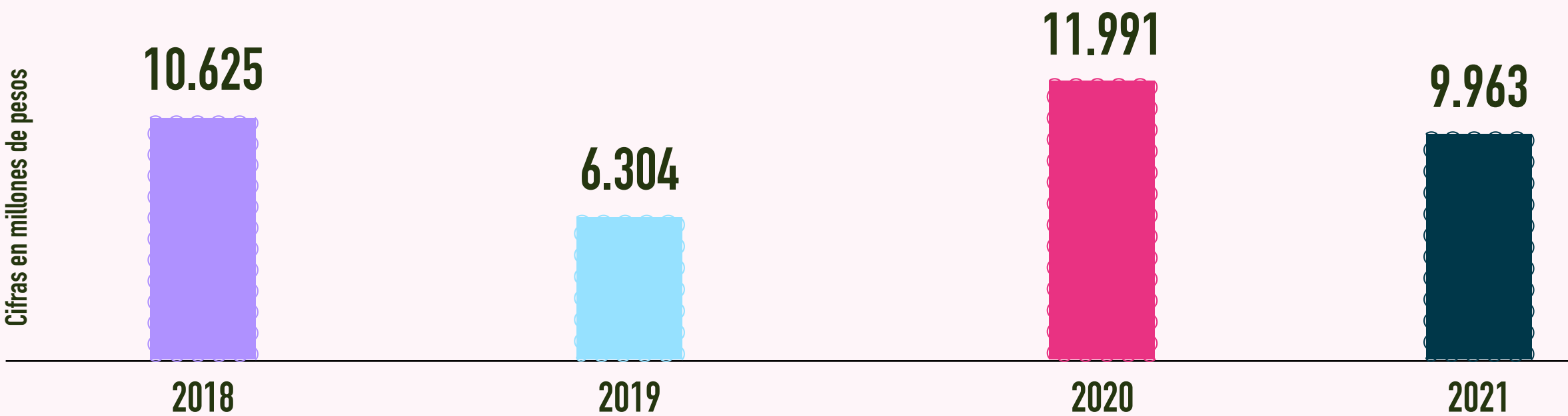
Servicios especializados

Servicios educativos para gobiernos y empresas

Continuamos con nuestra estrategia de relacionamiento con entidades gubernamentales con el objetivo de diversificar los ingresos institucionales a través de licitaciones y convenios con el sector público. Gracias a esta estrategia, en 2021 obtuvimos ingresos por \$9.963 millones de pesos, equivalente a un cumplimiento presupuestal del 117,2%.

Este resultado es bastante positivo teniendo en cuenta el contexto económico que vivimos durante este año, así como las dificultades que presentó la contratación estatal, la redistribución de los presupuestos y la adjudicación de las entidades estatales.

Ingresos por servicios educativos para gobiernos y empresas (SEGE)



Durante 2021 ejecutamos 12 proyectos en las líneas de formación, asesoría y acompañamiento para las siguientes entidades:

- Comisión Nacional del Servicio Civil – CNSC.
- Fondo Nacional del Turismo – FONTUR.
- Concejo de Pereira.
- Universidad de la Guajira.

- Universidad Sergio Arboleda.
- Alcaldía de la Jagua de Ibirico.
- Comando de Apoyo de Acción Integral y Desarrollo del Ejército Nacional de Colombia CENAC.

Como Universidad acreditada ante la CNSC finalizamos los procesos de selección de Territorial II y DIAN, para cubrir 5.702 vacantes de entidades del orden nacional, en los cuales más de 700 contratistas de la Universidad realizaron la revisión de 401.000 hojas de vida y la aplicación de 320.000 pruebas.

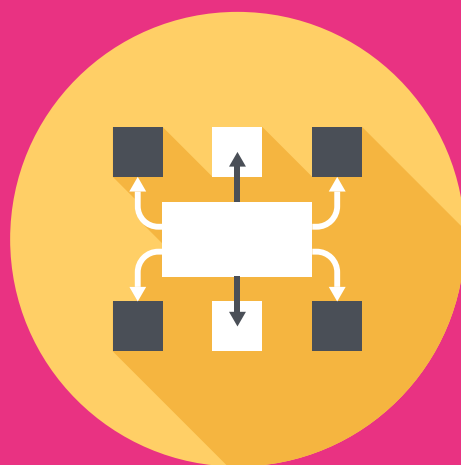
En 2021 también fuimos seleccionados por el Comando de Apoyo de Acción Integral y Desarrollo del Ejército Nacional de Colombia (CE-NAC) para acompañar sus procesos de formación a través de dos diplomados en calidad de la educación y diseño de currículo, beneficiando de esta forma a 84 miembros de las fuerzas militares.

En lo referente a temas de investigación destacamos la ejecución del

contrato para la Alcaldía de la Jagua de Ibirico para la realización de estudios geológicos de la afectación de la minería en el municipio.

En temas de relacionamiento con el Estado, participamos en la organización del Quinto Congreso internacional de Meritocracia: “Aplicación de Tecnología Emergente en la gestión del talento humano en el sector público”, que contó con varios exponentes internacionales de países como Canadá, España, Chile, Estonia y en representación de Areandina contamos con una ponencia del Presidente del Consejo Superior.

Retos 2022



Fortalecer y visibilizar nuestra participación en redes de impacto que permitan incidir en escenarios de formulación de política pública en el país.



Adelantar gestiones comerciales con alcaldías y gobernaciones encaminadas a la suscripción de convenios de asociación para ejecución de recursos, con el objetivo de prever dificultades por las elecciones legislativas y presidenciales que se llevarán el próximo año.



Formación empresarial
y educación continuada

En 2021 consolidamos nuestros proyectos de formación empresarial y educación continuada, lo que nos permitió obtener ingresos por \$19.237 millones de pesos, 35% más que el año pasado. Además, en casi la totalidad de indicadores logramos un crecimiento significativo, el cual demuestra la solidez de nuestros programas a nivel nacional y el impacto de la apertura en el mercado internacional.

Indicador	2020	2021	Variación
Ingresos generados	\$14.233.639.061	\$19.237.558.732	35%
Estudiantes atendidos	7.478	9.927	33%
Contratos docencia/ servicios	556	893	61%
Horas docentes contratadas impartidas	14.188	19.266	36%
Grupos atendidos	192	274	43%
Convenios y/o contratos firmados	9	3	-67%
Programas virtuales nuevos	8	28	250%
Empresas contactadas B2B	520	661	27%
Número negocios de éxito	25	36	44%



LOGROS DESTACADOS EN 2021.

- Logramos llevar nuestro portafolio al mercado internacional con cinco programas de portafolio abierto en la Universidad Internacional del Ecuador UIDE.
- Potencializamos la nueva solución de virtualización de contenidos en la línea B2B, llegando a tres empresas con 25 programas a la medida.
- Atendimos un Cliente B2B internacional, Banco Pichincha del Ecuador.
- Atendimos en la región de manera presencial tres ciudades vulnerables por sus situaciones de seguridad y orden público con resultados exitosos.
- Logramos cinco registros de programas Técnicos Laborales por Competencias para la ciudad de Valledupar.

Retos 2022



Ampliar la presencia en mercados internacionales con nuestras soluciones.



Poner en marcha la línea de programas técnicos laborales por competencias en la ciudad de Valledupar.



Ser proveedores de contenidos para otras instituciones de educación y empresas.



Seguir potencializando la solución de virtualización de contenidos en el segmento B2B.



Posicionar nuestras soluciones B2B en las regiones donde tenemos presencia.

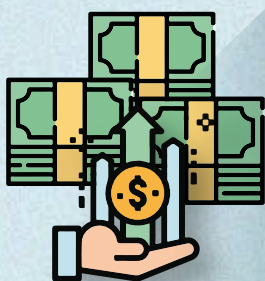


Proyección



Proyección

Proyectos sociales de alcance nacional



Movilizamos **649 millones de pesos** en proyectos sociales de alto impacto



en **Bogotá, Pereira y Valledupar**



los cuales contaron con la participación y beneficio de **67.668 personas**

El verde está en nuestro ADN



Participantes: **6.195**



\$46.673.590 inversión total

Universidades promotoras de salud



Participantes: **13.303**



\$72.523.898 inversión total

Cultura Socialmente Responsable



Participantes: **14.804**



\$174.606.870 inversión total

Proyectos sociales por sede, dentro y fuera del aula

Proyectos por sede y líneas de trabajo institucional

	Desarrollo humano e inclusión social	Multi-culturalidad y nuevas ciudadanías	Hábitos y estilos de vida saludable	Gestión sostenible del ambiente
Sede Bogotá	5	1	3	2
Sede Pereira	5	5	2	1
Sede Valledupar	3	4	3	3

Centros de conciliación y consultorio jurídico

Impactamos directamente a 255 personas a nivel nacional con la gestión realizada por nuestros centros de conciliación



Beneficiamos a 1.563 personas a nivel nacional por medio de nuestros servicios de consultorio jurídico



Graduados

En **2021** realizamos 392 actividades con 91.260 asistencias de nuestros graduados



Cerramos el año con un total de 103.522 graduados históricos, la tasa de empleabilidad de nuestros graduados caracterizados presenciales de los últimos cinco años pasó de 80,89% en 2020 a 84,57% en 2021



En el centro de empleabilidad registramos al portal de empleo a 10.445 beneficiarios entre estudiantes y graduados a nivel nacional vinculamos a 1.201 nuevas empresas, con lo cual consolidamos una red de 4.085 empleadores vinculados para brindar ofertas y posibilidades laborales a nuestros estudiantes y graduados.

La Fundación Universitaria del Área Andina se ha concebido como una Institución de perfil humanista y de impacto en su entorno, por esto durante este año seguimos consolidando el ecosistema de proyección social con el objetivo de impactar positivamente la comunidad externa y los grupos sociales de interés.

En este marco se logró generar un plan de trabajo semestral con los programas académicos que derivó en un mejor seguimiento y acompañamiento a las metas y propuestas de los programas.

En 2021 movilizamos 649 millones de pesos en proyectos sociales de alto impacto en Bogotá, Pereira y Valledupar, los cuales contaron con la participación y beneficio de 67.668 personas.

Ciudad	Proyectos	Participantes	Recursos
Bogotá	11	31.382	\$274.635.353
Pereira	13	16.901	\$144.871.802
Valledupar	13	19.385	\$229.505.332
Total	37	67.668	\$649.012.487

Nuestros proyectos aportan a las metas de los ODS y se estructuran bajo cuatro líneas de trabajo institucional: Desarrollo humano e inclusión social, Gestión sostenible del ambiente, Multiculturalidad y nuevas ciudadanías, Hábitos y estilos de vida saludable.



Proyectos sociales de alcance nacional

Tema material. PRME E1, E11, E12, E27, URSULA 4.3, 4.4, 4.5, 5.4, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 9.1, 11.1, 11.3, 12.1, 12.3, 12.4

En 2021 generamos valor en la comunidad externa y nuestros grupos de interés a través de proyectos sociales de gran impacto. Así mismo fortalecimos nuestra presencia como aliado en la ejecución de proyectos e iniciativas de carácter social, ambiental y económico en todas nuestras áreas de influencia.



El verde está en nuestro ADN

Buscamos empoderar a la comunidad académica y externa de las problemáticas medio ambientales inmediatas de su entorno, para que con acciones de intervención generen procesos de recuperación de espacios mediante la reutilización de materiales residuales, así como el uso de otro tipo de prácticas innovadoras que sean sostenibles y amigables con el planeta.

El programa también tiene como objetivo fomentar la cultura de la sostenibilidad mediante la implementación de la educación ambiental.

PRINCIPALES ACTIVIDADES 2021:

- Diseño espacial de las pacas digestoras, señalización y graficación de documentación en organizaciones ambientalistas.

- Taller de fotografía análoga en el jardín botánico en torno a la relación al manejo de la flora nativa en Bogotá.
- Participación en la tercera mesa departamental de cambio climático en el departamento de Córdoba.
- Jornadas para reciclar y proteger el ambiente, recolectando material PET, papel y cartón.
- Creación de un semillero Ambiental en articulación con la Escuela Ambiental de Valledupar, la Sociedad de Ingenieros del Cesar y la Red Nacional Jóvenes por el ambiente.
- Siembras de árboles, mantenimiento y demarcación de senderos, recolección de residuos sobre la ladera del río Otún.
- Jornadas de siembra de más de 4.000 árboles nativos en 5 municipios del Cesar.
- Apoyo a la realización de la Feria Ambiental.



6.195
Participantes



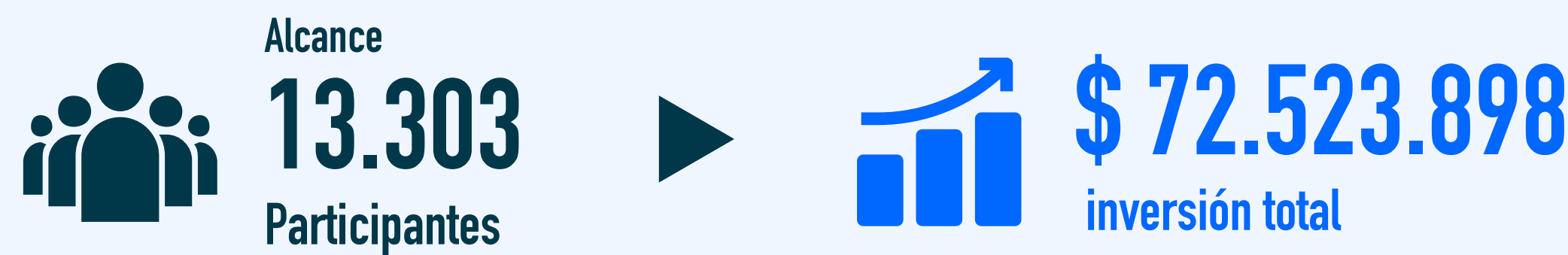
\$ 46.673.590
inversión total

Universidades promotoras de salud

Desde este proyecto implementamos programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad en temáticas de sexualidad, tabaquismo, autocuidado, salud medio ambiental, entre otras, dirigidos a la comunidad académica y a comunidades externas a lo largo del territorio nacional.

ACTIVIDADES:

- Espacios de promoción de la salud y prevención de la enfermedad en temáticas relacionadas con cuidado respiratorio y consumo de SPA, diferentes tipos de cáncer, y desestimulo de tabaco.
- Promoción de hábitos y estilos de vida saludable con vendedores informales y mujeres migrantes de Bogotá y Valledupar.
- Brigada de tamizaje y salud visual de población adulto mayor, niños y niñas de fundaciones y organizaciones aliadas.
- Proyecto AIEPI comunitario en atención primaria en salud dirigido a la población infantil migrante.
- Capacitaciones a trabajadores de la salud, profesionales de la medicina y médicos sobre la clasificación de diseños epidemiológicos y su aplicabilidad.

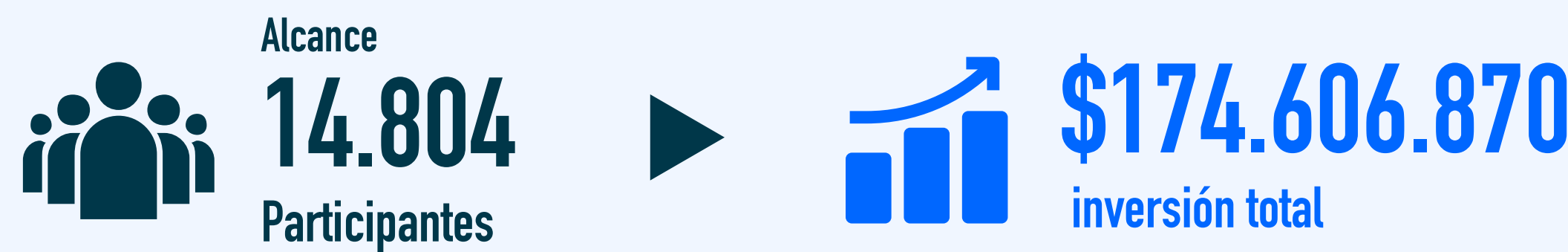


Cultura Socialmente Responsable

Fomentamos la toma de conciencia sobre el impacto que nuestras acciones y decisiones generan en el entorno, promoviendo un actuar ético apalancado por un modelo de desarrollo social que articula a todas las áreas de la Institución y su entorno.

ACTIVIDADES:

- Formación en cultura de la responsabilidad social a aliados internos y externos.
- Realizamos intervención artística en la unidad de salud mental del Hospital Rosario Pumarejo de López.
- Simposio “Lucha contra el trabajo infantil: experiencias y recta final en el cumplimiento de la Agenda 2030”.
- Actividades de difusión del nuevo código de ética a nivel nacional.



Este proyecto tiene como objetivo incentivar el respeto y cuidado para con los animales de compañía y los que se encuentran en su hábitat natural. Este año se retomó la presencialidad logrando de esta manera sumar dos actividades nuevas como: amigo secreto peludo y la obra de teatro animalista.

ACTIVIDADES:

- Jornadas de recepción de donaciones de alimento e implemento de cuidado animal.
- Recolectamos 322 kilos de cuido, que entregó a 5 fundaciones aliadas que trabajan por el cuidado y protección de los animales.
- Realizamos capacitaciones con el objetivo de sensibilizar sobre el cuidado y protección de los animales a la comunidad estudiantil y externa.
- Se llevaron a cabo 27 esterilizaciones, 17 adopciones, 2 visitas a albergues.
- Realizamos cine foros, obras de teatro, y jornadas de amigo secreto peludo.



Proyectos sociales por sede, dentro y fuera del aula

PRME E1, E11, E12, E27, URSULA 4.2, 4.6

Sede Bogotá

Desarrollo humano e inclusión social

Ciudadanías saludables para un desarrollo comunitario sostenible

El proyecto implementa una estrategia en ciudadanías saludables con la participación activa de la mujer para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad en su entorno familiar y local en la ciudad de Bogotá.

ACTIVIDADES 2021:

- Jornadas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad con las mujeres migrantes.
- Generación de alianzas con organismos nacionales e internacionales para implementación del proyecto (Parlamento Andino, Alcaldía de Bogotá, OIM, clínica de Valledupar).

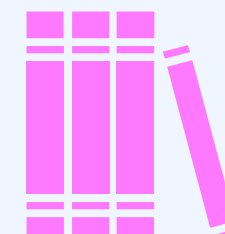
ALCANCE:



- 60 estudiantes
- 27 docentes
- 682 externos
- 20 administrativos
- 2 graduados



\$ 19.077.982
inversión



6 productos

Diciendo y haciendo, ayudamos a ayudar

El proyecto tiene como fin aportar al fortalecimiento de organizaciones desde el mercadeo y la publicidad articulando diferentes espacios académicos con el sector externo.

ACTIVIDADES 2021:

- Asesorar a organizaciones externas sobre marketing y procesos internos.
- Formación a los estudiantes del programa en temas de inclusión.
- Formación a niños, niñas y jóvenes de organizaciones sociales en marketing.

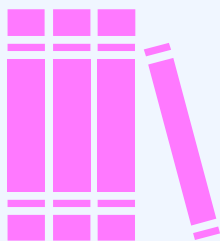
ALCANCE:



- 1.011 estudiantes
- 44 docentes
- 394 externos
- 13 administrativos
- 77 graduados



\$ 3.870.595
inversión



5 productos

Poder diseñarte

Basado en la premisa de que la imagen es un factor determinante dentro de la relación de las personas consigo mismas y con su entorno, este proyecto genera acciones de intervención social que posibilitan la inclusión social y económica de comunidades en Bogotá y sus alrededores.

ACTIVIDADES 2021:

- Realización del evento Moda Fest, el cual se enfocó en la moda sostenible desde la creación de prendas con material reciclado por parte de todos los estudiantes de diseño de modas.
- Acompañamiento a organizaciones sociales y comunitarias en desarrollo de sus emprendimientos sociales.
- Articulación de la cátedra de diseño de experiencias con necesidades de fundaciones y organizaciones sociales desde la metodología Aprendizaje Basado en Retos (ABR).

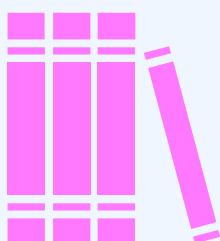
ALCANCE:



- 255 estudiantes
- 8 docentes
- 530 externos
- 11 administrativos



\$ 7.481.231
inversión



3 productos

Inclusión

Buscamos brindar herramientas que empoderen a la comunidad y les permitan resignificar su rol social, propiciando procesos de autoconstrucción y reconocimiento de sus fortalezas y habilidades.

ACTIVIDAD:

- Formación a estudiantes de la facultad de salud en lengua de señas con el fin de fomentar espacios de inclusión en el ejercicio de sus prácticas profesionales.

- Construcción de estrategias respecto de la no-violencia como respuesta y prevención a la violencia hacia la mujer en diferentes entornos.

- Formación de educadores de escuelas y colegios a nivel nacional en detección temprana y remisión adecuada de los niños y niñas con posibles dificultades de conducta.

- Creación de la Política de Inclusión de Areandina.

- Fortalecimiento de procesos comunitarios a organizaciones sociales en las localidades periféricas de la ciudad de Bogotá.

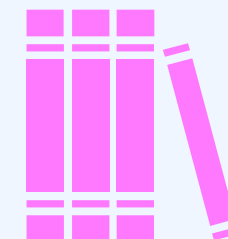
ALCANCE:



- 372 estudiantes
- 14 docentes
- 479 externos
- 3 administrativos



\$ 10.489.938
inversión



5 productos





Empoderando la comunidad externa

Generamos espacios de diálogo y trabajo con las comunidades externas a Areandina, buscando fortalecer procesos e iniciativas desde la co-creación.

ACTIVIDADES 2021:

- Formación en ambientes de trabajo saludables al interior de la Armada de Colombia.

- Formaciones a niños niñas y jóvenes de colegios Distritales en temas como STEM, internet de las cosas y educación ambiental.
- Capacitaciones a las familias y amigos de Areandina para apropiar temas de Ciberseguridad Personal.
- Fortalecimiento de procesos en organizaciones campesinas de Cundinamarca y Boyacá.
- Fortalecimiento de competencias en Artesanos de la ciudad de Bogotá.

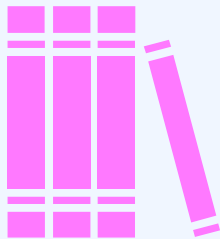
ALCANCE:



- Participantes Bogotá:
- 409 estudiantes
- 48 docentes
- 1.087 externos
- 11 administrativos



\$ 9.402.048
inversión



5 productos

Multiculturalidad y nuevas ciudadanías

PIIT - Profesionales que intervienen, impactan y transforman

Buscamos fortalecer la construcción del conocimiento de los diferentes grupos de interés, a través del acercamiento de la academia a las organizaciones; favoreciendo espacios disruptivos de interacción con expertos, empresarios Nacionales e Internacionales el cual permita entender las necesidades y dinámicas, generando soluciones con una incidencia social transformadora.

ACTIVIDADES 2021:

- Encuentro Aula al parque capítulo proyección social semestre 1 y 2.
- Formaciones a estudiantes en fomento de la cultura socialmente responsable.
- Articulación de PPA y PISE con enfoque de sostenibilidad.
- Realización programa de radio con enfoque en análisis de retos en sostenibilidad.

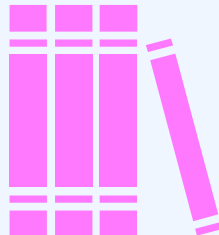
ALCANCE:



- 3.116 estudiantes
- 74 docentes
- 31 externos
- 9 administrativos
- 5 graduados



\$ 8.724.123
inversión



4 productos

MINK'A gráfica

Este proyecto permite consolidar espacios de desarrollo social, económico y ambiental a partir de la co-creación y el diseño social.

ACTIVIDADES 2021:

- Brindar asesorías de creación de marca para emprendimientos populares en conjunto con la organización Reda.
- Desarrollo de campaña gráfica, fotográfica y audiovisual para crowdfunding de la Fundación Cerros de Bogotá.
- Talleres y Laboratorio de Charlas con estudiantes y expertos. Diseño interactivo con la fundación Cerros de Bogotá.

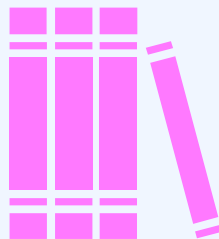
ALCANCE:



- 412 estudiantes
- 32 docentes
- 148 externos
- 14 administrativos
- 9 graduados



\$ 8.282.972
inversión



5 productos

Hábitos y estilos de vida saludable

Muévete actívale, transforma tu energía en salud

Promovemos la actividad física en diversas comunidades como hábito saludable mediante el deporte y sus distintas áreas.

ACTIVIDADES 2021:

- Implementación de Deportk como acción de organización a nivel deportivo comunitario permite la interrelación del entorno y la comunidad.
- Fortalecimiento de actividad física en organizaciones sociales y comunitarias.

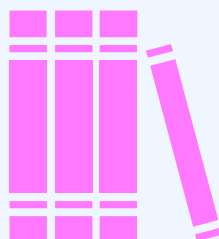
ALCANCE:



- 790 estudiantes
- 41 docentes
- 1.168 externos
- 40 administrativos
- 40 graduados



\$ 27.565.869
inversión



4 productos

Pereira

Desarrollo humano e inclusión social

CBA

Contribuimos a mejorar los procesos de autonomía e inclusión social de los adultos mayores institucionalizados en los Centros de Bienestar de Ancianos.

ACTIVIDADES 2021:

- Actividades lúdico-formativas para reactivar la motricidad fina y gruesa de los adultos y su conexión neuronal.

ALCANCE:



- 21 estudiantes
- 2 docentes
- 265 externos



\$ 3.870.595
inversión

Inteligencia financiera

Capacitamos en inteligencia financiera a grupos de estudiantes grado 11 en las instituciones educativas de la ciudad de Pereira.

ACTIVIDADES 2021:

- Capacitaciones sobre finanzas personales.
- Presentación de resultados de la estrategia implementada con el MOOC de ética en el programa de contaduría.

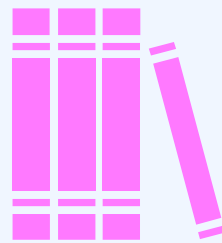
ALCANCE:



- 291 estudiantes
- 25 docentes
- 782 externos



\$ 1.047.759
inversión



1 producto

Apoyo al sector real y educativo a partir de procesos creativos

Apoyamos al sector empresarial y educativo en estrategias de competitividad y visibilización a través de elementos de la innovación, propios del diseño y la comunicación.

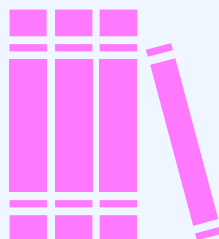
ALCANCE:



- 229 estudiantes
- 28 docentes
- 635 externos



\$ 4.713.346
inversión



1 producto

Escuela de liderazgo - habilidades para la vida

Buscamos promocionar y fortalecer las capacidades de líderes escolares para la transformación de su entorno enfocados en las habilidades para la cuarta revolución industrial, disminuyendo la deserción escolar, el número de conflictos en las aulas y aumentando el uso de las herramientas constitucionales para acceder a la justicia.

ACTIVIDADES 2021:

- Talleres de formación encaminados a fortalecer la habilidad de liderazgo en los estudiantes líderes de instituciones educativas.

ALCANCE:



- 7 estudiantes
- 18 docentes
- 214 externos



\$ 5.058.220
inversión

Escuela de formación ciudadana

El proyecto tiene como objetivo fortalecer los conocimientos jurídicos y de gestión institucional ante diferentes estamentos mediante la presentación de derechos de petición, participación en veeduría ciudadana y personeros de paz

ACTIVIDADES 2021:

- Diplomado de formación en derechos de petición, veedurías y demás acciones sociales ante entes gubernamentales

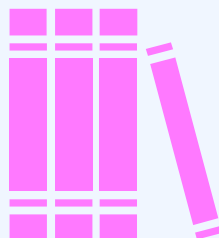
ALCANCE:



- 16 estudiantes
- 16 docentes
- 972 externos



\$ 2.354.816
inversión



1 producto

Formación de Personeros escolares

Desarrollar habilidades en los personeros para desempeñar su cargo con herramientas como presentación de propuestas y derechos de petición.

ACTIVIDADES 2021:

- Desarrollo de 5 encuentros de formación para educar en los temas planteados.

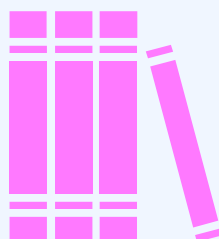
ALCANCE:



- 11 estudiantes
- 4 docentes
- 90 externos



\$ 2.089.344
inversión



1 producto

Estudiar en casa no me atrasa-mi casa mi escuela

Contribuimos al mejoramiento de la condición de salud de la comunidad educativa del departamento de Risaralda, con enfoque intercultural.

ACTIVIDADES 2021:

- Proceso de formación a docentes líderes.
- Tamizaje de la población escolarizada por los programas participantes.

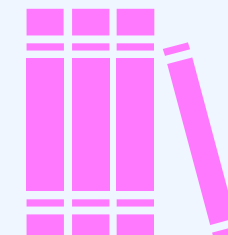
ALCANCE:



- 39 estudiantes
- 59 docentes
- 436 externos



\$ 17.233.594
inversión



2 productos



Multiculturalidad y nuevas ciudadanías

Diálogo de Saberes

Enfocado en reconocer la diversidad étnica del país y sus apuestas éticas, políticas y epistemológicas. Realizado junto con el Departamento de Humanidades.

ACTIVIDADES 2021:

- Evento de “Reconocimiento del legado Pablo Oliveros Marmolejo”
- Visibilizar el papel de la mujer, dentro de las comunidades étnicas en tiempos de pandemia y estallido social.

ALCANCE:



- 595 estudiantes
- 31 docentes
- 150 externos



\$ 4.613.968
inversión

ANDIMUN

Es un proyecto conformado por estudiantes de varios programas académicos, consiste en implementar el Modelo de Naciones Unidas, como un proceso de formación para estudiantes areandinos en cuanto liderazgo, réplica, documentación. Nace como un proceso de voluntariado.

ACTIVIDADES 2021:

- Implementación del modelo de Naciones Unidas.

ALCANCE:



- 16 estudiantes
- 2 administrativos



\$ 150.784
inversión

Centro de pensamientos en ODS

Es una plataforma para la difusión del conocimiento que contribuya a la formación de líderes en temas de desarrollo sostenible, través del seguimiento, articulación creación y articulación de políticas públicas, programas e iniciativas en la ciudad, en pro de la sostenibilidad y el crecimiento.

ACTIVIDADES 2021:

- Evento de lanzamiento del MOOC.
- Apoyo a la semana de la sostenibilidad de Global Shapers

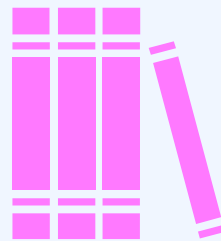
ALCANCE:



- 113 estudiantes
- 21 docentes
- 125 externos
- 46 administrativos
- 17 graduados



\$ 8.512.930
inversión



1 producto



Hábitos y estilos de vida saludable

Regreso a prevenir y Movimiento corporal para la salud

Promover el empoderamiento en el cuidado de la salud en el marco de los procesos de las prácticas clínicas y comunitarias del programa de fisioterapia Areandina.

ACTIVIDADES 2021:

- Formación en prevención de cáncer de seno y de piel.
- Realizamos la medición del sedentarismo de los residentes del Refugio Nazareth.
- Acompañamiento al programa miércoles de inclusión de la secretaría de recreación y deporte de Pereira.

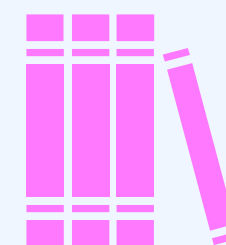
ALCANCE:



- 448 estudiantes
- 58 docentes
- 411 externos



\$ 6.968.388
inversión



1 producto

Salud Visual para todos

Desarrollamos un programa de información y orientación en prevención de la enfermedad y las lesiones oculares relacionadas con el deporte y promoción de la salud visual para los entrenadores, deportistas y círculo familiar, mediante charlas virtuales de P y P y Tele orientación.

ACTIVIDADES 2021:

- Actividades educativas de salud visual y tamizaje de estudiantes de colegios.

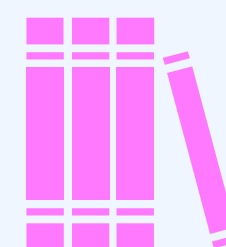
ALCANCE:



- 286 estudiantes
- 30 docentes
- 1.264 externos



\$ 3.089.248
inversión



2 productos

Muévete actíivate, transforma tu energía en salud

Impulsamos la actividad física como alternativa de movilidad y cuidado de la salud y el medio ambiente.

ACTIVIDADES 2021:

- Realizamos perfil Neuromuscular de los árbitros de fútbol de Risaralda.

ALCANCE:



- 13 estudiantes
- 5 docentes
- 197 externos
- 14 administrativos



\$ 9.818.784
inversión

DE - PORVIDA

Implementamos una estrategia integral de formación, orientación e intervención en hábitos y estilos de vida saludable y habilidades para la vida, con énfasis en salud sexual.

ACTIVIDADES 2021:

- Tamizajes a los deportistas de la sub 23 del deportivo Pereira y actividades de P y P.

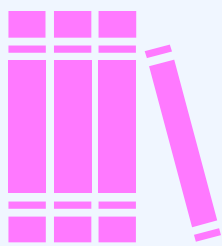
ALCANCE:



- 311 estudiantes
- 78 docentes
- 1.514 externos



\$ 21.784.272
inversión



2 productos

Valledupar

Desarrollo humano e inclusión social

Programa de intervención del Autoconocimiento, uso de las TIC y sexualidad en estudiantes.

Desarrollamos un programa de intervención del autoconocimiento, uso de las Tics y sexualidad en estudiantes de instituciones educativas de la ciudad de Valledupar.

ACTIVIDADES 2021:

- Psicoeducamos en competencias para la vida a niños y adolescentes atendidos en la Fundación - Fundinaj.
- Fortalecimos los factores protectores que permitan la prevención del consumo de SPA en estudiantes de la IE Técnica la Esperanza de Valledupar.
- Fortalecimos el conocimiento sobre salud mental como factor protector en estudiantes de bachillerato de la IE Ángela María Torres Suárez en Becerril-Cesar.
- Educamos sobre las consecuencias físicas y psicológicas que tiene un embarazo a temprana edad a niños de la I.E Técnica la Esperanza y la I.E Concentración De Desarrollo Rural De Manau-re, Cesar.
- Hicimos prevención de las conductas adictivas en relación al internet y la ludopatía entre los estudiantes de la institución educativa Técnico la Esperanza.

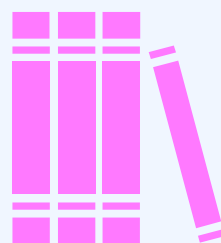
ALCANCE:



- 572 estudiantes
- 54 docentes
- 744 externos



\$ 14.116.735
inversión



1 producto



Emprendimiento e Innovación

El proyecto realiza acciones de protección, promoción y desarrollo de las industrias culturales y creativas, con el objetivo de impulsar el emprendimiento, la innovación y la cultura en el departamento del Cesar.

ACTIVIDADES 2021:

- Foro: Pacto educativo y ciudadano por la economía creativa y cultural de las áreas metropolitanas de Colombia.
- Taller sobre co-creación de un ecosistema de emprendimiento e innovación para el Cesar.
- Taller sobre comunicación asertiva dirigido a los emprendedores en condición de vulnerabilidad del corredor minero y ferro.
- Taller Capacitación en liderazgo dirigido a emprendedores del proyecto Incubadora de Empresa del Corredor Minero y Férreo
- Simposio “En el entorno están las oportunidades” organizado por la red regional de emprendimiento del Cesar.

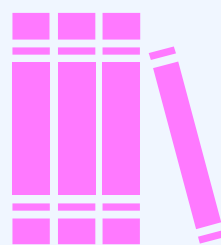
ALCANCE:



- 477 estudiantes
- 35 docentes
- 1.339 externos



\$ 9.920.847
inversión



1 producto

Feria virtual latinoamericana de emprendimiento digital (FEVELAN)

Buscamos fortalecer la cultura emprendedora de la comunidad universitaria latinoamericana, para que impacte en la creación de redes de cooperación y generación de conocimientos, alianzas interinstitucionales y apalancamiento de experiencias, que les permita a noveles y consagrados emprendedores empoderar el uso creativo de las TIC.

ACTIVIDADES 2021:

- Taller de alistamiento para participar en la Feria de emprendimiento Exporio.
- Talleres de Análisis Financiero y Transformación Digital, que contaron con la participación de más de 100 emprendedores.

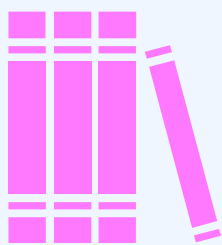
ALCANCE:



- 227 estudiantes
- 27 docentes
- 243 externos



\$ 8.580.964
inversión



1 producto

Diseño e inclusión en la región Caribe.

Impactamos el territorio mediante acciones estratégicas impulsadas por el diseño gráfico y donde se apoyen iniciativas tanto del sector empresarial, comunidades y estudiantes. El proyecto busca articular el quehacer académico, investigativo y de proyección social.

ACTIVIDADES 2021:

- Mercadeo productos y servicios, definición del logo y marca, estrategias de posicionamiento de los pequeños productos de Valledupar.
- Socialización de la creación de marcas a Artesanías de Colombia.

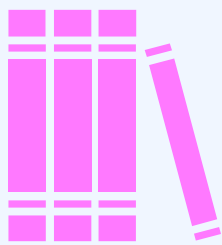
ALCANCE:



- 122 estudiantes
- 35 docentes
- 57 externos



\$ 7.784.555
inversión



1 producto

Gestión sostenible del ambiente

Tierra Grata ciudadela de Paz

El objetivo del proyecto es diseñar una planta de aprovechamiento de residuos sólidos de la vereda tierra grata, territorio de paz, municipio de Manaure (Cesar) para disminuir la contaminación ambiental.

ACTIVIDADES 2021:

- Diseño de un sistema de recolección y filtración de aguas lluvias para abastecer a la comunidad de Tierra Grata.
- Capacitación sobre gestión de residuos orgánicos para la comunidad de Tierra Grata.
- Socialización de vivienda bioclimática autosostenible para los pobladores de Tierra Grata en el Municipio de Manaure Cesar.
- Foro Público VIVAS realizado en la vereda de Tierra Grata.

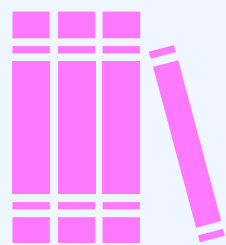
ALCANCE:



- 206 estudiantes
- 31 docentes
- 601 externos



\$ 13.428.829
inversión



1 producto

Impacto del Cambio Climático

Transformación del impacto del cambio climático en los procesos de inundación a partir de la fitoremediación y canales fitoestabilización para las comunidades en zonas tropicales de la región Caribe (Colombia - Puerto Rico).

ACTIVIDADES 2021:

- Socialización a la comunidad, planificación de campo y la verificación de las fechas de acompañamiento directo con la comunidad.
- Seguimiento Siembra–Cosecha con el objetivo de evaluar el cumplimiento de los objetivos del proyecto.
- Socialización con el municipio, secretaria de planeación y la UM-GRD los resultados del proyecto.

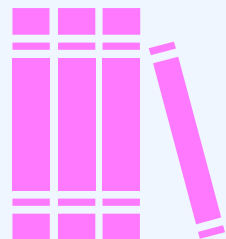
ALCANCE:



- 212 estudiantes
- 21 docentes
- 794 externos



\$ 14.055.720
inversión



2 productos

Multiculturalidad y nuevas ciudadanías

Comité de Seguimiento a la Inversión de la Regalías CSIR. Cesar

El Departamento del Cesar, es una instancia de participación ciudadana, de coordinación de la sociedad civil, el sector privado y sector público; para el seguimiento, evaluación y recomendación de la inversión de recursos de regalías, así como para formular y proponer proyectos de inversión, según las necesidades visualizadas en cada ente territorial.

ACTIVIDADES 2021:

- Conversatorios “Administración pública y desarrollo urbano en el sur del Cesar” y “Condiciones para la participación en el Sector Extractivo”.
- Seguimiento y evaluación al proyecto Construcción del Centro de Eventos, Histórico y Cultural de la música Vallenata, en Valledupar.
- Conversatorio sobre “Cómo atacar la corrupción a través de los medios de comunicación y las redes sociales”.
- Talleres sobre Control social y construcción colectiva de lo público, y sobre enfoque basado en derechos en la evaluación de la gestión pública por parte de las veedurías ciudadanas.

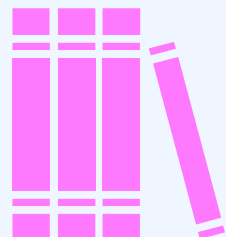
ALCANCE:



- 581 estudiantes
- 58 docentes
- 926 externos



\$ 14.729.168
inversión



1 producto

Escuela de Derecho al público.

Brindamos a la comunidad, líderes y organizaciones no gubernamentales un espacio de formación en temas de derecho que son relevantes para el ejercicio de la vida diaria, aportando desde el Consultorio Jurídico a la Responsabilidad Social y compromiso con el territorio.

ACTIVIDADES 2021:

- Foro Derechos humanos desde una perspectiva de género
- Talleres Derechos del consumidor y la garantía del producto y Formalización y legalización de Empresas.
- Taller sobre La violencia sexual en el marco de la violencia intrafamiliar dirigido a los estudiantes de la Institución Educativa Ricardo González.

ALCANCE:



- 624 estudiantes
- 14 docentes
- 932 externos



\$ 24.395.750
inversión

Hábitos y estilos de vida saludable

Muévete conmigo Valledupar

Fomentamos los procesos de iniciación deportiva, fundamentación y especialización deportiva en niños, jóvenes y población interesada en la práctica de deporte y desarrollo de hábitos de vida saludable

ACTIVIDADES 2021:

- Fortalecimiento de la actividad física con grupos focales objetivos de rango etario entre los 18 a 25 años en el género femenino.
- Capacitación sobre Voluntariado, protocolo y competencias blandas a 55 voluntarios para cumplir de manera eficiente su rol en los Juegos Bolivarianos 2022 que se realizará en la ciudad de Valledupar.

ALCANCE:



- 711 estudiantes
- 36 docentes
- 816 externos



\$ 27.395.116
inversión

Prevención del suicidio

Programa de formación en atención y manejo de la conducta suicida en la población infante juvenil en el departamento del Cesar.

ACTIVIDADES 2021:

- Enseñamos las diferentes modalidades en la que se presenta la conducta suicida que permitan actuar de manera oportuna ante cualquiera de estas manifestaciones
- Capacitamos a la comunidad sobre las rutas y el proceso para activarlas cuando se presente la conducta suicida.

ALCANCE:



- 1.309 estudiantes
- 29 docentes
- 571 externos



\$ 1.867.687
inversión



Proyectos ganadores de la convocatoria #1

Como resultado del proceso de fortalecimiento de la proyección social en Areandina, a finales del 2020 se lanzó la primera convocatoria nacional para financiar proyectos de proyección social. A lo largo de este 2021 los proyectos seleccionados se han ejecutado en sus dos primeras fases contando con los siguientes resultados:



Proyectos sede Bogotá

Estrategia	Descripción
Estrategia de empoderamiento para mujeres ADS (Autoestima, Decisión, Solidaridad y Sororidad)	<ul style="list-style-type: none">• En el primer año de ejecución del proyecto se logró consolidar un equipo de trabajo en las sedes y seccional que permitió ejecutar de la mejor manera las actividades, productos y entregable acorde al cronograma.• Se realizaron alianzas estratégicas con tres instituciones educativas en cada una de las ciudades para llevar a cabo el proyecto.
Protección jurídica y ecosistémica del Río Bogotá en el Municipio de Suesca	<ul style="list-style-type: none">• Se logró consolidar la cartilla ambiental que permitirá conocer más sobre este territorio, sus particularidades y problemáticas.• Se realizaron siembras de árboles en la ronda del río para mitigar los efectos negativos en el entorno.• Se articularon actores claves del municipio , como colegios y líderes locales para fortalecer el alcance del proyecto.
Ciudadanos saludables para un desarrollo comunitario sostenible en la ciudad de Bogotá.	<ul style="list-style-type: none">• Se logró por parte del equipo vincular a entidades aliadas que visibilizan su impacto tales como la alcaldía de Bogotá, el Parlamento Andino y la OIM.• Se han formado a mujeres migrantes en temas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad• Se replicó la experiencia del proyecto a la ciudad de Valledupar
Unidad de apoyo y gestión para el emprendimiento agrícola	<ul style="list-style-type: none">• Se logró la articulación con 7 veredas del sector rural de la localidad de Usme.• Se implementó el instrumento de caracterización de la comunidad conociendo las particularidades del sector y sus habitantes.



Proyectos sede Pereira

Estrategia	Descripción
Escuela de Liderazgo habilidades para la vida = 4 revolución:	<ul style="list-style-type: none">• Ejecutamos un total de 12 sesiones virtuales semanalmente, es decir, fueron 12 semanas donde se abordaron los módulos:<ul style="list-style-type: none">• I. Diversidad y gestión emocional con el apoyo de la Fundación Frisby,• II. Inclusión Social a cargo de la fundación Universitaria del Área Andina, con el programa de psicología y de derecho (Semillero de Constitucional, tema: derechos humanos/Ana María Ceballos, tema: conciliación),• III. Liderazgo a cargo de la etnoeducadora Carolina González y Fundación Frisby,• IV. Medio Ambiente y sostenibilidad (ODS) con el apoyo de Global Shapers,• V Emprendimiento por Areandina (facultad de ciencias administrativas económicas y financieras y la participación especial de Martin Campos Pérez) y la UNAD.
Estudiar en casa no me atrasa	<ul style="list-style-type: none">• Se estableció un cronograma de trabajo que incluyó encuentros virtuales con los docentes y directivos de la IE.• Se realizaron tres salidas de campo en la que los equipos se organizaron de tal manera que pudieran atender a todos los estudiantes ubicados en los satélites de La María. Se logró hacer las actividades de promoción y prevención con los estudiantes y el tamizaje general desde los programas de optometría y odontología.• La ejecución presupuestal del proyecto es del 50% acorde a lo planeado, ya que no quedan pendientes salidas de campo, el presupuesto restante se requiere para los productos.
Centro del pensamiento en ODS	<ul style="list-style-type: none">• El proyecto alcanzó a ejecutar con éxito, las estepas uno y dos, correspondiente a levantar la línea base del conocimiento de ODS en Pereira y el realizar y el lanzamiento del MOOC en ODS.• La ejecución presupuestal es del 32.5%.
Propuesta para la transformación del impacto del cambio climático en los procesos de inundación a partir de fitorremediación y canales fitoestabilizados para las comunidades en zonas tropicales de la región Caribe (Colombia – Puerto Rico)	<ul style="list-style-type: none">• La implementación del método de fitorremediación se realizó completamente y se han socializado con los encargados municipales (secretaría de planeación y UMGRD), contando con el apoyo para su socialización con el municipio y la comunidad circundante.• Actualmente los aliados por parte de la secretaría de planeación y la UMGRD, junto con la comunidad del municipio de Pueblo Bello, se sienten motivados para replicar el estudio en otros sectores del municipio, contando con excelentes resultados y diseños acordes a los datos obtenidos.





Retos 2022



Fortalecer el posicionamiento
y visibilidad de los proyectos
sociales



Robustecer el esquema
de medición y evaluación
del impacto social

Centro de conciliación y consultorios jurídicos

Centros de conciliación

Este año impactamos directamente a 255 personas a nivel nacional con la gestión realizada por nuestros centros de conciliación, aportando en el acceso a la justicia de población vulnerable y resolviendo sus conflictos valiéndonos de los métodos alternativos de solución de conflictos a través del uso de la informática y la comunicación.

Destacamos que en la sede de Bogotá se tuvo un incremento en el número de atenciones debido al convenio suscrito con una nueva aseguradora, lo que nos permite atender a más personas de estrato 2. Por su parte, en Pereira y Valledupar hubo una reducción en los casos atendidos, en parte explicada por la contingencia del Covid-19.

Indicador	Bogotá	Pereira	Valledupar
Cantidad de Solicitudes de Conciliación en Derecho	115	12	2
Cantidad total de beneficiarios 2021	1.005	29	1
Directos	230	24	1
Indirectos	805	5	0
Cantidad de integrantes de la familia Areandina atendidos 2021	10	0	02
Cantidad de personas de estrato 1 y 2 atendidas en el 2021	36	15	1

Hechos destacados de 2021:

- En la sede de Bogotá logramos la renovación del certificado de calidad en el servicio de Conciliación otorgado por el ICONTEC.
 - Ejecutamos el proyecto “Servicios Jurídicos Inclusivos” desde el que se suscriben acuerdos de apoyo para personas mayores de edad con discapacidad.
 - Hicimos parte de la Jornada gratuita de conciliación en Derecho –Conciliación
 - Aportamos en la prevención de la violencia desde el Proyecto de Investigación: Transversalización de la Perspectiva de Género en las entidades públicas.
 - Desde el Semillero de Investigación Aequitas - grupo de género, diseñamos una campaña de prevención de violencia en el noviazgo y un ABC de atención de casos de violencia desde los Consultorios Jurídicos a nivel nacional.
 - Apoyamos la formulación de la iniciativa que buscaba la mejora en la atención de la Línea 155 mediante el uso de inteligencia artificial (app/chatbot) que orientará a las mujeres víctimas de violencia en el acceso a las rutas de atención, el reporte del caso a las entidades de apoyo a partir de la identificación de interseccionalidades.
 - Mantuvimos la alianza con el Centro Iberoamericano de Arbitraje CIAR, la Red de Mediación Escolar y la Embajada de España a través del Centro Educativo y Cultural de los Reyes Católicos, con los que logramos realizar la III Versión del Congreso Internacional de Mediación en la estrategia virtual.
 - El Centro de Conciliación en Pereira en asocio con entidades como la Fiscalía General de la Nación, logró realizar jornadas de conciliación masivas. De igual manera, en alianza con el Centro de Conciliación de la Cámara de Comercio de Pereira, han sido canalizados usuarios para trámites conciliatorios en nuestro centro.
 - Nuestra Sede en Valledupar participó en la consultatón 2021 y fue parte de la integración con la red de consultorios nodo caribe en la difusión de los servicios del centro de conciliación.
- Además, para enfrentar la contingencia por Covid-19, en las tres sedes hemos llevado a cabo audiencias y trámites conciliatorios de manera virtual. A su vez, realizamos capacitaciones a los conciliadores sobre el manejo de la plataforma para atender a los usuarios en audiencia virtual de manera efectiva.

Retos 2022



Bogotá: Continuar ampliando la cobertura y el número de solicitudes mediante la suscripción de nuevos convenios. Desarrollar la segunda fase del proyecto “Servicios jurídicos inclusivos” a partir de la presentación de la oferta de servicios en entidades de atención a personas mayores con discapacidad.



Pereira: Mejorar la cobertura en la prestación del servicio establecer convenios que permitan visibilizar la labor del centro de conciliación, en asocio con entidades públicas y privadas realizar jornadas de conciliación abiertas a la comunidad.



Valledupar: Reanudar los servicios de consultorio jurídicos desde la presencialidad sin que ello implique desatender los espacios virtuales alcanzados. Consolidar el uso de una página web exclusiva para el consultorio jurídico sede Valledupar que nos permita posesionar el consultorio jurídico como referente de asistencia legal.



Consultorio jurídico

Nuestros Consultorios Jurídicos tienen como objetivo facilitar el acceso a la justicia a través de la asesoría gratuita a comunidades vulnerables. Este año impactamos a 1.563 personas a nivel nacional por medio de nuestros servicios, logrando un aumento de los casos atendidos en todas

las sedes, el cual se explica principalmente por la prestación del servicio de manera virtual, así como la articulación con entidades como la Fiscalía General de la Nación, Defensoría del Pueblo, la Personería, Unidad de Víctimas, entre otras.

También destacamos la reactivación de las brigadas jurídicas, que nos han permitido llegar a la comunidad y gente que requiere de nuestro servicio.

Indicador	Bogotá	Pereira	Valledupar
Cantidad de Solicitudes	278	600	751
Cantidad total de beneficiarios 2021	255	557	751
Cantidad de integrantes de la familia Areandina atendidos 2021	100	87	20
Cantidad de personas de estrato 1 y 2 atendidas en el 2021	240	379	691



Retos 2022



Bogotá: Incrementar la cobertura de usuarios y mejorar la calidad de la atención del servicio, estaremos en el 2022 con atención personal y seguiremos con el apoyo de la herramienta de la plataforma virtual de gestión jurídica.



Pereira: realizar eventos masivos que cuenten con el acompañamiento de personalidades locales y nacionales. Desarrollar las salidas a brigadas jurídicas con el acompañamiento de entidades como la Defensoría del Pueblo, Personería y la Federación de Municipios. Consolidar la plataforma consultorio jurídico virtual, que permitirá a más personas acudir a nuestros servicios desde cualquier lugar del país



Valledupar: Reanudar los servicios de Consultorio Jurídicos desde la presencialidad sin que ello implique desatender los espacios virtuales alcanzados, consolidar el uso de una página web exclusiva para el consultorio jurídico sede Valledupar que nos permita posesionar el Consultorio Jurídico como referente de asistencia legal.

Graduados

URSULA 6.4

En Areandina concebimos la relación con nuestros graduados como una continuación de la relación con los estudiantes construida a partir de todas sus etapas formativas. Contamos con el Sistema Integral al Gra-

duado Areandina-SIGA, por medio del cual la institución hace seguimiento a la población de graduados a nivel nacional y mide su impacto en las regiones en las que hace presencia dentro del ejercicio multicampus. Este modelo se desarrolla a partir de tres ejes de acción:

FORMACIÓN PARA LA VIDA LABORAL

- Promovemos la vinculación laboral de nuestros estudiantes de manera pertinente con su área de formación
- Brindamos talleres de competencias blandas que facilitan la vinculación al sector real

CONEXIÓN

- Trabajamos la fidelización a través de estrategias que generan vínculo con la institución para mantenerlos atentos a nuestros servicios, beneficios y múltiples actividades que tenemos para ellos

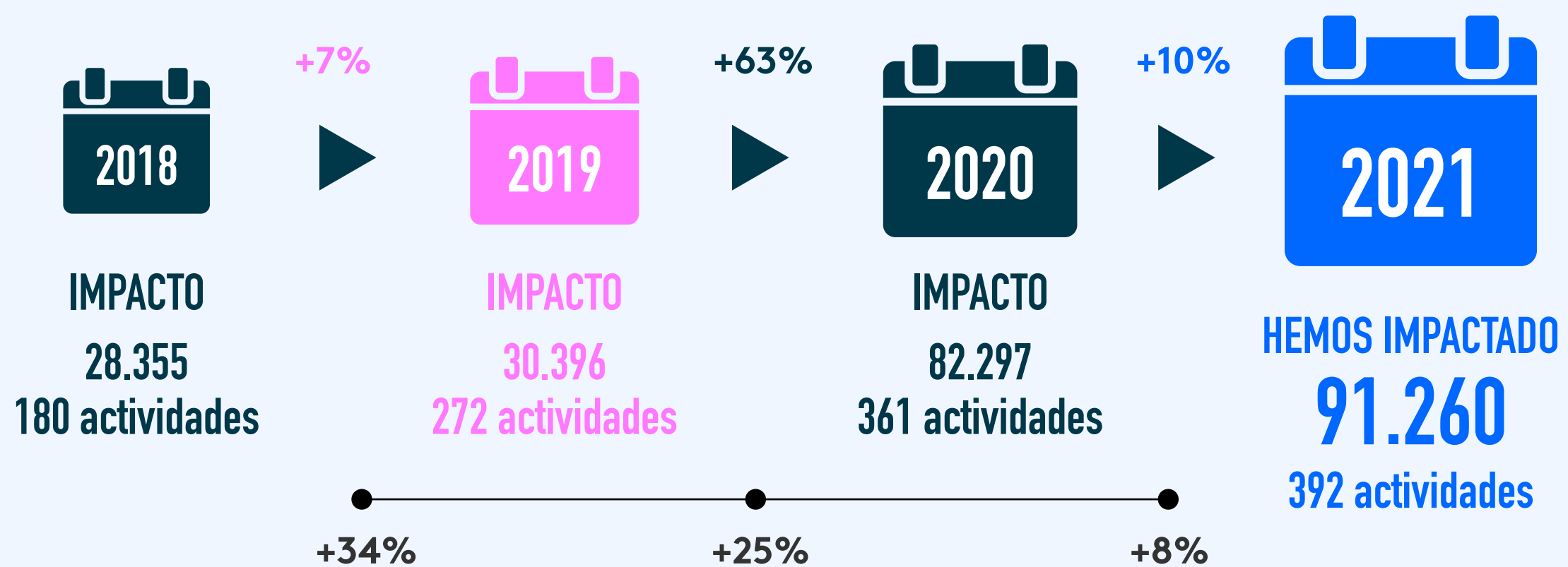
IMPACTO

- Desarrollamos acciones conjuntas con empleadores y sector externo para conocer fortalezas y oportunidades de mejora de nuestros graduados en su desarrollo profesional



Por medio de este modelo, en 2021 realizamos 392 actividades con 91.260 asistencias de nuestra población objetivo.

Actividades de seguimiento y formación a la actividad profesional del graduado



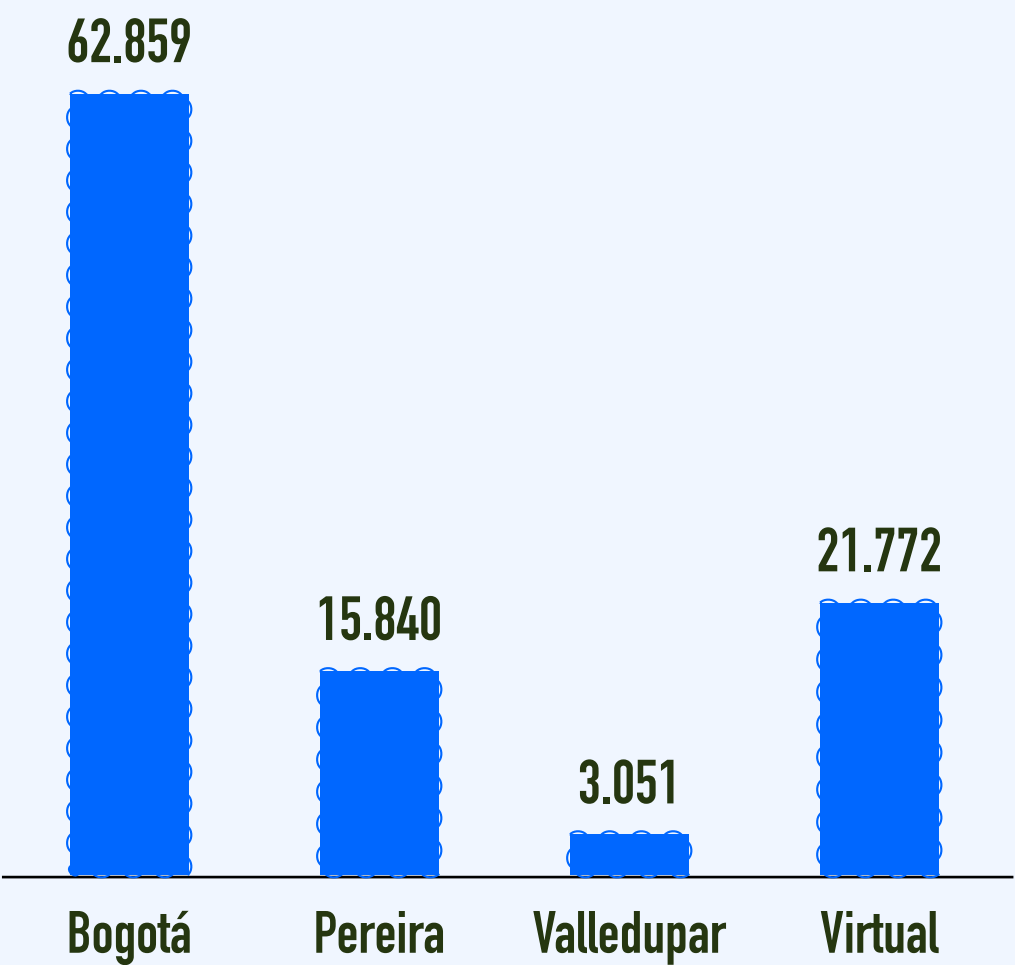
- Cursos tendencias laborales
- Talleres teórico-práctico
- Seminarios
- Conferencias
- Capacitaciones
- Mooc



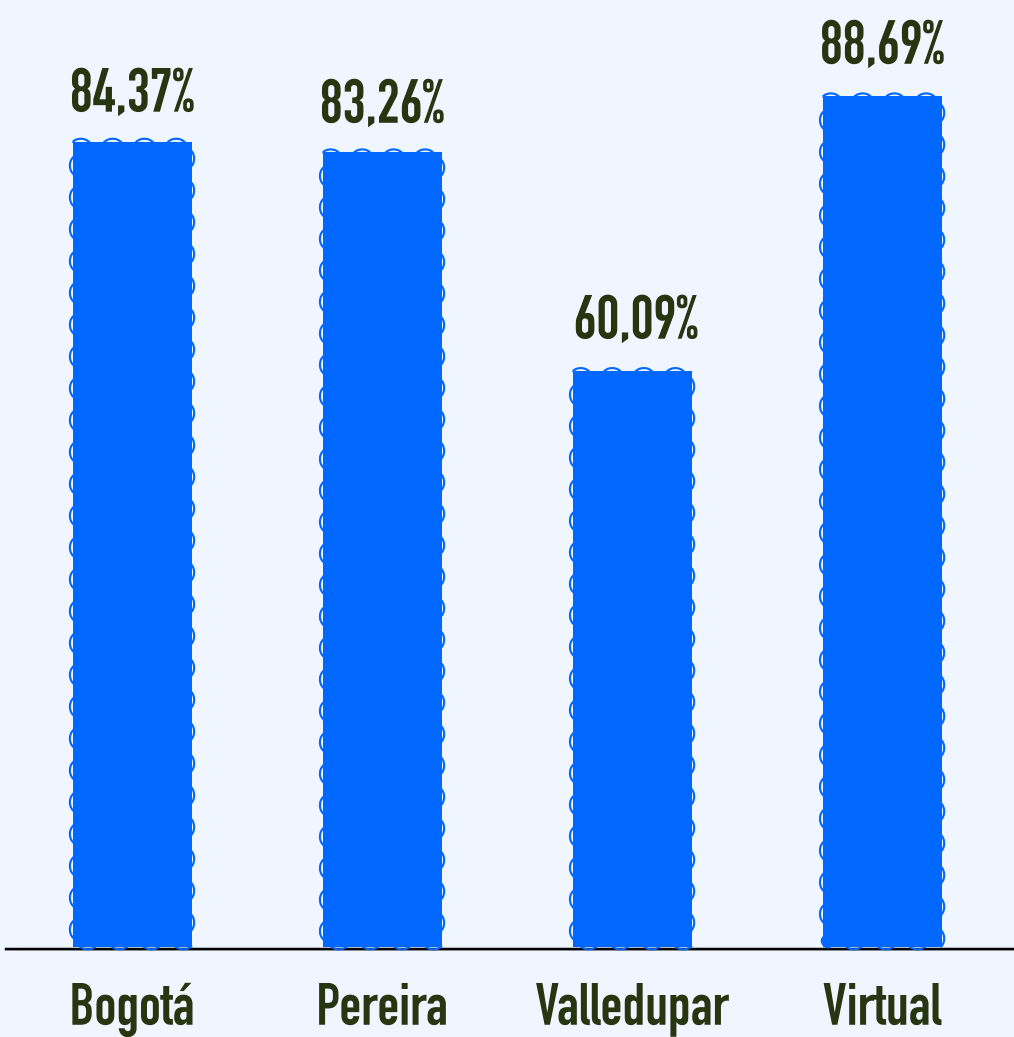
Así mismo, cerramos el año con un total de 103.522 graduados históricos, de los cuales el 58,1% se encuentran caracterizados en nuestra Base General de Graduados.

La tasa de empleabilidad de nuestros graduados caracterizados presenciales de los últimos cinco años pasó de 80,89% en 2020 a 84,57% en 2021.

Histórico graduado por sede



Tasa de empleabilidad graduados caracterizados por sede



En 2021:

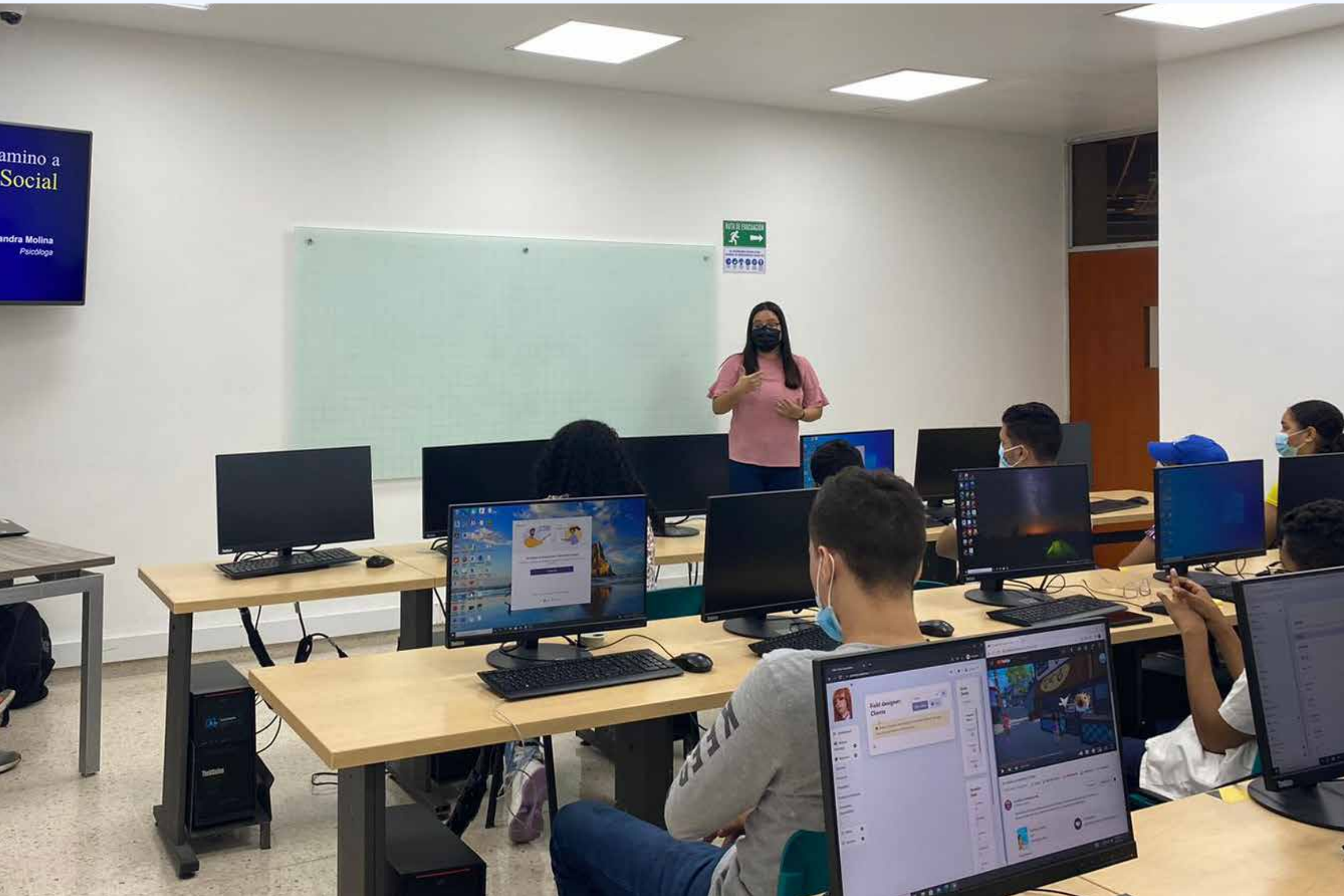
- Logramos la renovación de la autorización para la prestación del servicio de la bolsa de empleo.
- 192 emprendimientos se beneficiaron con la estrategia “Jueves de Emprendimiento”, dando cobertura a 16 emprendimientos publicados en Instagram.

- Generamos un espacio presencial de co-creación con aliados estratégicos logrando una importante participación en las diferentes sedes y seccional (Bogotá: 214, Pereira: 210, Valledupar: 110)
- Obtuvimos 100% de cumplimiento en las curules de Graduados para órganos de gobierno 2021.
- Expedimos la Política de Graduados.
- Reconocimos a tres egresados ilustres (uno por sede) que representan a Areandina en importantes escenarios con su crecimiento profesional y su impacto social

Portal de empleabilidad Areandina

En el centro de empleabilidad registramos al portal de empleo a 10.445 beneficiarios entre estudiantes y graduados a nivel nacional, además tuvimos un gran crecimiento en el número de ofertas publicadas y de aplicantes en el portal.

Indicador	2020	2021	Variación %
Ofertas de empleo	12.657	34.751	174,5%
Aplicantes	34.751	22.895	125,5%



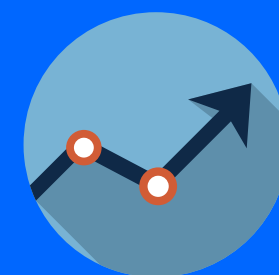
Destacamos que Areandina forma parte del 44% de las IES a nivel nacional autorizadas por el Servicio Público de Empleo (SPE) para realizar intermediación laboral.

Este año vinculamos a 1.201 nuevas empresas, con lo cual consolidamos una red de 4.085 empleadores vinculados para brindar ofertas y posibilidades laborales a nuestros estudiantes y graduados.

Retos 2022



Mantener las tasas de empleabilidad nacional, por sedes, por facultades y por cada uno de los programas de la oferta vigente.



Aumentar la caracterización de la base de datos nacional de Graduados.



Seguir fortaleciendo el posicionamiento del Sello Transformador en nuestra población de Graduados.



Mantener la participación de nuestra población de Graduados en los órganos de Gobierno para las elecciones y los aportes de su plan de gobierno en las diferentes actividades como representantes elegidos.

♦ Ambiente ♦

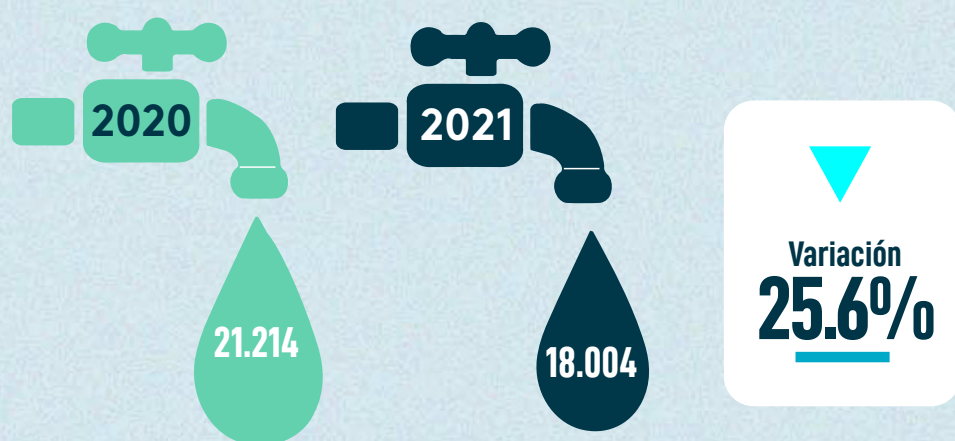


En 2021 el Sistema de Gestión Ambiental fue auditado y certificado de conformidad con la norma ISO 14001:2015 con una vigencia de 3 años

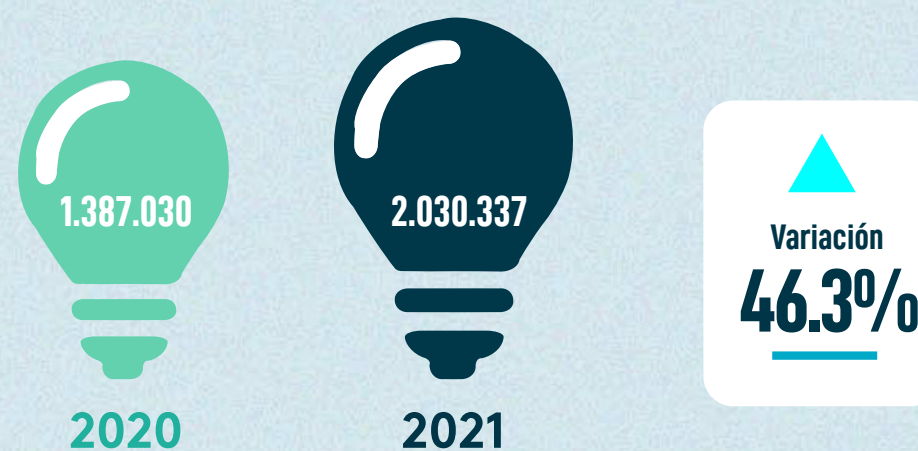


9,1 toneladas de residuos dejaron de llegar a los rellenos sanitarios y se entregaron a la población recicladora de oficio.

Total de consumo de agua (m3)



Total de consumo de agua (m3)



Implementamos espacios de educación ambiental para formar a nuestra comunidad académica

Los sistemas fotovoltaicos en 2021 generaron 21.986 kw/h de energía, evitando la emisión de 44.681 kg de CO2 y la tala de 352 árboles.

Sembramos **más de 2000 árboles** para compensar nuestra huella de carbono



38%
menos que en
2020

Inversiones Ambientales

más de **\$567 millones de pesos** para la ejecución de los planes que soportan nuestro sistema de gestión ambiental

Se invirtió un total de **\$58.102.000** en mantenimiento y mejora de espacios verdes para el disfrute de toda la comunidad Areandina y circundante.





Sistema de Gestión Ambiental Areandina

Tema Material GRI 102-11

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental se desarrolla mediante la prevención y control de los aspectos e impactos ambientales significativos; la mitigación de efectos potencialmente adversos de las condiciones ambientales sobre la institución; el cumplimiento de los requisitos legales ambientales aplicables; la educación ambiental y la comunicación de la información ambiental a nuestros Grupos Sociales Objetivo. Para hacer seguimiento a estos componentes establecimos metas e indicadores que nos permiten evaluar el desempeño de manera periódica.

En 2021 el Sistema de Gestión Ambiental fue auditado y certificado de conformidad con la norma ISO 14001:2015 con una vigencia de 3 años para sus sedes en las ciudades de Bogotá, Pereira, Valledupar y Centros de Servicio Universitario a nivel nacional.

Esta certificación es un hito importante para la institución y fue posible gracias al compromiso y asignación de recursos por parte de la alta dirección, el liderazgo del SGA en cabeza de la vicerrectoría nacional administrativa y financiera, el apoyo de las diferentes instancias de la institución y aliados estratégicos, y al compromiso permanente de toda la comunidad Areandina con la protección ambiental.

Cultura y consciencia

URSULA 2.1, 2.4

En 2021 implementamos diversas acciones de educación ambiental con el objetivo de consolidar una cultura de consumo responsable en toda la comunidad Areandina y así aportar a la conservación de los recursos naturales. Gestionamos la educación ambiental desde cuatro componentes:

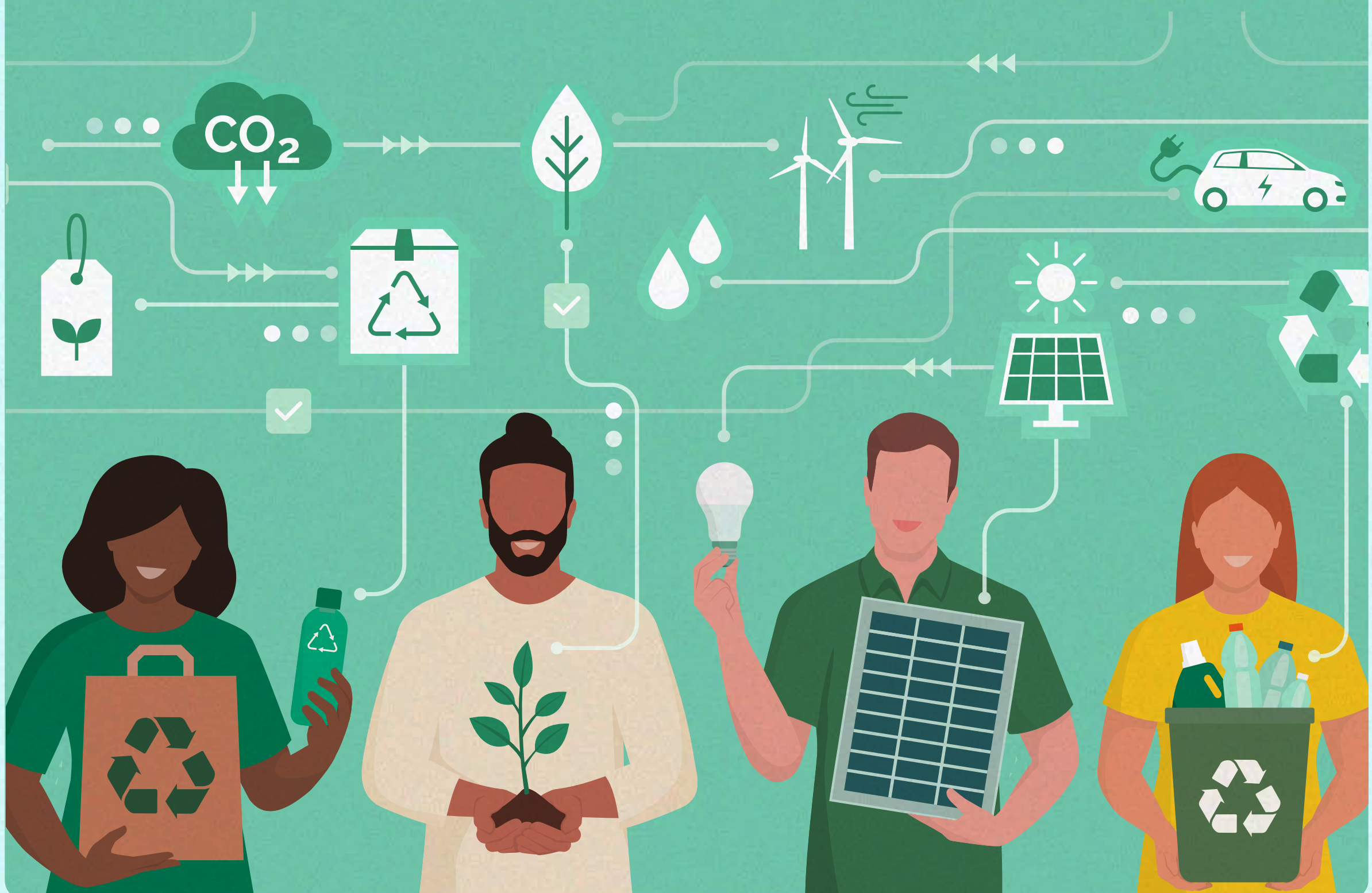
Componente	Descripción
<div></div> <div><h2>TOMA DE CONCIENCIA AMBIENTAL</h2></div>	<p>Generamos espacios de sensibilización frente a la importancia de preservar el ambiente y los aspectos e impactos ambientales que generamos en la institución y en otros entornos.</p> <ul style="list-style-type: none">● Difusión de 15 Ecotips● Divulgación de 15 piezas de comunicación del sistema de gestión ambiental,● 3 videos de sensibilización divulgados en redes sociales,● Instalación de avisos de uso responsable de agua y energía en los principales baños,● Actualización en la señalización para la segregación de residuos en los puntos ecológicos.
<div></div> <div><h2>CONOCIMIENTO Y COMPETENCIA</h2></div>	<p>Formamos a las personas en competencias ambientales claves para saber cómo identificar y mitigar los impactos ambientales que se derivan de nuestras prácticas cotidianas.</p> <ul style="list-style-type: none">● 42 capacitaciones y entrenamientos a 765 personas administrativas,● 1.217 estudiantes y docentes formados en manejo de aguas residuales no domésticas,● 1.286 estudiantes y docentes formados en manejo integral de residuos sólidos.● Formamos a nivel nacional a 130 niños, niñas y sus padres en la implementación de huertas urbanas que mitiguen el cambio climático y aporten a la seguridad alimentaria.
<div></div> <div><h2>PARTICIPACIÓN</h2></div>	<p>Permanentemente realizamos actividades ambientales donde se permite a las personas contribuir a mejorar el ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none">● 201 personas participaron en el evento ¡Celebramos el día del ambiente con actividades ambientales para todos!.● 68 personas registradas en el reto ¡Día Internacional del Reciclaje!.● 254 personas participaron en el seminario sesión 8 Campus sostenible - compras sostenibles.● 2 cine foros ambientales: Antes que sea tarde y Colombia Magia Salvaje donde participaron 89 personas.● 374 personas asistieron a las actividades didácticas ambientales presenciales en todas las ciudades.● 15 personas entregaron residuos peligrosos a la campaña: Recolección de dos toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE's), luminarias y pilas comunidad Areandina Bogotá.● 54 proveedores y aliados participaron en la encuesta de desempeño ambiental proveedores Areandina y se invitaron 1.062 empresas al evento "Aliados por el ambiente".
<div></div> <div><h2>ACTITUDES</h2></div>	<p>Se busca que cada área dentro de la institución contemple dentro de su planeación reducir o mitigar los impactos ambientales que tiene, es por ello que generamos estrategias, iniciativas y reconocimientos que incentiven a mejorar las actitudes y las prácticas de nuestra comunidad en pro del cuidado del ambiente.</p>

Semana de la sostenibilidad

La semana de la sostenibilidad Areandina es un espacio reflexivo y participativo que se realiza a nivel nacional y tiene como objetivo divulgar la importancia de la sostenibilidad dentro de diferentes entornos desde la educación y la acción.

Es así como este año realizamos diferentes eventos y actividades enmarcadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y estructurados bajo nuestro modelo de responsabilidad social lo que permitió evidenciar lo que hemos avanzado, crecido y madurado como Institución y hablar de los desafíos que se presentan actualmente en temas de sostenibilidad tanto a nivel local como global.

En esta ocasión contamos con la participación de 825 personas a nivel nacional e internacional, entre los países aliados participantes tuvimos a Argentina y España.



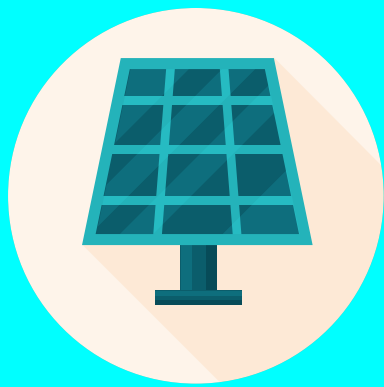
Gestión de recursos

En 2021 la gestión eficiente de recursos se abordó desde tres estrategias:



PERSPECTIVA DE CICLO DE VIDA

Analizamos los recursos consumidos en la institución e implementamos el Protocolo de ciclo de vida ambiental para aspectos significativos, donde se establecen los lineamientos para implementar el análisis de ciclo de vida ambiental para el uso de energía proveniente de una termoeléctrica en la sede Valledupar y el análisis del ciclo de vida para aguas residuales no domésticas generadas de las actividades propias de la sede Bogotá y seccional Pereira.



COMPRAS VERDES

Contamos con la guía para cumplimiento normativo y competencia ambiental de proveedores donde se establecen los criterios ambientales para comprar de manera sostenible y garantizar el uso eficiente de los recursos naturales. En 2021 cumplimos la meta de compras verdes.



SEGUIMIENTO A CONSUMOS

Mensualmente realizamos el seguimiento a los consumos de agua, energía y papel, así como a la generación de residuos en la institución. Este seguimiento permite establecer acciones de mejora y toma de decisiones para el uso eficiente de los recursos.

Residuos sólidos

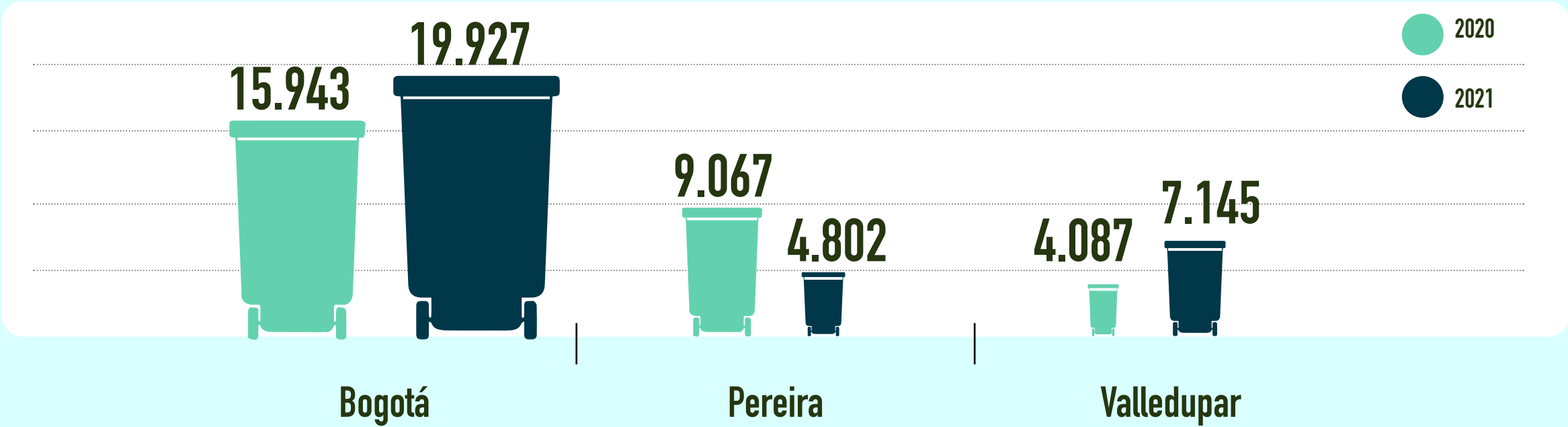
Tema material GRI 306-3,
306-4

Total de residuos generados (Toneladas)

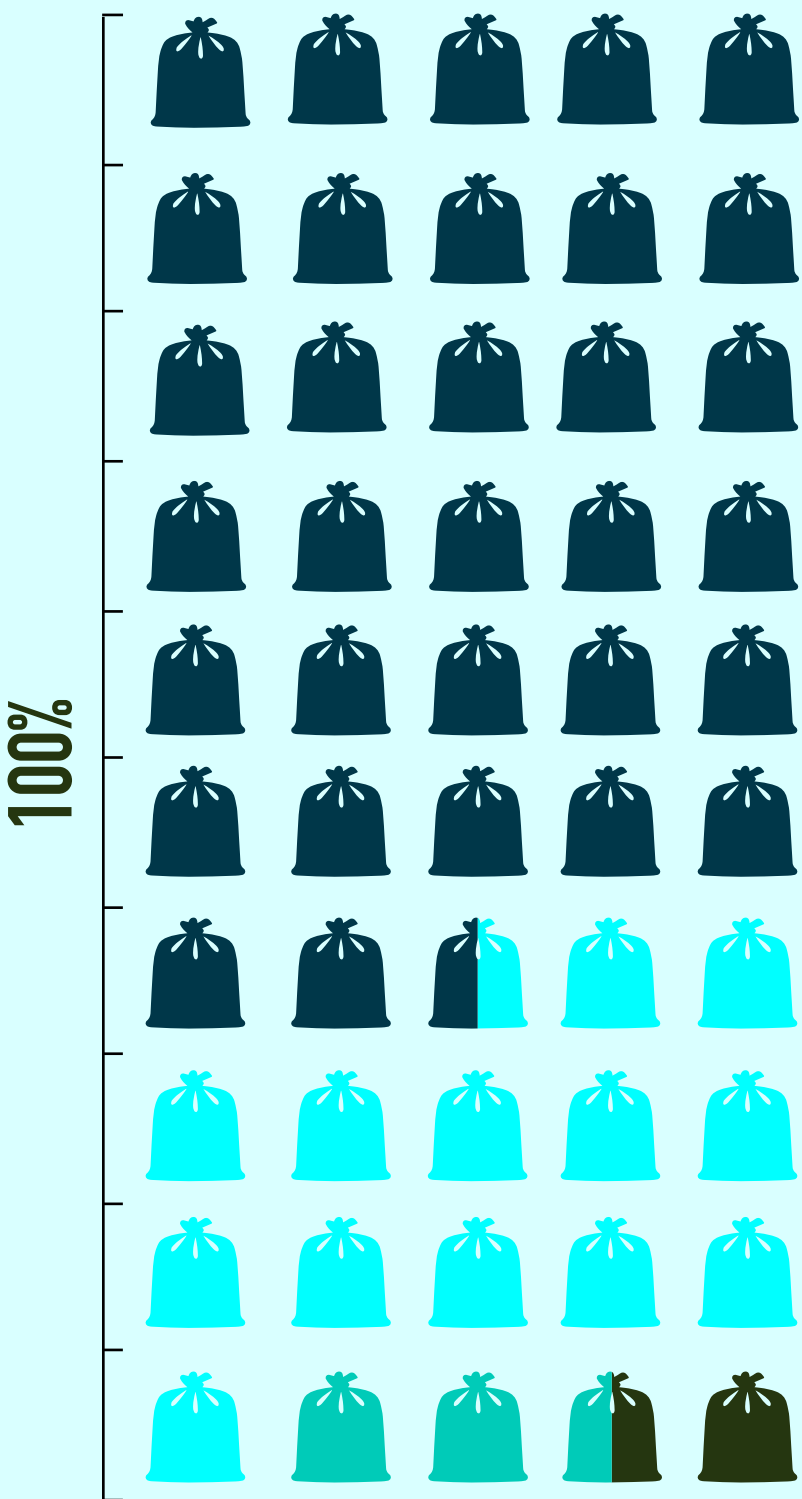


▲
Variación
13,4 %

Distribución de residuos generados por región (Kg)



Distribución por tipo de residuos 2021



- No aprovechables 65%
- Aprovechables 27%
- Biológicos 5%
- Químicos 3%

El incremento de las prácticas académicas y el retorno a la presencialidad en las instalaciones durante 2021 generó un aumento del 13,4% en el total de residuos generados. Además, se presentó un incremento del 53,7% en los residuos químicos por la campaña que se realizó en Bogotá con la empresa PCSHEK para recibir los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, luminarias, pilas y baterías de la comunidad Areandina. Todos los residuos son entregados a empresas autorizadas para su tratamiento y disposición final.

ACCIONES PARA LA MEJORA CONTINUA:

Se implementó el programa de manejo integrado de residuos a nivel nacional, en el cual:

- Capacitamos a estudiantes y docentes con respecto a las buenas prácticas de laboratorio y actividades de salud frente a la adecuada segregación de residuos peligrosos.
- Elaboramos piezas de comunicación para manejo adecuado de residuos.
- Realizamos inspecciones a los puntos de segregación de residuos.
- Celebramos el día internacional del reciclaje con actividades didácticas para incentivar el aprovechamiento de materiales en la comunidad Areandina.
- Cambiamos la señalización a nivel nacional de puntos ecológicos para segregación de residuos según normatividad vigente.
- Formamos a personal de servicios generales que realiza el manejo integral de residuos para mejorar la segregación y el pesaje de residuos aprovechables en Pereira y Valledupar.
- Ejecutamos el proyecto de aprovechamiento de residuos orgánicos en el Edificio 202 Casa Areandina Bogotá.
- Desarrollamos el proyecto de aprovechamiento de residuos de bolsa de suero en el centro médico de Bogotá.
- Impulsamos la campaña de recolección de residuos peligrosos (RAEES, luminarias y pilas) de manera gratuita con la empresa PS-CHEK en Bogotá.

9,1 toneladas de residuos dejaron de llegar a los rellenos sanitarios y se entregaron a la población recicladora de oficio.

Residuos Covid-19

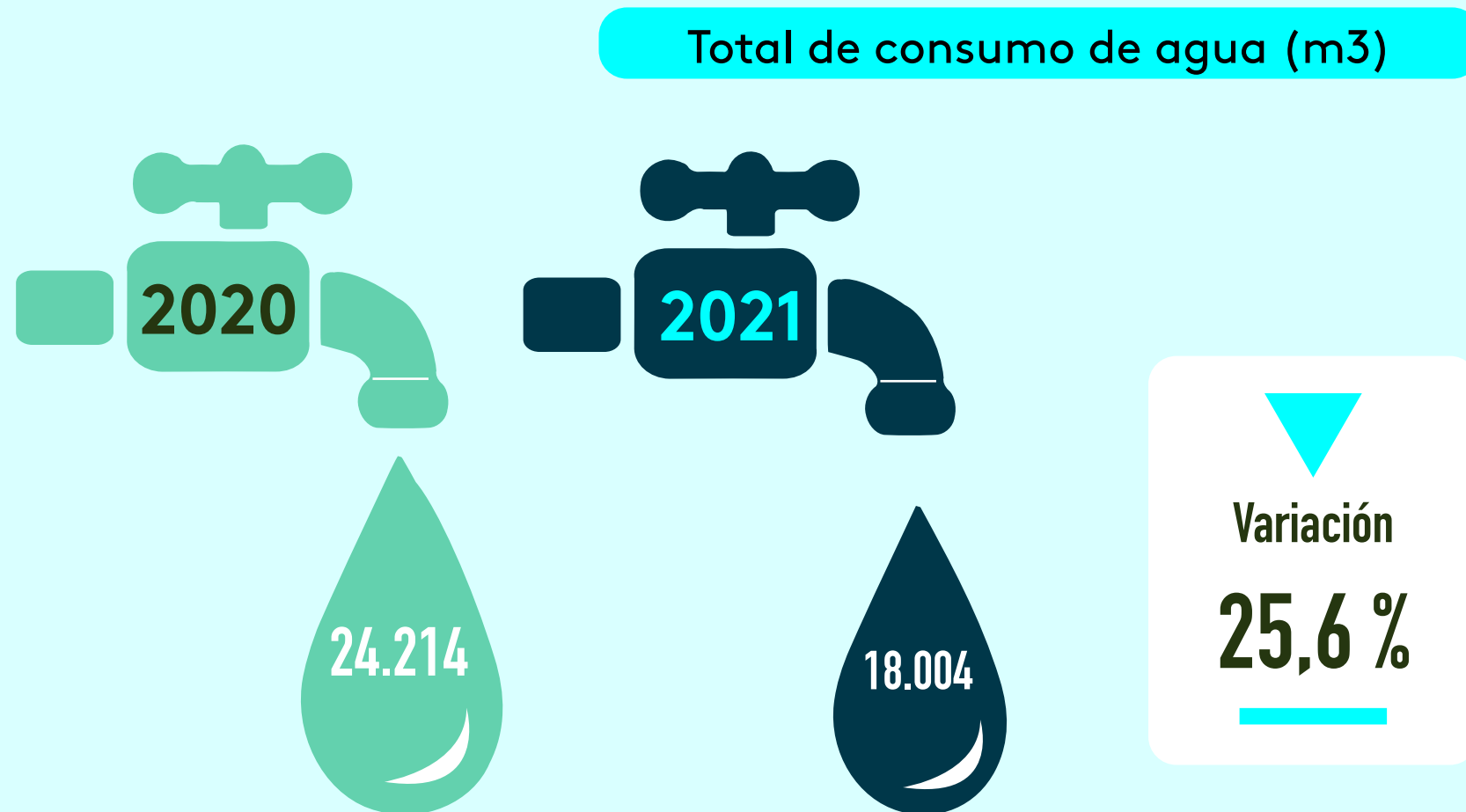
Realizamos verificación de la correcta segregación y disposición final de residuos de COVID-19 en la institución de acuerdo con la instalación de contenedores para este tipo de residuos y de acuerdo con los lineamientos de las autoridades sanitarias y ambientales.



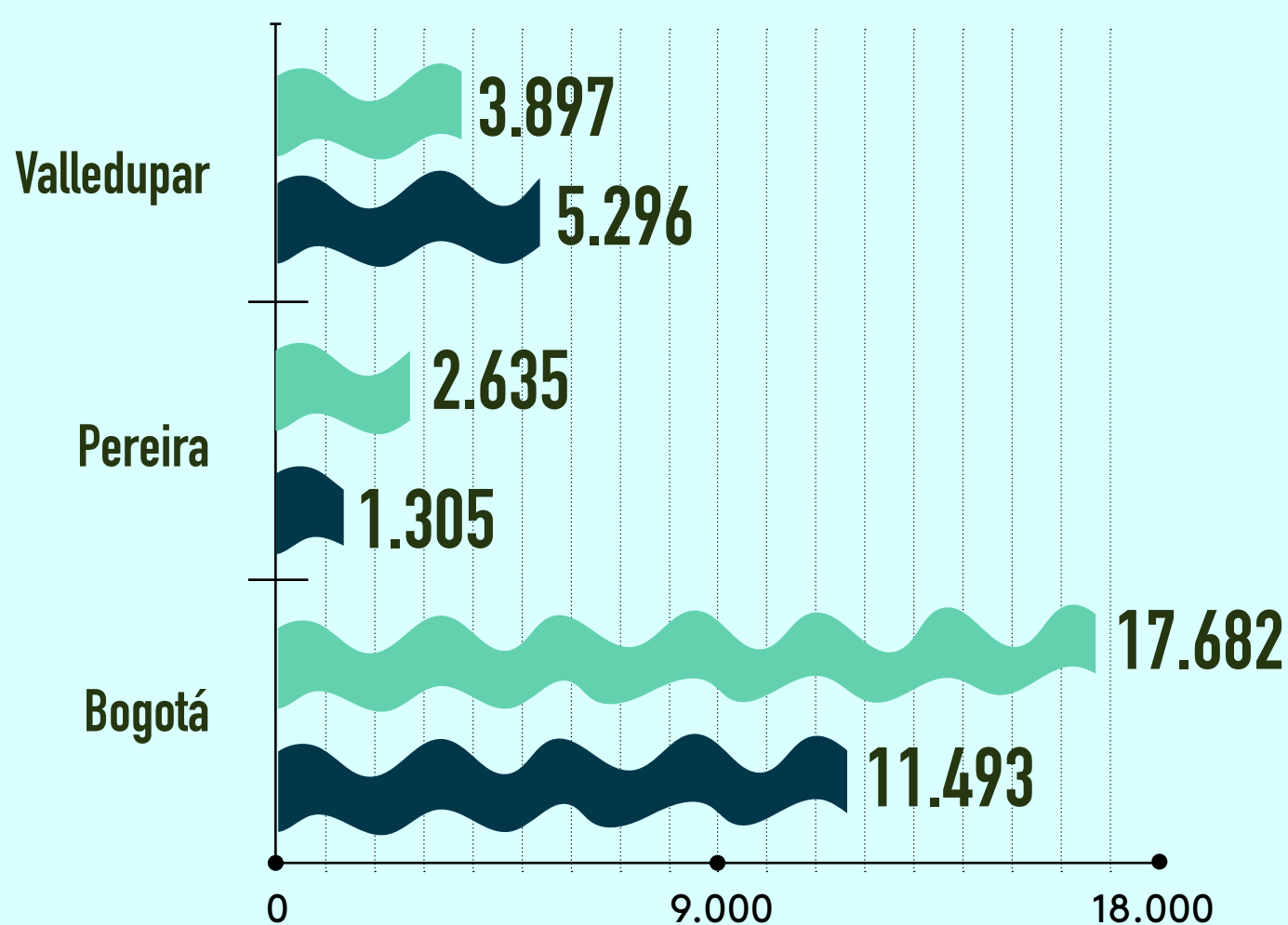
Consumo de agua

Tema material

GRI 303-5



Distribución por región (m3)



Eficiencia del consumo



2020

2021



Como parte de los procesos de bioseguridad implementados para evitar la propagación de la pandemia, mantuvimos el uso y consumo de agua para los procesos de limpieza, desinfección y obras en algunas sedes, sin embargo, gracias a la promoción y control del uso, logramos una reducción del 34,5% frente al consumo registrado en 2020.

Acciones para la mejora continua:

- Hicimos seguimiento y control mensual de los consumos de agua en todas las sedes y seccional para identificar variaciones y sus causas.
- Compartimos con la comunidad Areandina ecotips relacionados con el uso responsable del agua, así como un video sobre el manejo de aguas residuales no domésticas.
- Realizamos mantenimiento y mejora del sistema de reúso de agua del edificio 101 y estudio para la seccional Pereira para el reúso del agua.

PROGRAMA PARA AGUAS RESIDUALES NO DOMÉSTICAS

Este año implementamos varias acciones del programa para aguas residuales no domésticas, entre estas:

- Identificación de redes de Bogotá en las sedes 101 y 104 y seccional Pereira.
- Diseño de alternativa de tratamiento de aguas residuales de la sede 101 de acuerdo con las redes identificadas.
- Caracterización de vertimientos generados en Bogotá para las sedes 101, 104 y centro médico en Bogotá y seccional Pereira. Por apertura de nueva sede de Valledupar y puesta en marcha de los laboratorios de medicina, se realizó caracterización de vertimientos a final de año.
- Capacitaciones a estudiantes y docentes de laboratorios, en las buenas prácticas de laboratorio y la prohibición de vertimientos de sustancias de interés sanitario.
- Seguimiento a la entrega de residuos químicos y biológicos en Bogotá y seccional Pereira a gestor externo autorizado.

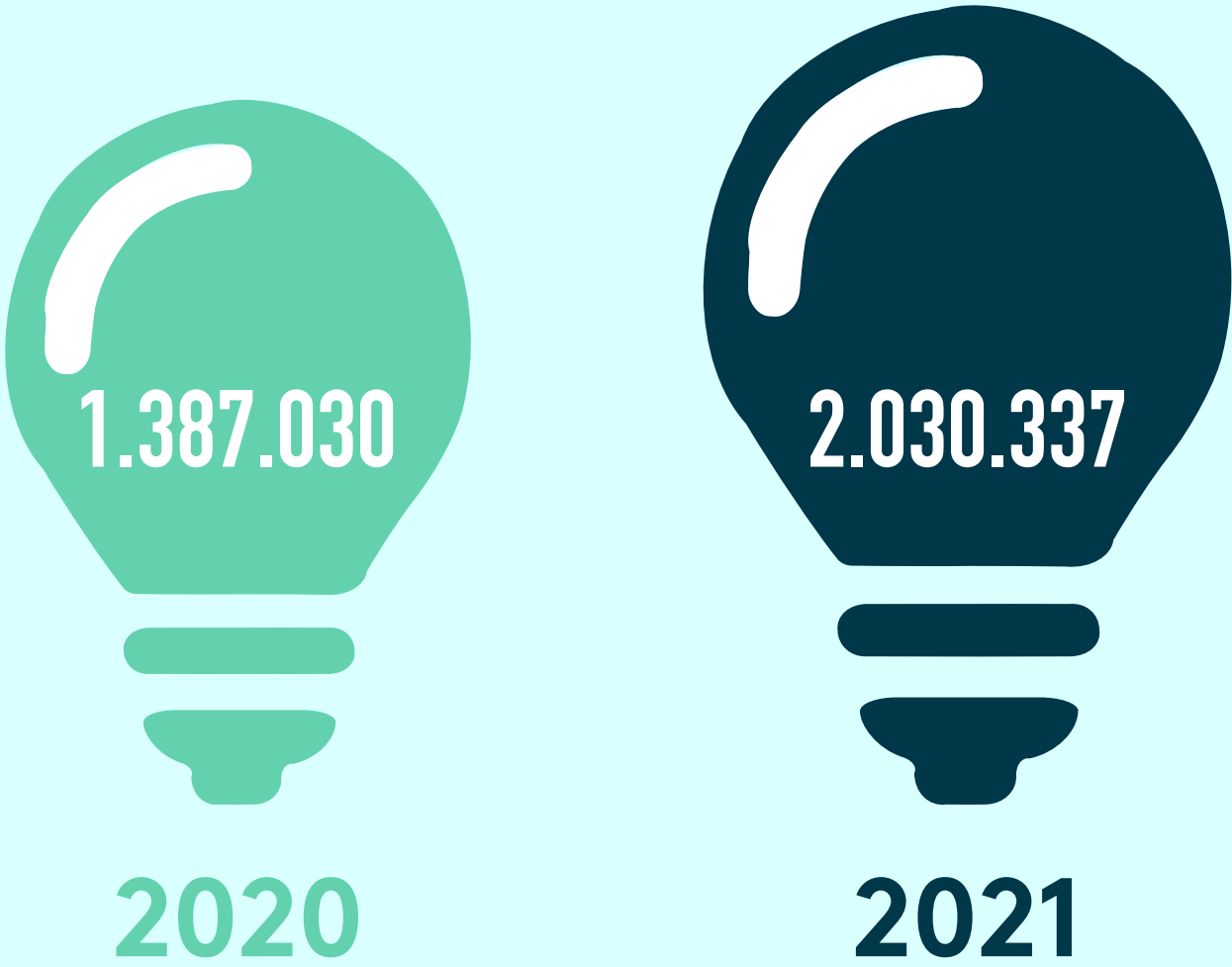




Consumo de energía

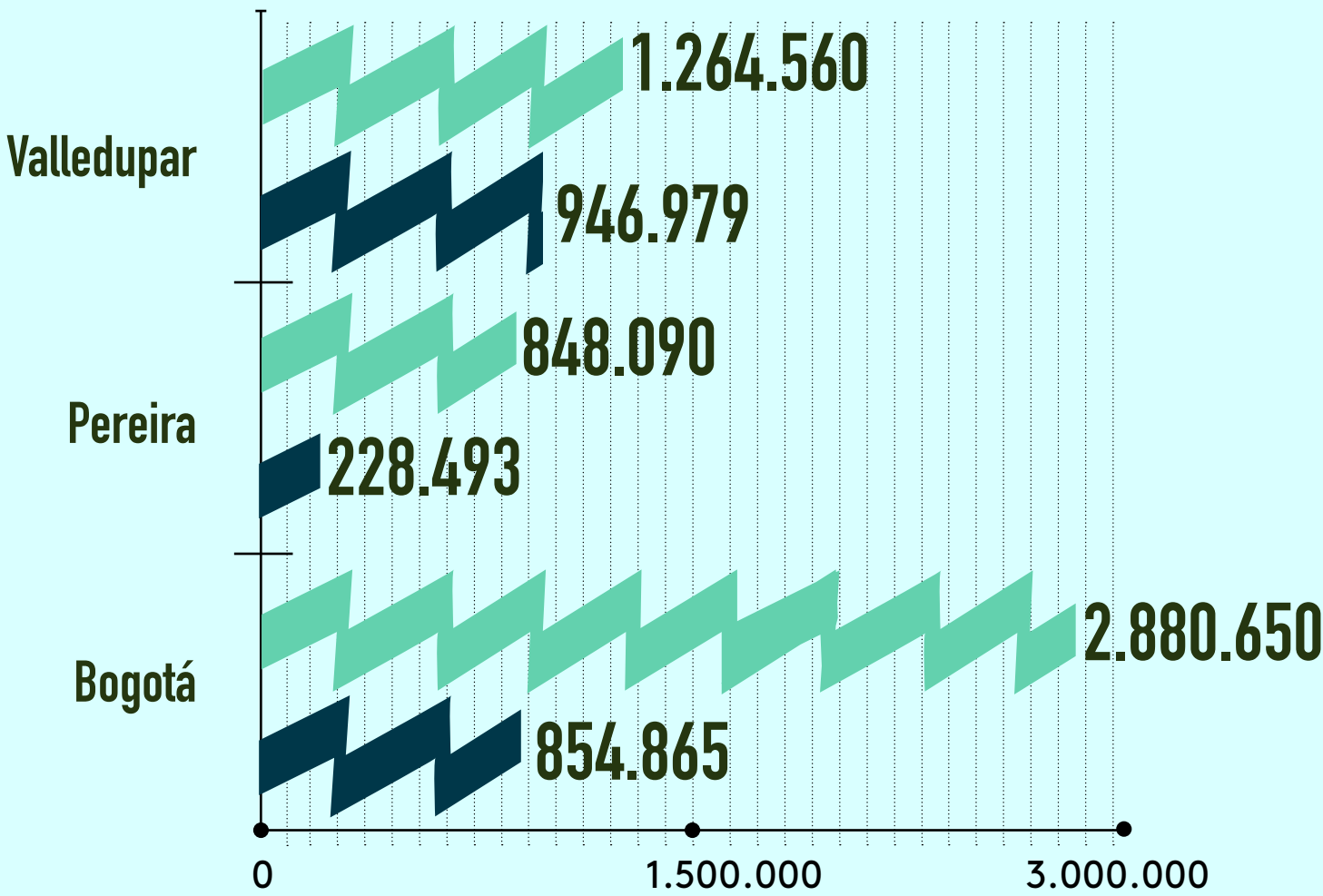
Tema material GRI 302-1

Total de energía (kw/h)



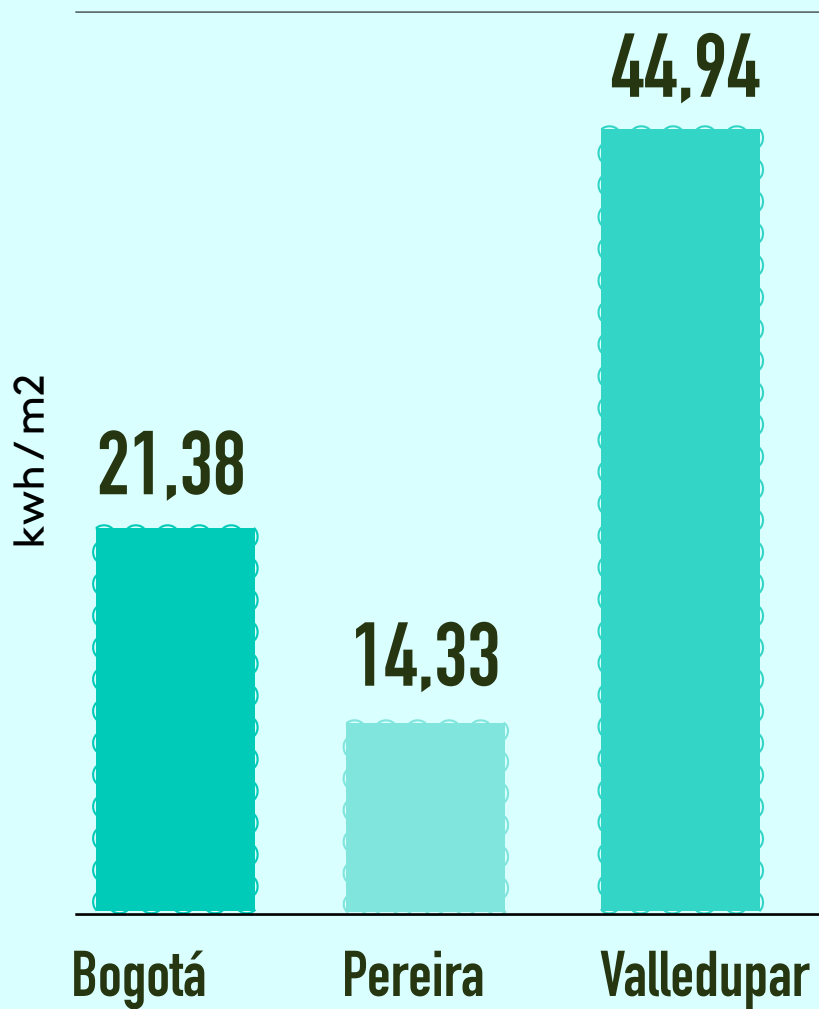
Variación
46,3 %

Distribución por región (Kw/h)



2020
2021

Eficiencia energética





En 2021 tuvimos un aumento del consumo de energía del 31,9% frente al año anterior, debido principalmente a la puesta en marcha del nuevo edificio sede B Valledupar y el aumento del flujo de visitas en todas las sedes, generado por el retorno a la presencialidad de algunas actividades de la institución.

ACCIONES PARA LA MEJORA CONTINUA:

Se implementó el programa de uso eficiente de energía, en el cual:

- Consolidamos datos mensuales nacionales (Consumos de energía en Kwh)
- Realizamos rondas de consumo eficiente de energía.

- Actualizamos los inventarios de los equipos que consumen energía en edificio 101, para analizar los equipos de mayor consumo.

- Desarrollamos un diagnóstico energético en edificio 101 de Bogotá y en edificio B de Valledupar.

- Implementamos medidas de eficiencia energética en edificio 101 Bogotá de acuerdo con diagnóstico.

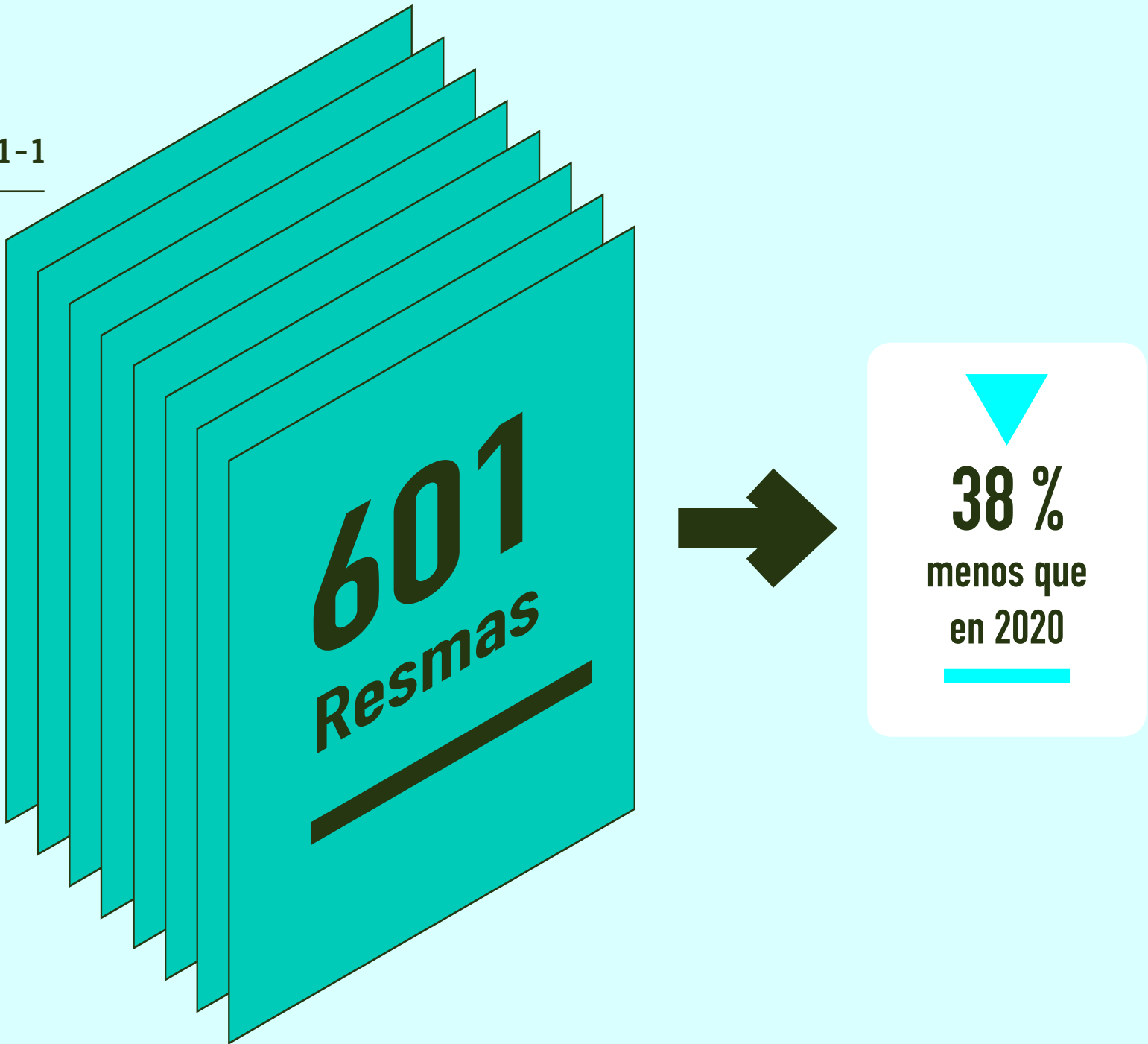
- Hicimos mantenimiento de los aires acondicionados como equipos de mayor consumo en Valledupar y actualizamos hojas de vida de los equipos.

Los sistemas fotovoltaicos en 2021 generaron 21.986 kw/h de energía, evitando la emisión de 44.681 kg de CO2 y la tala de 352 árboles.

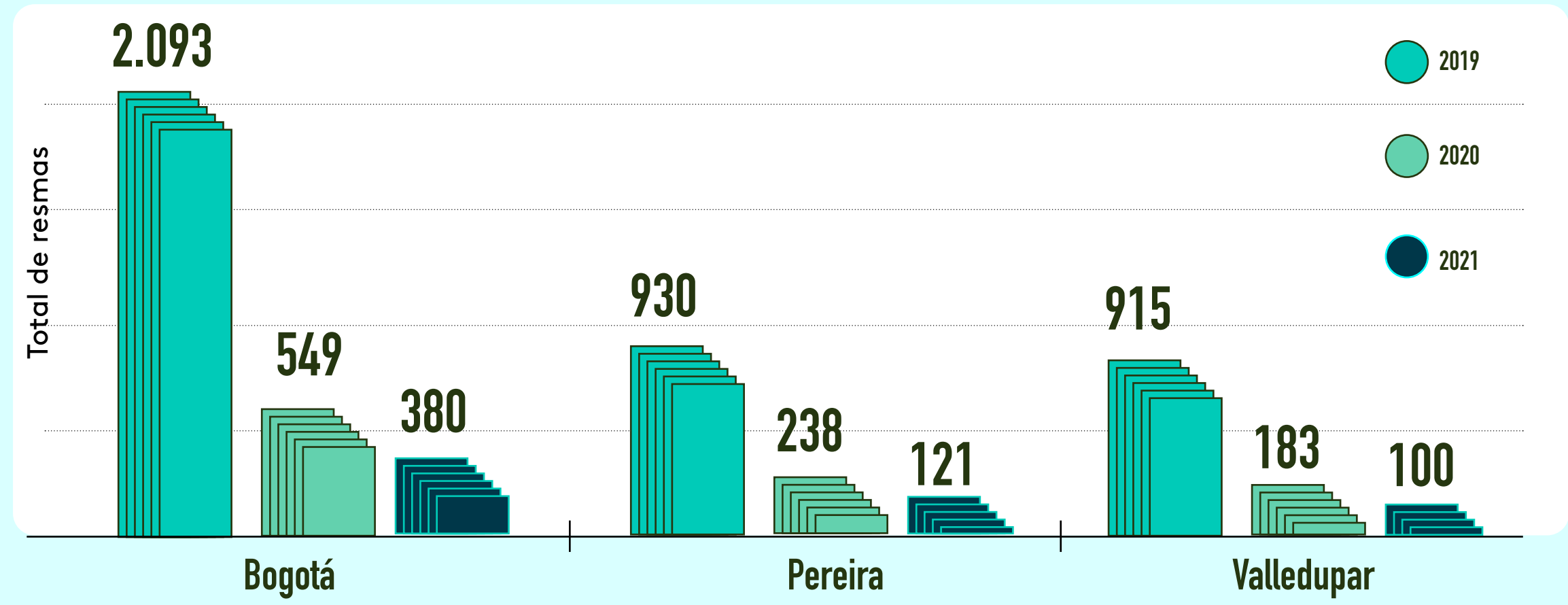


Consumo de papel

Tema material GRI 301-1



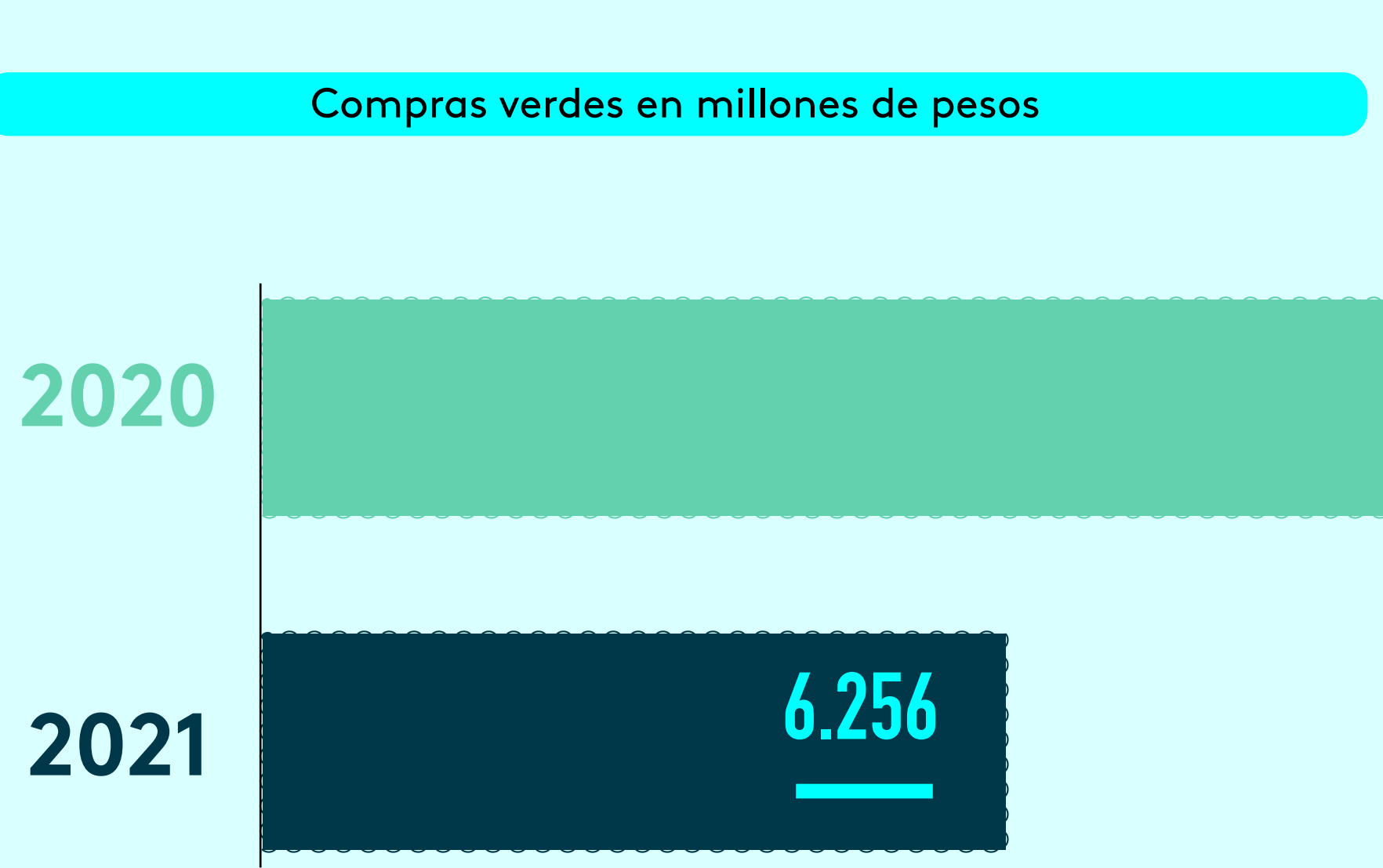
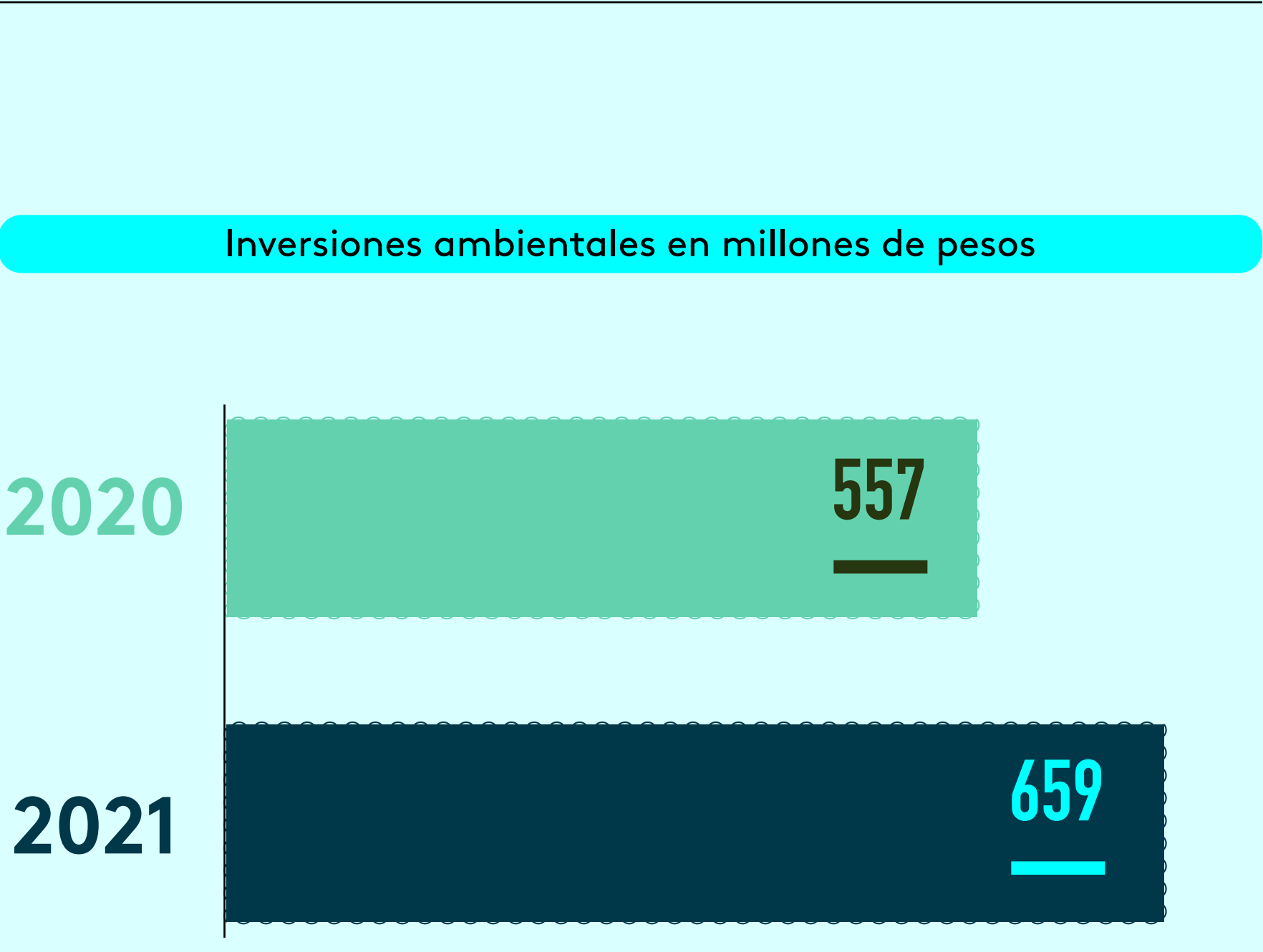
Consumo de papel por región



Promovemos el uso eficiente del papel en nuestras actividades académicas y administrativas, con el objetivo de minimizar el impacto asociado a la generación de residuos.

Inversiones ambientales

En el año invertimos más de \$567 millones de pesos para la ejecución de los planes que soportan nuestro sistema de gestión ambiental y el cumplimiento de objetivos en torno a la protección del ambiente. Además, realizamos compras con componentes ambientales validados en los proveedores por \$ 14.295 millones de pesos.



Campus sostenible

Desde el diseño y construcción de nuestras instalaciones procuramos implementar mecanismos para que los espacios académicos sean seguros, saludables y cuidadosos con el ambiente. Este año se entregó el bloque B de Valledupar postulado para la certificación EDGE que reconoce las edificaciones sostenibles.

Se invirtió un total de \$58.102.000 pesos en mantenimiento y mejora de espacios verdes para el disfrute de toda la comunidad Areandina y circundante.

De otro lado, participamos en el seminario de Campus Sostenible como ponentes en la sesión de compras sostenibles. Invitamos a la comunidad Areandina para participar en el seminario en el que se abordaron diferentes temáticas de sostenibilidad ambiental. Este seminario se desarrolló con diferentes universidades de la región del eje cafetero.



Retos 2022



Mantener el sistema de gestión ambiental de Areandina bajo la certificación ISO 14001:2015.



Ejecutar proyecto de aprovechamiento de residuos a nivel nacional.



Gestionar aguas residuales no domésticas en el edificio 101 y 202 Bogotá y seccional Pereira sede principal.



Desarrollar campaña de movilidad sostenible para Bogotá.





Índice de contenidos GRI

Contenidos generales

Estándar GRI	Indicador	Ubicación/ Respuesta directa
GRI 102: Indicadores generales 2016	Perfil de la organización	
	102-1 Nombre de la organización	p. 5
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	p. 6
	102-3 Ubicación de la casa matriz	p. 6
	102-4 Ubicación de las operaciones	p.7
	102-5 Propiedad y forma jurídica	p. 6
	102-6 Mercados servidos	p.7
	102-7 Dimensiones de la organización	p. 7
	102-8 Información de empleados y otros trabajadores	p. 17, 18, 19
	102-9 Cadena de suministros	p. 87
	102-10 Cambios significativos de la organización y la cadena de suministros	No se presentaron cambios significativos en cuanto a la naturaleza de Areandina ni de su cadena de suministros
	102-11 Enfoque o principio de precaución	p. 137
	102-12 Iniciativas externas	p. 73, 77
	102-13 Pertenencia a asociaciones	p. 77, 90

Estrategia	
102-14 Declaración del encargado de la toma de decisiones	p. 4





Estándar GRI	Indicador	Ubicación/ Respuesta directa
GRI 102: Indicadores generales 2016	Ética e integridad	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	P.6
	Gobierno Corporativo	
	102-18 Estructura de gobierno	p. 29
	Relacionamiento con grupos de interés	
	102-40 Listado de grupos de interés	p. 9
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	La Fundación Universitaria del Área Andina no tiene acuerdos de negociación colectiva con sus empleados
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	p. 9
	102-43 Enfoque de relacionamiento con grupos de interés	p. 46-50
	102-44 Temas clave y preocupaciones de los grupos de interés	p. 46-50
	Prácticas de reporte	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El informe cubre las actividades realizadas por Areandina en sus sedes y seccionales ubicadas en Bogotá, Valledupar y Pereira.
	102-46 Definición del contenido del reporte y el alcance de los temas	p. 11, 12
	102-47 Listado de temas materiales	p. 12
	102-48 Re-expresión de información	No hubo lugar a re-expresión de información documentada en anteriores reportes





Estándar GRI	Indicador	Ubicación/ Respuesta directa
GRI 102: Indicadores generales 2016	102-49 Cambios en el reporte	Se mantienen los criterios metodológicos utilizados para la elaboración del informe de sostenibilidad
	102-50 Periodo de reporte	p. 13
	102-51 Fecha del reporte más reciente	p. 13
	102-52 Ciclo de reporte	p. 13
	102-53 Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el reporte	p. 13
	102-54 Declaración del reporte de acuerdo con los Estándares GRI	p. 13
	102-55 Índice de contenidos GRI	p. 150
	102-56 Verificación externa	La información incluida en este informe no ha sido objeto de verificación externa. Se cuentan con elementos de gestión interna que permiten asegurar la fiabilidad y veracidad de la información.

TABLA GRI



Contenidos específicos de temas materiales

Estándares GRI	Contenidos	Ubicación
Tema material: Felicidad del talento humano		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	p. 16
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	p. 20
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p. 19, 20





Estándares GRI	Contenidos	Ubicación
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Beneficios para empleados de tiempo completo que no son ofrecidos a empleados temporales o de medio tiempo	p. 21-26
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia al retiro	p. 27
Tema material: Conducta ética e íntegra		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	p. 29
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	p. 29
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p. 29
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	p. 30
Tema material: Bienestar universitario		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	p. 28
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	p. 28
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p. 28
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios	p. 81, 82
Tema material: Buen gobierno y responsabilidad social		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	p. 10
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	p. 10
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p. 53





Estándares GRI	Contenidos	Ubicación
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción del gasto sobre proveedores locales	p. 87
GRI 417: Mercadeo y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos de información y etiquetado de productos y servicios	p. 48
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores evaluados usando criterios ambientales	p. 147
Contenidos propios	Actividades de fomento de la Cultura Socialmente Responsable	p. 100
	Participación de la comunidad Areandina en Voluntariado	p. 42
	Reconocimientos por gestión en Responsabilidad Social	p. 8
	Participación en redes con enfoque en Responsabilidad Social y Sostenibilidad	p. 90
Tema material: Comunidad y transformación social		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	p. 98
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	p. 98
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p. 97
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con relacionamiento con las comunidades locales, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	p. 98-122
Tema material: Educación ambiental		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	p. 138
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	p. 138
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p. 138

TABLA GRI





Estándares GRI	Contenidos	Ubicación
Tema material: Gestión eficiente de recursos		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	p. 137
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	p. 138-149
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p. 149
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales usados por peso o volumen	p. 146
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	p. 144
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	p. 142
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por consumo de energía (alcance 2)	p. 145
	305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	p. 145
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	p. 140
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	p. 141



Indicadores PRME

Indicador	Descripción	Ubicación
Liderazgo		
L23	Mencione el año de inicio de las actividades de reporte o informe de sostenibilidad y/o responsabilidad social.	p. 13
L24	Mencione la metodología utilizada (propia, GRI, IR, COE).	p. 13
L27	Mencione si en el reporte o informe de sostenibilidad y/o responsabilidad social el desempeño de los compromisos con los Objetivos de Desarrollo Social – periodo de publicación.	p. 13
Docencia		
T1	Número de programas académicos por tipo (pregrado, especialización, maestría y doctorado) con antigüedad.	p. 54
Investigación		
R1	Número de líneas, grupos o proyectos de investigación con estatus y antigüedad.	p. 57
R17	Mencione los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados en las actividades de investigación.	p. 58-68
Extensión		
E1	Número de iniciativas, proyectos y/o programas por categoría al año y antigüedad.	p. 99
E11	Número de iniciativas, proyectos, programas con participación de estudiantes / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados.	p. 99-122



Indicador	Descripción	Ubicación
E12	Número de iniciativas, proyectos y/o programas con participación de docentes / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados / % del presupuesto de la universidad destinado a estos proyectos.	p. 99-122
E21	Número de alianzas, convenios o acuerdos con instituciones / acciones llevadas a cabo.	p. 90, 91
E23	Número de iniciativas, proyectos y/o programas de promoción de la Responsabilidad Social y/o Sostenibilidad / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados.	p. 99-122
E27	Mencione los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados en las actividades de extensión o proyección social.	p. 96
Administración		
AL1	Número total de empleados desglosado por género, antigüedad y tipo de contrato e información salarial.	p. 17-19
AL2	Número total de nuevas contrataciones por tipo de contrato.	p. 18
AL12	Número de horas de formación por trabajadores por categoría o rango y género.	p. 27



AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

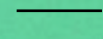
www.areandina.edu.co



AMBIENTE



P. 150



144

